

Digital Media Producer (IHK)					
Februar - April					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent*in
07.02.2025	Fr	10.00 – 14.00	8	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	Business Academy Ruhr GmbH
KW 06/07	07.02.2025 – 10.02.2025			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
10.02.2025	Mo	18.00 – 20.00		<b>Expertenchat zum Thema Recht</b> Präsentation sowie Klärung offener Fragen zum Thema Recht	Dozent*in
KW 07/08	11.02.2025 – 17.02.2025 Expertenchat: Montag, 17.02.2025 18.00-20.00 Uhr		10	<b>Content-Formate im Web</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Contentproduktion: Texte, Bilder, Grafiken, Audios, Videos und interaktive Inhalte</li> <li>• Content-Formate für Internetauftritte</li> <li>• Content-Formate für Social-Media-Plattformen</li> <li>• User-Generated-Content</li> <li>• Contentplanung: Themenrecherche, Ideenfindung und Analyse</li> <li>• Umsetzung von Content: Eigenproduktion und externe Dienstleister</li> <li>• Best-Practice-Beispiele</li> </ul>	Dozent*in
KW 08/09	18.02.2025 – 24.02.2025 Expertenchat: Montag, 24.02.2025 18.00-20.00 Uhr		10	<b>Kreatives Arbeiten mit Bildern</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilddatenbanken und Creative-Commons-Lizenzen (CC-Lizenzen)</li> <li>• Grundlagen der Handyfotografie</li> <li>• Grundlagen der Kamerafotografie</li> <li>• Vorbereitung, Bildaufbau und Belichtung</li> <li>• Equipment und hilfreiche Zusatz-Features</li> <li>• Foto-Post-Produktion-Tools für Handy und Desktop</li> <li>• Foto-Tools für Social-Media-Plattformen</li> <li>• Dateiformate für Bilder</li> </ul>	Dozent*in
KW 09/10	25.02.2025 – 03.03.2025 Expertenchat: Montag, 03.03.2025 18.00-20.00 Uhr		10	<b>Kreatives Arbeiten mit Grafiken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Webdesign und Gestaltungsregeln für Grafiken (Layout, Typografie, Formen, etc.)</li> <li>• Farbenpsychologie und Farbcodes (Hex und RGB)</li> <li>• Definition und Rolle des Corporate Designs bei der Grafikerstellung</li> <li>• Arten von Grafiken: Vektorgrafiken, Illustrationen, Fotos und Mischformen</li> <li>• Grafikerstellung mit kostenlosen Web Tools</li> </ul>	Dozent*in

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grafikerstellung mit professionellen Grafik-Programmen</li> <li>• Dateiformate für Grafiken</li> </ul>	
KW 10/11	04.03.2025 – 10.03.2025  Expertenchat: Montag, 10.03.2025 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Die Kunst des Video-Drehs: Vorbereitung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über verschiedene Arten von Videos: Imagefilm, Produktvideo, Kurzfilm, Recruiting-Video</li> <li>• Realfilme vs. Erklärvideos</li> <li>• Projektplanung: Story(-telling), Drehbuch und Drehplan</li> <li>• Kameraperspektiven und Einstellungsgrößen</li> <li>• Drehgenehmigungen</li> <li>• Buchung von Statisten, Sprechern etc.</li> <li>• Agentur-Briefing und -steuerung</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 11/12	11.03.2025 – 17.03.2025  Expertenchat: Montag, 17.03.2025 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Die Kunst des Video-Drehs: Umsetzung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tools zur Erstellung von Erklärvideos</li> <li>• Filmaufnahmen mit einer Kamera</li> <li>• Filmfunktionen bei Smartphones</li> <li>• zusätzliches Zubehör für Kameras und Smartphones</li> <li>• Die richtigen Bedingungen: Licht, Ton, Hintergrund, etc.</li> <li>• Tipps für die Videoproduktion: Schwenk/Bewegungen, Perspektiven, etc.</li> <li>• Special Effects beim Filmen (z.B. Slow Motion, Zeitraffer, Farbfilter, etc.)</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 12/13	18.03.2025 – 24.03.2025  Expertenchat: Montag, 24.03.2025 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Die Kunst des Video-Drehs: Postproduktion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachbearbeitung und Schnitt von Erklärvideos</li> <li>• Nachbearbeitung von Bild und Ton: Projekte erstellen, bearbeiten und exportieren</li> <li>• Teaser, Intro, Outro und Abspann</li> <li>• Der richtige Schnitt: Übergänge, Entfernung von Abschnitten, Tonanpassungen, Einfügen zusätzlicher Elemente (z.B. Text)</li> <li>• Tools zur Postproduktion für das Smartphone</li> <li>• Tools zur Postproduktion für den Desktop</li> <li>• Dateiformate für Videos</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 13/14	25.03.2025 – 31.03.2025  <b>Abgabe der Abschlussleistungen:</b> Montag, 31.03.2025 (bis 12.00 Uhr)	6	<b>Facharbeit und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li> </ul>	
07.04. 2025	Mo	10.00 – 14.30	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>

			<b>80</b>	<b>Lehrgangsende</b>	
--	--	--	-----------	----------------------	--

KW 06-13	06.02.2025 – 24.03.2025	<b>eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutor*in
----------	----------------------------	--

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**