



ONLINE BUSINESS FÜR SELBSTSTÄNDIGE (IHK)

Der 90 Stunden umfassende Lehrgang **Online Business für Selbstständige (IHK)** hat das Ziel, die strategische Herangehensweise beim Aufbau eines Online Business (Internetauftritt und Social-Media-Auftritte) speziell für Solo-Selbstständige zu vermitteln.

Solo-Selbstständige können sich mit der KOMPASS-Förderung 90% der nachgewiesenen Kosten erstatten lassen.



Formate

Onlinekurs

Dauer

*berufsbegleitend ca. 3 Monate

Abschluss

IHK-Zertifikat

Kosten

2.790,00€

Vorkenntnisse und Voraussetzungen

Spezielle inhaltliche Vorkenntnisse zu den Themen Online Marketing oder Social Media sind nicht erforderlich. Im Lehrgang werden übliche Internet-Aktivitäten (E-Mail, Recherchen im Netz etc.) vorausgesetzt. Für die Praxisübungen ist es erforderlich, sich Accounts auf verschiedenen (Social-Media-) Plattformen anzulegen und sich in verschiedene Tools einzuarbeiten. Zusätzliche Kosten entstehen dabei nicht. Zum Arbeiten mit der Lernplattform benötigt man einen Zugang zu einem PC mit Internet-Anbindung. Wir empfehlen für die Online-Konferenzen die Nutzung eines Headsets oder der üblichen Handy-Kopfhörer.

Anmeldung und aktuelle Starttermine

Die Anmeldung zu den Kursen erfolgt direkt über die Internetseite der jeweiligen Industrie- und Handelskammer. Kontaktdaten der IHK-Ansprechpartner sowie aktuelle Starttermine unserer Kurse inkl. Links zur Anmeldung finden Sie auf unserer Website:

<https://business-academy-ruhr.de/online-business-fuer-selbststaendige-ihk>

Inhalte der Weiterbildung

Der Schwerpunkt der Weiterbildung liegt im Aufbau bzw. in der Optimierung eines Internetauftrittes sowie von Social-Media-Auftritten. Folgende Teilbereiche werden im Kurs behandelt:

- **Modul 1:** Einführung in das Online Business
- **Modul 2:** Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- **Modul 3:** Social-Media-Plattformen
- **Modul 4:** Social-Media-Management für das Business
- **Modul 5:** Content Formate im Web
- **Modul 6:** Online-Werbung (Teil 1): Social-Media-Advertising
- **Modul 7:** Online-Werbung (Teil 2): Suchmaschinenmarketing
- **Modul 8:** Direktmarketing: E-Mail-Marketing und Newsletter
- zusätzlich: Vermittlung von Basiswissen zu den Themen Recht und Controlling

Für weitere Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:



0231 / 700 888 30



info@business-academy-ruhr.de



www.business-academy-ruhr.de

Abschlussleistungen

Als Abschlussleistung muss während der Weiterbildung in einer Facharbeit eine individuelle Online Business Strategie entwickelt werden. Diese wird dann am Abschlusstag präsentiert. Die schriftliche Facharbeit und die Präsentation fließen in die Bewertung für das IHK-Zertifikat ein. Um zum Abschluss zugelassen zu werden, ist eine Anwesenheit von mindestens 80% erforderlich. Onlinemodule zählen dabei ebenso zur Anwesenheit wie die Onlinetermine.

*berufsbegleitender Onlinekurs: ausschließlich online / Kombination aus Online-Seminar, Online-Übungen und Experenchat / wöchentlicher Lernumfang ca. 9 Stunden