

Social Media Manager (IHK)					
September – Dezember					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
17.09.2014	Di	18.00 – 21.15	4	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 38/39	18.09.2024 – 24.09.2024			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
24.09.2024	Di	18.00-21.15 Uhr	4	Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen • Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media • Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media-Nutzung • Herausforderungen und Chancen bei der Social-Media-Nutzung • Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten • Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse • Social-Media-Guidelines • Content-Strategien, relevanter Content • Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent*in
KW 39/40	25.09.2024 – 01.10.2024		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 1	
01.10.2024	Di	18.00-21.15 Uhr	4	News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog und X) <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Blogformen/ Blog-Themen • Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging • Blog-Content und Blogredaktion • Übersicht Mikrobloggingdienst X (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent*in
KW 40/41	02.10.2024 – 08.10.2024		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 2	

08.10. 2024	Di	18.00- 21.15 Uhr	4	<p>Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, XING und LinkedIn)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) • Zielgruppen Business Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Möglichkeiten des Social Recruitings • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent*in
KW 41/42	09.10.2024 – 15.10.2024		6	<p>Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 3</p>	
KW 42-44	16.10.2024 – 28.10.2024		Herbstferien		
29.10. 2024	Di	18.00- 21.15 Uhr	4	<p>Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, Pinterest & Co.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) • Zielgruppen Media Sharing Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofile / Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Visual Storytelling und Virales Marketing • Marketing mit Foto und Video • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent*in
KW 44/45	30.10.2024 – 05.11.2024		6	<p>Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 4</p>	
05.11. 2024	Di	18.00- 21.15 Uhr	4	<p>Professionalisierung im Social-Media-Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen • Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen • Kundenorientierte und markengerechte Inhalte • Community Aufbau und Management • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Cross-Promotion vs. Cross-Posting • Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite) • Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern • Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent*in

KW 45/46	06.11.2024 – 12.11.2023		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 5	
12.11. 2024	Di	18.00- 21.15 Uhr	4	Social-Media-Controlling und -Monitoring <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und -Controlling • Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten • Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten • kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools • Anforderungen an ein Monitoring-Tool definieren • Controlling- und Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports • Auswertung und Interpretation von Kennzahlen • Social Listening • Customer Feedback - Zielgruppenanalyse • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent*in
KW 46/47	13.11.2024 – 19.11.2024		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 6	
KW 47/48	20.11.2024 – 26.11.2023 Abgabe der Abschlussleistungen: Dienstag, 26.11.2024 bis 12.00 Uhr		6	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
26.11. 2024	Di	18.00 – 21.15 Uhr	4	Social Media Recht, Medienrecht Präsentation sowie Klärung offener Fragen zum Thema Social Media Recht, Medienrecht	Dozent*in
03.12. 2024	Di	14.00 – 19.00 Uhr	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW 38-47	17.09.2024 – 19.11.2024	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in			
----------	----------------------------	--	--	--	--