

Digital Media Producer (IHK)

Musterlehrplan

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
TT.MM. JJJ	TT	10.00 – 14.00	8	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW XX/XX	TT.MM. JJJ – TT.MM. JJJ			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
TT.MM. JJJ	Mo	18.00 – 20.00		Expertenchat zum Thema Recht Präsentation sowie Klärung offener Fragen zum Thema Recht	Dozent*in
KW XX/XX	TT.MM. JJJ – TT.MM. JJJ Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJ 18.00-20.00 Uhr		10	Content-Formate im Web <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Contentproduktion: Texte, Bilder, Grafiken, Audios, Videos und interaktive Inhalte • Content-Formate für Internetauftritte • Content-Formate für Social-Media-Plattformen • User-Generated-Content • Contentplanung: Themenrecherche, Ideenfindung und Analyse • Umsetzung von Content: Eigenproduktion und externe Dienstleister • Best-Practice-Beispiele 	Dozent*in
KW XX/XX	TT.MM. JJJ – TT.MM. JJJ Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJ 18.00-20.00 Uhr		10	Kreatives Arbeiten mit Bildern <ul style="list-style-type: none"> • Bilddatenbanken und Creative-Commons-Lizenzen (CC-Lizenzen) • Grundlagen der Handyfotografie • Grundlagen der Kamerafotografie • Vorbereitung, Bildaufbau und Belichtung • Equipment und hilfreiche Zusatz-Features • Foto-Post-Produktion-Tools für Handy und Desktop • Foto-Tools für Social-Media-Plattformen • Dateiformate für Bilder 	Dozent*in
KW XX/XX	TT.MM. JJJ – TT.MM. JJJ Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJ 18.00-20.00 Uhr		10	Kreatives Arbeiten mit Grafiken <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Webdesign und Gestaltungsregeln für Grafiken (Layout, Typografie, Formen, etc.) • Farbenpsychologie und Farbcodes (Hex und RGB) • Definition und Rolle des Corporate Designs bei der Grafikerstellung • Arten von Grafiken: Vektorgrafiken, Illustrationen, Fotos und Mischformen • Grafikerstellung mit kostenlosen Web Tools 	Dozent*in

			<ul style="list-style-type: none"> • Grafikerstellung mit professionellen Grafik-Programmen • Dateiformate für Grafiken 		
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ	10	Die Kunst des Video-Drehs: Vorbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über verschiedene Arten von Videos: Imagefilm, Produktvideo, Kurzfilm, Recruiting-Video • Realfilme vs. Erklärvideos • Projektplanung: Story(-telling), Drehbuch und Drehplan • Kameraperspektiven und Einstellungsgrößen • Drehgenehmigungen • Buchung von Statisten, Sprechern etc. • Agentur-Briefing und -steuerung 	Dozent*in	
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ	10	Die Kunst des Video-Drehs: Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • Tools zur Erstellung von Erklärvideos • Filmaufnahmen mit einer Kamera • Filmfunktionen bei Smartphones • zusätzliches Zubehör für Kameras und Smartphones • Die richtigen Bedingungen: Licht, Ton, Hintergrund, etc. • Tipps für die Videoproduktion: Schwenk/Bewegungen, Perspektiven, etc. • Special Effects beim Filmen (z.B. Slow Motion, Zeitraffer, Farbfilter, etc.) 	Dozent*in	
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ	10	Die Kunst des Video-Drehs: Postproduktion <ul style="list-style-type: none"> • Nachbearbeitung und Schnitt von Erklärvideos • Nachbearbeitung von Bild und Ton: Projekte erstellen, bearbeiten und exportieren • Teaser, Intro, Outro und Abspann • Der richtige Schnitt: Übergänge, Entfernung von Abschnitten, Tonanpassungen, Einfügen zusätzlicher Elemente (z.B. Text) • Tools zur Postproduktion für das Smartphone • Tools zur Postproduktion für den Desktop • Dateiformate für Videos 	Dozent*in	
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ	6	Facharbeit und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 		
TT.MM. JJJJ	TT	10.00 – 14.30	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH

			80	Lehrgangsende	
--	--	--	-----------	----------------------	--

KW XX- XX	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
--------------	----------------------------	--