

Online Business für Selbstständige (IHK)

Musterlehrplan

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
TT.MM. JJJJ	Fr	10.00 – 14.00	9	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW XX/XX	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
TT.MM. JJJJ	Mo	18.00 – 20.00 Uhr		Basiswissen zum Thema Recht Online-Seminar sowie Klärung offener Fragen zum Thema Social-Media-Recht	Dozent*in
KW XX/XX	Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr Onlineübungen Do, TT.MM.JJJJ – Mi, TT.MM.JJJJ Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr		9	Einführung in das Online Business <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Vertriebskanäle: Webseite, Onlineshop, Marktplätze, Apps, Social Selling, Vergleichsportale • Google Unternehmensprofil • (Online) Customer Journey • User Experience, Web-Usability-Faktoren, Design und Joy of Use • Vertrauensbildende Maßnahmen: Bewertungen und Gütesiegel • Methoden zur Messung der Usability • UX- und Usability-Analyse mittels Expert*innen-Review • Erstellung einer Praxis-Umsetzung 	Dozent*in

<p>KW XX/XX</p>	<p>Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p> <p>Onlineübungen Do, TT.MM.JJJJ – Mi, TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p>	<p>9</p>	<p>Suchmaschinenoptimierung (SEO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Grundlagen der Suchmaschine Google • SERP und Snippets (Organische Suchergebnisse, Textanzeige, Featured Snippet, uvm.) • Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage • Keywords-Recherche und Keyword-Tools • Technik (Ladezeit, Meta-Angaben, uvm.) • Strukturen (Navigation, URL, uvm.) • Content Optimierung (Texte, Medien, uvm.) • Off-Page-Faktoren (Linkbuilding, Social Signals, uvm.) • SEO-Analyse-Tools • Erstellung einer Praxis-Umsetzung 	<p>Dozent*in</p>
<p>KW XX/XX</p>	<p>Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p> <p>Onlineübungen Do, TT.MM.JJJJ – Mi, TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p>	<p>9</p>	<p>Social-Media-Plattformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zahlen, Daten, Fakten zur Nutzung von Social-Media-Plattformen • Übersicht über Media Sharing Networks: Instagram, TikTok, etc. • Übersicht über Business Networks: Facebook, LinkedIn, etc. • Einrichtung und Gestaltung von Unternehmensprofilen • Administration von Unternehmensprofilen • Beitragsformate: Text-, Bild und Videobeiträge (z. B. Reels) • Kriterien eines guten Social-Media-Beitrags • Corporate Design • Erstellung einer Praxis-Umsetzung 	<p>Dozent*in</p>
<p>KW XX/XX</p>	<p>Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p> <p>Onlineübungen Do, TT.MM.JJJJ – Mi, TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p>	<p>9</p>	<p>Social-Media-Management für das Business</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen • Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen • Kundenorientierte und markengerechte Inhalte • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Cross-Promotion vs. Cross-Posting • Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite) • Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern • Community Aufbau und Management • Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten • Erstellung einer Praxis-Umsetzung 	<p>Dozent*in</p>

<p>KW XX/XX</p>	<p>Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p> <p>Onlineübungen Do, TT.MM.JJJJ – Mi, TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p>	<p>9</p>	<p>Content Formate im Web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Contentproduktion: Texte, Bilder, Grafiken, Audios, Videos und interaktive Inhalte • Erstellung von hochwertigem Content für Internetauftritte und Social-Media-Plattformen • Visueller Content: z.B. Bilder und Grafiken • Audio-visueller Content: z.B. Podcasts, (Kurz-)Videos • Dateiformate für Bilder und Grafiken • User Generated Content • Themenplanung und Contentgestaltung • Umsetzung von Content: Eigenproduktion und externe Dienstleister • Erstellung einer Praxis-Umsetzung 	<p>Dozent*in</p>
<p>KW XX/XX</p>	<p>Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p> <p>Onlineübungen Do, TT.MM.JJJJ – Mi, TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p>	<p>9</p>	<p>Online-Werbung (Teil 1): Social-Media-Advertising</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Social-Media-Advertising auf verschiedenen Social-Media-Plattformen • Einrichtung von Werbekonten • Kampagnenverwaltung: Kampagnen und Anzeigengruppen • Gesponserte Inhalte und Paid Content • Kampagneneinstellungen: Ziele, Zielgruppen, Budget, Zeitplan, Laufzeit, Gebotsstrategien • Anzeigenformate und Anzeigengestaltung: Kriterien einer guten Social-Media-Anzeige • Best-Practice-Beispiele • Überwachung und Optimierung von Kampagnen • Auswertung und Kennzahlen • Erstellung einer Praxis-Umsetzung 	<p>Dozent*in</p>
<p>KW XX/XX</p>	<p>Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p> <p>Onlineübungen Do, TT.MM.JJJJ – Mi, TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p>	<p>9</p>	<p>Online-Werbung (Teil 2): Suchmaschinenmarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Suchmaschinenmarketing • Google Ads: Grundlagen, Funktionen und Einstellungen • Einrichtung eines Werbekontos • Kampagnenverwaltung: Kampagnen und Anzeigengruppen • Kampagnen und Anzeigengruppen: Ziele, Kampagnentypen Gebote, Budget • Anzeigengestaltung: Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige • Best-Practice-Beispiele • Überwachung und Optimierung von Kampagnen • Auswertung und Kennzahlen • Erstellung einer Praxis-Umsetzung 	<p>Dozent*in</p>

KW XX/XX	Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr		9	Direktmarketing: E-Mail-Marketing und Newsletter <ul style="list-style-type: none"> • Newsletter-Software • Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz • Rechtssicheres E-Mail-Marketing • Segmentierung und Personalisierung • Kriterien für einen guten Newsletter: Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt • Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz • Auswertung und Kennzahlen • Erstellung einer Praxis-Umsetzung 	Dozent*in
	Onlineübungen Do, TT.MM.JJJJ – Mi, TT.MM.JJJJ				
		Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr			
TT.MM. JJJ	Mi	18.00 – 20.00 Uhr	9	Basiswissen zum Thema Controlling Online-Seminar sowie Klärung offener Fragen zum Thema Web- und Social-Media-Controlling	Dozent*in
TT.MM. JJJ	Mo	10.00 – 15.30		Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			90	Lehrgangsende	

KW XX/XX	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
-------------	----------------------------	--

Lernstunden: 90 Unterrichtseinheiten, davon 59 UE synchron als Webinar/Expertenchat und 31 UE asynchron als eigenständige Bearbeitung von Onlineübungen mit Feedback.

Der wöchentliche Zeitaufwand liegt bei ca. 9 Unterrichtseinheiten pro Woche.

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.