

Online Redakteur (IHK) Schwerpunkt: Blog Juni - August					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
21.06.2024	Mo	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 25/26	21.06.2024 – 24.06.2024			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 26/27	25.06.2024 – 01.07.2024 Expertenchat: Montag, 01.07.2024 18.00-20.00 Uhr		10	Rechtsgrundlagen Online Redaktion <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Onlinerecht • Persönlichkeitsrechte und Datenschutz • Internetrecht, Medienrecht, Presserecht • Urheberrecht • Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Content • GEMA • Haftung für Links • Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte • Markenrecht • Impressumspflicht • AGB und Richtlinien der Anwendungen und Netzwerke • Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 1 	Dozent*in
KW 27/28	02.07.2024 – 08.07.2024 Expertenchat: Montag, 08.07.2024 18.00-20.00 Uhr		10	Blog Teil 1: Arbeiten im Content Management System <ul style="list-style-type: none"> • Blogformen/ Blog-Themen • Qualitätskriterien guter Blogs • Grundlagen und Techniken des Bloggens • Blog vs. Homepage • Blogsysteme • Hosting (eigenes Blog vs. Baukasten) • Gestaltung, Layout, Plugins • Image, Branding, Corporate Identity • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 2 	Dozent*in
KW 28/29	09.07.2024 – 15.07.2024 Expertenchat: Montag, 15.07.2024 18.00-20.00 Uhr		10	Blog Teil 2: Content-Planung und -Verbreitung <ul style="list-style-type: none"> • Content-Ideen / Content-Planung • Content Planungstools • Arbeiten mit einem Redaktionsplan • Blogger Relations • Verbreitung des Contents über Social Media 	Dozent*in

			<ul style="list-style-type: none"> • Storytelling und anteasern der Blog-Beiträge • Unterschiede der Verbreitungsplattformen • Erfolgsmessung der Verbreitung über Social-Media-Kanäle (Social-Media-Monitoring) • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 3 	
KW 29/30	16.07.2024 – 22.07.2024 Expertenchat: Montag, 22.07.2024 18.00-20.00 Uhr	10	SEO im Blog-Content <ul style="list-style-type: none"> • Definition zentraler SEO Begriffe • Funktionsweisen von Suchmaschinen • Darstellung von Suchergebnissen • Strukturen des Blogs (Navigation, URL) • Suchmaschinenoptimiertes Schreiben • Identifikation und Einsatz von Keywords • Links setzen: intern und extern • Bilder-SEO und Arbeiten mit Alt-Tags • SEO-Tools und Auswertung der Ergebnisse • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 4 	Dozent*in
KW 30/31	23.07.2024 – 29.07.2024 Expertenchat: Montag, 29.07.2024 18.00-20.00 Uhr	10	Medien im Blog: Foto / Video / Audio <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzmöglichkeiten von Fotos, Videos, Podcast • Grundlagen / Equipment • Rahmenbedingungen und Aufnahmetechniken • Formate, technische Anforderungen • Vorbereitung und Briefing • Dreh- und Produktionsplan • Dateien und (Speicher)formate • Post-Production-Tools zur Nachbearbeitung • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 5 	Dozent*in
KW 31/32	30.07.2024– 05.08.2024 Expertenchat: Montag, 05.08.2024 18.00-20.00 Uhr	10	Blog-Controlling: Erfolgsmessung für Online Redakteure <ul style="list-style-type: none"> • Klärung zentraler Begriffe des Web-Controllings • Grundlagen der Erfolgsmessung von Blogs • Key Performance Indicators (KPI) • Ableitung von Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Bekanntheit, Kontaktanfragen) • Werkzeuge der Erfolgsmessung für Websites und WordPress • Google Analytics und Google Search Console • Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Verhalten, Conversions • Interpretation und Auswertung der Daten • Anwendungsbeispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 6 	Dozent*in
KW 32/33	06.08.2024 – 12.08.2024 Abgabe der Abschlussleistungen: Montag, 12.08.2024 (bis 12.00 Uhr)	8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	

19.08. 2024	Mo	10.00 – 15.15	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW 25-32	21.06.2024 – 05.08.2024	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in			
----------	----------------------------	--	--	--	--