Online Redakteur (IHK)
Schwerpunkt: Blog

Musterlehrplan

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
TT.MM. JJJJ	TT	10.00 – 14.00	6	**Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen** • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	**Business Academy Ruhr GmbH**
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ			**Einführung in das eLearning, erste Übungen**	
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr		10	**Rechtsgrundlagen Online Redaktion** • Grundlagen Onlinerecht • Persönlichkeitsrechte und Datenschutz • Internetrecht, Medienrecht, Presserecht • Urheberrecht • Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Content • GEMA • Haftung für Links • Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte • Markenrecht • Impressumspflicht • AGB und Richtlinien der Anwendungen und Netzwerke • Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 1	**Dozent*in**
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr		10	**Blog Teil 1: Arbeiten im Content Management System** • Blogformen/ Blog-Themen • Qualitätskriterien guter Blogs • Grundlagen und Techniken des Bloggens • Blog vs. Homepage • Blogsysteme • Hosting (eigenes Blog vs. Baukasten) • Gestaltung, Layout, Plugins • Image, Branding, Corporate Identity • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 2	**Dozent*in**
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ		10	**Blog Teil 2: Content-Planung und -Verbreitung** • Content-Ideen / Content-Planung • Content Planungstools • Arbeiten mit einem Redaktionsplan • Blogger Relations	**Dozent*in**

© Business Academy Ruhr GmbH

	18.00-20.00 Uhr		• Verbreitung des Contents über Social Media • Storytelling und anteasern der Blog-Beiträge • Unterschiede der Verbreitungsplattformen • Erfolgsmessung der Verbreitung über Social-Media-Kanäle (Social-Media-Monitoring) • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 3	
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr	10	**SEO im Blog-Content** • Definition zentraler SEO Begriffe • Funktionsweisen von Suchmaschinen • Darstellung von Suchergebnissen • Strukturen des Blogs (Navigation, URL) • Suchmaschinenoptimiertes Schreiben • Identifikation und Einsatz von Keywords • Links setzen: intern und extern • Bilder-SEO und Arbeiten mit Alt-Tags • SEO-Tools und Auswertung der Ergebnisse • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 4	**Dozent*in**
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr	10	**Medien im Blog: Foto / Video / Audio** • Einsatzmöglichkeiten von Fotos, Videos, Podcast • Grundlagen / Equipment • Rahmenbedingungen und Aufnahmetechniken • Formate, technische Anforderungen • Vorbereitung und Briefing • Dreh- und Produktionsplan • Dateien und (Speicher)formate • Post-Production-Tools zur Nachbearbeitung • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 5	**Dozent*in**
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr	10	**Blog-Controlling: Erfolgsmessung für Online Redakteure** • Klärung zentraler Begriffe des Web-Controllings • Grundlagen der Erfolgsmessung von Blogs • Key Performance Indicators (KPI) • Ableitung von Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Bekanntheit, Kontaktanfragen) • Werkzeuge der Erfolgsmessung für Websites und WordPress • Google Analytics und Google Search Console • Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Verhalten, Conversions • Interpretation und Auswertung der Daten • Anwendungsbeispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 6	**Dozent*in**
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ **Abgabe der Abschlussleistungen:**	8	**Facharbeit* und Abschluss** • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation	

© Business Academy Ruhr GmbH

	Montag, TT.MM. JJJJ (bis 12.00 Uhr)			**Abgabe der Facharbeit + Präsentation:** • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
TT.MM. JJJJ	TT	10.00 – 15.15	6	**Abschluss** • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende	**Business Academy Ruhr GmbH**
			80	**Lehrgangsende**	

KW XX-XX	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ	**eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:** eTutor*in

© Business Academy Ruhr GmbH