

Online Redakteur (IHK)
Schwerpunkt: Blog
September - November

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
09.09 2024	Mo	18.00 – 21.15	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 37/38	10.09.2024 – 16.09.2024			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
16.09. 2024	Mo	18.00- 21.15 Uhr	4	Rechtsgrundlagen Online Redaktion <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Onlinerecht • Persönlichkeitsrechte und Datenschutz • Internetrecht, Medienrecht, Presserecht • Urheberrecht • Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Content • GEMA • Haftung für Links • Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte • Markenrecht • Impressumspflicht • AGB und Richtlinien der Anwendungen und Netzwerke • Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen 	Dozent*in
KW 38/39	17.09.2024 – 23.09.2024		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 1	
23.09. 2024	Mo	18.00- 21.15 Uhr	4	Blog Teil 1: Arbeiten im Content Management System <ul style="list-style-type: none"> • Blogformen/ Blog-Themen • Qualitätskriterien guter Blogs • Grundlagen und Techniken des Bloggens • Blog vs. Homepage • Blogsysteme • Hosting (eigenes Blog vs. Baukasten) • Gestaltung, Layout, Plugins • Image, Branding, Corporate Identity • Best Practice Beispiele 	Dozent*in
KW 39/40	24.09.2024 – 30.09.2024		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 2	

30.09. 2024	Mo	18.00- 21.15 Uhr	4	Blog Teil 2: Content-Planung und Verbreitung <ul style="list-style-type: none"> • Content-Ideen / Content-Planung • Content Planungstools • Arbeiten mit einem Redaktionsplan • Blogger Relations • Verbreitung des Contents über Social Media • Storytelling und anteasern der Blog-Beiträge • Unterschiede der Verbreitungs-Plattformen • Erfolgsmessung der Verbreitung über Social-Media-Kanäle (Social-Media-Monitoring) • Best Practice Beispiele 	Dozent*in
KW 40/41	01.10.2024 – 07.10.2024		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 3	
07.10. 2024	Mo	18.00- 21.15 Uhr	4	SEO im Blog-Content <ul style="list-style-type: none"> • Definition zentraler SEO Begriffe • Funktionsweisen von Suchmaschinen • Darstellung von Suchergebnissen • Strukturen des Blogs (Navigation, URL) • Suchmaschinenoptimiertes Schreiben • Identifikation und Einsatz von Keywords • Links setzen: intern und extern • Bilder-SEO und Arbeiten mit Alt-Tags • SEO-Tools und Auswertung der Ergebnisse 	Dozent*in
KW 41/42	08.10.2024 – 14.10.2024		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 4	
KW 42-44	15.10.2024 – 27.10.2024		Herbstferien		
28.10. 2024	Mo	18.00- 21.15 Uhr	4	Medien im Blog: Foto/ Video/ Audio <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzmöglichkeiten von Fotos, Videos, Podcast • Grundlagen / Equipment • Rahmenbedingungen und Aufnahmetechniken • Formate, technische Anforderungen • Vorbereitung und Briefing • Dreh- und Produktionsplan • Dateien und (Speicher)formate • Post-Production-Tools zur Nachbearbeitung • Best Practice Beispiele 	Dozent*in
KW 44/45	29.10.2024 – 04.11.2024		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 5	
04.11. 2024	Mo	18.00- 21.15 Uhr	4	Blog-Controlling: Erfolgsmessung für Online Redakteure <ul style="list-style-type: none"> • Klärung zentraler Begriffe des Web-Controllings • Grundlagen der Erfolgsmessung von Blogs • Key Performance Indicators (KPI) • Ableitung von Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Bekanntheit, Kontaktanfragen) 	Dozent*in

				<ul style="list-style-type: none"> • Werkzeuge der Erfolgsmessung für Websites und WordPress • Google Analytics und Google Search Console • Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Verhalten, Conversions • Interpretation und Auswertung der Daten • Anwendungsbeispiele 	
KW 45/46	05.11.2024 – 11.11.2024		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 6	
KW 46/47	12.11.2024 – 18.11.2024 Abgabe der Abschlussleistungen: Montag, 18.11.2024 bis 12.00 Uhr		8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
25.11.2024	Mo	14.00 – 19.00 Uhr	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	
KW 37-46	09.09.2024 – 11.11.2024	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in			