

Social Media Manager (IHK) August - Oktober					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
21.08.2024	Mi	18.00 – 21.15	4	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 34/35	22.08.2024 – 28.08.2024			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
28.08.2024	Mi	18.00-21.15 Uhr	4	Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen • Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media • Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media-Nutzung • Herausforderungen und Chancen bei der Social-Media-Nutzung • Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten • Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse • Social-Media-Guidelines • Content-Strategien, relevanter Content • Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent*in
KW 35/36	29.08.2024 – 04.09.2024		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 1	
04.09.2024	Mi	18.00-21.15 Uhr	4	News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog und X) <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Blogformen/ Blog-Themen • Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging • Blog-Content und Blogredaktion • Übersicht Mikrobloggingdienst X (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent*in

KW 36/37	05.09.2024 – 11.09.2024		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 2	
11.09. 2024	Mi	18.00- 21.15 Uhr	4	Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, XING und LinkedIn) <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) • Zielgruppen Business Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Möglichkeiten des Social Recruitings • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent*in
KW 37/38	12.09.2024 – 18.09.2024		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 3	
18.09. 2024	Mi	18.00- 21.15 Uhr	4	Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, Pinterest & Co.) <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) • Zielgruppen Media Sharing Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofile / Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Visual Storytelling und Virales Marketing • Marketing mit Foto und Video • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent*in
KW 38/39	19.09.2024 – 25.09.2024		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 4	
25.09. 2024	Mi	18.00- 21.15 Uhr	4	Professionalisierung im Social-Media-Management <ul style="list-style-type: none"> • Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen • Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen • Kundenorientierte und markengerechte Inhalte • Community Aufbau und Management • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Cross-Promotion vs. Cross-Posting • Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite) • Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern • Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent*in

KW 39/40	26.09.2024 – 02.10.2024		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 5	
02.10. 2024	Mi	18.00- 21.15 Uhr	4	Social-Media-Controlling und -Monitoring <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und -Controlling • Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten • Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten • kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools • Anforderungen an ein Monitoring-Tool definieren • Controlling- und Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports • Auswertung und Interpretation von Kennzahlen • Social Listening • Customer Feedback - Zielgruppenanalyse • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent*in
KW 40/41	03.10.2024 – 09.10.2024		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 6	
KW 41/42	10.10.2024 – 16.10.2024 Abgabe der Abschlussleistungen: Mittwoch, 16.10.2024 bis 12.00 Uhr		6	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
16.10. 2024	Mi	18.00 – 21.15 Uhr	4	Social Media Recht, Medienrecht Präsentation sowie Klärung offener Fragen zum Thema Social Media Recht, Medienrecht	Dozent*in
KW 42-44	17.10.2024 – 29.10.2024		Herbstferien		
30.10. 2024	Mi	14.00 – 19.00 Uhr	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	
KW 34-41	21.08.2024 – 09.10.2024		eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in		