

| Social Media Manager (IHK) |  |               |    |  |                            |
|----------------------------|--|---------------|----|--|----------------------------|
| Februar - April            |  |               |    |  |                            |
| Datum                      | Tag  | Zeit          | UE | Module/ Inhalte  | Dozent/in                  |
| 09.02.2024                 | Fr   | 10.00 – 14.00 | 8  | <b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>  | Business Academy Ruhr GmbH |
| KW 06/07                   | 09.02.2024 – 13.02.2024  |               |    | <b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>  |                            |
| 13.02.2024                 | Di   | 18.00 – 20.00 |    | <b>Expertenchat zum Thema Social Media Recht, Medienrecht</b><br>Präsentation sowie Klärung offener Fragen zum Thema Social Media Recht, Medienrecht   |                            |
| KW 07/08                   | 14.02.2024 – 20.02.2024<br>Expertenchat Dienstag, 20.02.2024 18.00-20.00 Uhr |               | 10 | <b>Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen</li> <li>• Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media</li> <li>• Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media-Nutzung</li> <li>• Herausforderungen und Chancen bei der Social-Media-Nutzung</li> <li>• Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten</li> <li>• Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse</li> <li>• Social-Media-Guidelines</li> <li>• Content-Strategien, relevanter Content</li> <li>• Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 1</li> </ul> | Dozent*in                  |
| KW 08/09                   | 21.02.2024 – 27.02.2024<br>Expertenchat Dienstag, 27.02.2024 18.00-20.00 Uhr |               | 10 | <b>News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog und X)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Blogformen/ Blog-Themen</li> <li>• Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging</li> <li>• Blog-Content und Blogredaktion</li> <li>• Übersicht Mikrobloggingdienst X (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofil/ Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> </ul>  | Dozent*in                  |

|             |   |    |   |                  |
|-------------|---|----|---|------------------|
|             |   |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 2</li> </ul>  |                  |
| KW<br>09/10 | <p>28.02.2024 –<br/>05.03.2024</p> <p>Expertenchat<br/>Dienstag,<br/>05.03.2024<br/>18.00-20.00 Uhr</p> | 10 | <p><b>Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, XING und LinkedIn)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Business Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Möglichkeiten des Social Recruitings</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 3</li> </ul>  | <b>Dozent*in</b> |
| KW<br>10/11 | <p>06.03.2024 –<br/>12.03.2024</p> <p>Expertenchat<br/>Dienstag,<br/>12.03.2024<br/>18.00-20.00 Uhr</p> | 10 | <p><b>Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, Pinterest &amp; Co.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Media Sharing Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofile / Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Visual Storytelling und Virales Marketing</li> <li>• Marketing mit Foto und Video</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 4</li> </ul> | <b>Dozent*in</b> |
| KW<br>11/12 | <p>13.03.2024 –<br/>19.03.2024</p> <p>Expertenchat<br/>Dienstag,<br/>19.03.2024<br/>18.00-20.00 Uhr</p> | 10 | <p><b>Professionalisierung im Social-Media-Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen</li> <li>• Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen</li> <li>• Kundenorientierte und markengerechte Inhalte</li> <li>• Community Aufbau und Management</li> <li>• Automatisiertes Publishing von Beiträgen</li> <li>• Cross-Promotion vs. Cross-Posting</li> <li>• Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite)</li> <li>• Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern</li> <li>• Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 5</li> </ul>        | <b>Dozent*in</b> |
| KW<br>12/13 | <p>20.03.2024 –<br/>26.03.2024</p> <p>Expertenchat<br/>Dienstag,</p>                                    | 10 | <p><b>Social-Media-Controlling und -Monitoring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und -Controlling</li> <li>• Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten</li> </ul>  | <b>Dozent*in</b> |

|                |   |  |   |   |   |
|----------------|---|--|---|---|---|
|                | 26.03.2024<br>18.00-20.00 Uhr   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten</li> <li>• kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools</li> <li>• Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren</li> <li>• Controlling- und -Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports</li> <li>• Auswertung und Interpretation von Kennzahlen</li> <li>• Social Listening</li> <li>• Customer Feedback - Zielgruppenanalyse</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 6</li> </ul> |   |   |
| KW13/14        | 27.03.2024 –<br>02.04.2024  |  | Osterpause  |   |   |
| KW<br>14/15    | 03.04.2024 –<br>09.04.2024<br><br>Abgabe der<br>Abschlussleistungen:<br>Dienstag, 09.04.2024<br>(bis 12.00 Uhr) | 6  | <b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li> </ul>  |   |   |
| 15.04.<br>2024 | Mo  | 10.00<br>–<br>15:15  | 6   | <b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul> | <b>Business<br/>Academy Ruhr<br/>GmbH</b> |
|                |   |  | <b>80</b>   | <b>Lehrgangsende</b>  |   |
| KW 06-13       | 09.02.2024 –<br>09.04.2024  | <b>eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:</b><br>eTutor*in |   |   |   |