

<b>Social Media Manager (IHK)</b> Februar - April					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
13.02.2014	Di	18.00 – 21.15	4	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW 07/08	14.02.2024 – 20.02.2024			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
20.02.2024	Di	18.00-21.15 Uhr	4	<b>Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen</li> <li>• Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media</li> <li>• Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media-Nutzung</li> <li>• Herausforderungen und Chancen bei der Social-Media-Nutzung</li> <li>• Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten</li> <li>• Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse</li> <li>• Social-Media-Guidelines</li> <li>• Content-Strategien, relevanter Content</li> <li>• Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 08/09	21.02.2024 – 27.02.2024		6	<b>Vertiefende Onlineübungen</b> + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 1	
27.02.2024	Di	18.00-21.15 Uhr	4	<b>News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog und X)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Blogformen/ Blog-Themen</li> <li>• Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging</li> <li>• Blog-Content und Blogredaktion</li> <li>• Übersicht Mikrobloggingdienst X (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofil/ Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 09/10	28.02.2024 – 05.03.2024		6	<b>Vertiefende Onlineübungen</b> + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 2	

05.03. 2024	Di	18.00- 21.15 Uhr	4	<p><b>Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, XING und LinkedIn)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Business Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Möglichkeiten des Social Recruitings</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 10/11	06.03.2024 – 12.03.2024		6	<p><b>Vertiefende Onlineübungen</b> + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 3</p>	
12.03. 2024	Di	18.00- 21.15 Uhr	4	<p><b>Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, Pinterest &amp; Co.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Media Sharing Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofile / Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Visual Storytelling und Virales Marketing</li> <li>• Marketing mit Foto und Video</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 11/12	13.03.2024 – 19.03.2024		6	<p><b>Vertiefende Onlineübungen</b> + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 4</p>	
19.03. 2024	Di	18.00- 21.15 Uhr	4	<p><b>Professionalisierung im Social-Media-Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen</li> <li>• Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen</li> <li>• Kundenorientierte und markengerechte Inhalte</li> <li>• Community Aufbau und Management</li> <li>• Automatisiertes Publishing von Beiträgen</li> <li>• Cross-Promotion vs. Cross-Posting</li> <li>• Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite)</li> <li>• Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern</li> <li>• Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 12/13	20.03.2024 – 26.03.2023		6	<p><b>Vertiefende Onlineübungen</b> + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 5</p>	
KW	27.03.2024 –		<b>Osterferien</b>		

13-15		08.04.2024			
09.04.2024	Di	18.00-21.15 Uhr	4	<b>Social-Media-Controlling und -Monitoring</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und -Controlling</li> <li>• Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten</li> <li>• Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten</li> <li>• kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools</li> <li>• Anforderungen an ein Monitoring-Tool definieren</li> <li>• Controlling- und Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports</li> <li>• Auswertung und Interpretation von Kennzahlen</li> <li>• Social Listening</li> <li>• Customer Feedback - Zielgruppenanalyse</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 15/16	10.04.2024 – 16.04.2024		6	<b>Vertiefende Onlineübungen</b> + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 6	
KW 16/17	17.04.2024 – 23.04.2023  <b>Abgabe der Abschlussleistungen:</b> Dienstag, 23.04.2024 bis 12.00 Uhr		6	<b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li> </ul>	
23.04.2024	Di	18.00 – 21.15 Uhr	4	<b>Social Media Recht, Medienrecht</b> Präsentation sowie Klärung offener Fragen zum Thema Social Media Recht, Medienrecht	<b>Dozent*in</b>
30.04.2024	Di	14.00 – 19.00 Uhr	6	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			<b>80</b>	<b>Lehrgangsende</b>	
KW 07-16	13.02.2024 – 16.04.2024		<b>eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutor*in		