

Social Media Manager Advanced (IHK)					
Juli - August					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
19.07.2024	Fr	10.00 – 14.00	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung/ Begrüßung</li> <li>Kennenlernen der Gruppe</li> <li>Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>Informationen zur Facharbeit</li> <li>Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>Informationen zum Abschluss</li> <li>Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	Business Academy Ruhr GmbH
KW 29/30	19.07.2024 – 24.07.2024			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KW 30/31	Online-Seminar: Mittwoch, 24.07.2024 18.00-20.00 Uhr  25.07.2024 – 31.07.2024		10	<b>Customer Relations und Community Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in das Thema „Communities im Web“</li> <li>Aufbau von Gruppen im Web/ Gruppenprozesse</li> <li>Shitstorms &amp; Krisenmanagement</li> <li>Proaktiver Kundenservice</li> <li>Customer Journey im Social Web</li> <li>Guidelines</li> <li>Tools zum Auffinden von Erwähnungen/ Kommentaren</li> <li>Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 1</li> </ul>	Dozent*in
KW 31/32	Online-Seminar: Mittwoch, 31.07.2024 18.00-20.00 Uhr  01.08.2024 – 07.08.2024		10	<b>Contentoptimierung im Social Web</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organische Reichweite ausbauen – Tools zur Contentoptimierung</li> <li>Sichtbarkeit auf den Plattformen erhöhen</li> <li>Storytelling: Grundlagen, Aufbau, Formate</li> <li>Virale Posts und Trends in den Sozialen Netzwerken</li> <li>Organische Posts bewerben – Planung und Umsetzung</li> <li>Einführung in Facebook und Instagram Ads</li> <li>Best Practice Beispiele</li> <li>Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 2</li> </ul>	Dozent*in
KW 32/33	Online-Seminar: Mittwoch, 07.08.2024 18.00-20.00 Uhr  08.08.2024 – 14.08.2024		10	<b>Influencer Marketing für Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen des Influencer Marketings</li> <li>Zahlen, Daten Fakten „Influencer Marketing“</li> <li>Influencer Marketing vs. Influencer Relations</li> <li>Influencer Marketing vs. Product Placement</li> <li>Die passenden Influencer identifizieren</li> <li>Kontaktaufnahme zu Influencern</li> <li>Planung und Umsetzung von Influencer Kampagnen</li> <li>Optimierung der Social-Media--Strategie – Teil 3</li> </ul>	Dozent*in
KW 33/34	15.08.2024 – 21.08.2024		8	<b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul>	

	<b>Abgabe der Abschlussleistungen:</b> Mittwoch, 21.08.2024 (bis 12.00 Uhr)		<b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen		
26.08. 2024	Mo	10.00 – 14.30	6	<b>Abschluss</b> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			<b>50</b>	<b>Lehrgangsende</b>	
KW 29-33	19.07.2024 – 14.08.2024		<b>eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutor*in		