

Online Recruiter (IHK)					
April - Juli					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
19.04.2024	Fr	14.00 – 19.30	7	Modul 1: Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 16/17	19.04.2024 – 26.04.2024			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 17/18	Online-Seminar Freitag, 26.04.2024 14.00-19.00 Uhr 27.04.2024 – 03.05.2024		10	Modul 2: Die digitale Attraktivität von Unternehmen erhöhen <ul style="list-style-type: none"> • Vorteile und Chancen des E-Recruitings für Unternehmen und Bewerber*innen • Akzeptanz und Nutzung des Internets in Bewerbungsprozessen • Informationsquellen für Job- und Arbeitgeberrecherche • Candidate Experience: E-Recruitingsprozesse aus Sicht der Bewerber*innen • Informationswünsche an Arbeitgeber*innen • Ablauf und Organisation von E-Recruitingprozessen • Simplifizierung von Bewerbungsprozessen • Erfolgreiche Rekrutierungskanäle • Best-Practice-Beispiele • Vorteile und Herausforderungen von Bewerber*innenmanagementsystem und E-Recruiting Automation 	Dozent*in
KW 18/19	Online-Seminar Freitag, 03.05.2024 14.00-19.00 Uhr 04.05.2024 – 10.05.2024		10	Modul 3: Employer Branding und Reputationsmanagement - Die Arbeitgeber*innenmarke auf digitalen Plattformen aufbauen <ul style="list-style-type: none"> • Definition und Ziele des Employer Brandings • Offline- vs. Online-Maßnahmen zur Stärkung der Arbeitgeber*innenmarke / des Arbeitgeber*innenimages • Kommunikation von Informationen zur Unternehmenskultur und Alleinstellungsmerkmalen von Arbeitgeber*innen • Website als Dreh- und Angelpunkt • Imagebildung durch Online-Marketing-Maßnahmen • Unternehmensprofile auf Jobbörsen und Karrierenetzwerken: Xing / Kununu, Indeed, Stepstone und Jobware • Umgang mit Bewertungen von Arbeitnehmer*innen • Krisenmanagement • Best-Practice-Beispiele 	Dozent*in

KW 19/20	10.05.2024 – 16.05.2024		Feiertagspause	
KW 20/21	Online-Seminar Freitag, 17.05.2024 14.00-19.00 Uhr 18.05.2024 – 24.05.2024	10	Modul 4: Karriereseiten und Stellenausschreibungen optimal gestalten und für Suchmaschinen sichtbar machen <ul style="list-style-type: none"> • Integration von Karriereseiten und Stellenausschreibungen auf der Website • Inhaltliche und gestalterische Anforderungen an Karriereseiten und Stellenausschreibungen • Bewerbungsmethoden: E-Mail, Bewerbungsformulare, Mobile Bewerbung, One-Klick-Bewerbung • Erstellung von Landingpages • Keyword Recherche • Usability- und Suchmaschinen-Optimierung von Karriereseiten und Stellenausschreibungen • Bewerbung von Stellenausschreibungen bei Google: Google Ads • Best-Practice-Beispiele 	Dozent*in
KW 21/22	Online-Seminar Freitag, 24.05.2024 14.00-19.00 Uhr 25.05.2024 – 31.05.2024	10	Modul 5: Künftige Auszubildende und Fachkräfte über Social Media ansprechen <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppenanalyse und Spezifika ausgewählter Social-Media-Plattformen: z.B. Facebook, Instagram, Snapchat, Xing, LinkedIn • Erstellung von zielgruppengerechten, multimedialen Inhalten (Videos, Bilder, Podcasts) • Stories • Automatisiertes Posten • YouTube Videos, Storyboard, YouTube Unternehmenskanal • Anzeigenschaltung auf Social-Media-Plattformen • Karriere-Blogs • Best-Practice-Beispiele 	Dozent*in
KW 22/23	31.05.2024 – 06.06.2024		Feiertagspause	
KW 23/24	Online-Seminar Freitag, 07.06.2024 14.00-19.00 Uhr 08.06.2024 – 14.06.2024	10	Modul 6: Aktives Bewerber*innen Recruiting bei Online-Jobbörsen und Karrierenetzwerken umsetzen <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppengerechte Auswahl von Online-Jobbörsen (Branche/Beruf) • Tarife und Gestaltungsmöglichkeiten bei Online-Jobbörsen: Stepstone, Indeed, Jobware • Aufbau und Inhalte einer Stellenausschreibung • Ansprechende Gestaltung einer Stellenausschreibung • Digitale Personalsuche • Einsatzmöglichkeiten und kritische Aspekte von Active Sourcing • Active Sourcing bei Xing und LinkedIn • Kommunikation mit potenziellen Bewerber*innen • Dos & Don'ts im Active Sourcing 	Dozent*in
KW 24/25	Online-Seminar Freitag, 14.06.2024 14.00-19.00 Uhr	10	Modul 7: Den Erfolg messbar machen und auswerten <ul style="list-style-type: none"> • Den Erfolg der Karriereseite und mit Google Analytics messen • Analyse der Besucher*innen 	Dozent*in

	15.06.2024 – 21.06.2024		<ul style="list-style-type: none"> • Website Kennzahlen • Umgang mit Google Analytics in der Praxis • Interpretation und Auswertung der Daten • Reporting • Auswertungsmöglichkeiten bei Jobbörsen und Karrierenetzwerken • Monitoring bei Social-Media-Plattformen • kostenfreie versus kostenpflichtige Social Media Analyse Tools • Definitionen: Follower, Friends, Likes, etc. • Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) • Recruiting-Kennzahlen 	
KW 25/26	22.06.2024 – 28.06.2024 Abgabe der Abschlussleistungen: 28.06.2024 (bis 12.00 Uhr)	6	Modul 8: Facharbeit und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
05.07.2024	Fr 14.00 – 19.30	7	Modul 9: Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
		80	Lehrgangsende	

KW 16-26	19.04.2024 – 28.06.2024	20	Facharbeit Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	
		100		

KW 16-25	19.04.2024 – 21.06.2024	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in		
----------	-------------------------	--	--	--