

Social Media Manager Advanced (IHK)					
November - Dezember					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
15.11.2024	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> Einführung/ Begrüßung Kennenlernen der Gruppe Organisatorisches zum Lehrgang Informationen zur Facharbeit Einführung in die Erstellung einer Strategie Informationen zum Abschluss Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 46/47	15.11.2024 – 20.11.2024			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 47/48	Online-Seminar: Mittwoch, 20.11.2024 18.00-20.00 Uhr 21.11.2024 – 27.11.2024		10	Customer Relations und Community Management <ul style="list-style-type: none"> Einführung in das Thema „Communities im Web“ Aufbau von Gruppen im Web/ Gruppenprozesse Shitstorms & Krisenmanagement Proaktiver Kundenservice Customer Journey im Social Web Guidelines Tools zum Auffinden von Erwähnungen/ Kommentaren Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 1 	Dozent*in
KW 48/49	Online-Seminar: Mittwoch, 27.11.2024 18.00-20.00 Uhr 28.11.2024 – 04.12.2024		10	Contentoptimierung im Social Web <ul style="list-style-type: none"> Organische Reichweite ausbauen – Tools zur Contentoptimierung Sichtbarkeit auf den Plattformen erhöhen Storytelling: Grundlagen, Aufbau, Formate Virale Posts und Trends in den Sozialen Netzwerken Organische Posts bewerben – Planung und Umsetzung Einführung in Facebook und Instagram Ads Best Practice Beispiele Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 2 	Dozent*in
KW 49/50	Online-Seminar: Mittwoch, 04.12.2024 18.00-20.00 Uhr 05.12.2024 – 11.12.2024		10	Influencer Marketing für Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Influencer Marketings Zahlen, Daten Fakten „Influencer Marketing“ Influencer Marketing vs. Influencer Relations Influencer Marketing vs. Product Placement Die passenden Influencer identifizieren Kontaktaufnahme zu Influencern Planung und Umsetzung von Influencer Kampagnen Optimierung der Social-Media--Strategie – Teil 3 	Dozent*in
KW 50/51	12.12.2024 – 18.12.2024		8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> Fertigstellung der Facharbeit Erstellung der Abschlusspräsentation 	

	Abgabe der Abschlussleistungen: Mittwoch, 18.12.2024 (bis 12.00 Uhr)		Abgabe der Facharbeit + Präsentation: • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen		
23.12. 2024	Mo	10.00 – 14.30	6	Abschluss • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende	Business Academy Ruhr GmbH
			50	Lehrgangsende	

KW 46-50	15.11.2024 – 11.12.2024	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
----------	----------------------------	--