

Online Marketing Manager Advanced (IHK)					
August					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
18.08.2025	Mo	08.00 – 15.00	8	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
		Ab 15.00 Uhr		Einführung in das eLearning, erste Übungen	
19.08.2025	Di	08.00 - 15.00 Uhr	8	SEO: Prozesse und Techniken optimieren <ul style="list-style-type: none"> • Neue SEO-Entwicklungen, Updates und Auswirkungen • Implementierung von nachhaltigen SEO-Prozessen • Kennzahlen und Analyse mit SEO-Tools (Google Search Console, Google Analytics, uvm.) • Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung • Strukturierung von Inhalten (Index, Noindex, Duplicate Content, usw.) • Technische Optimierung • Einrichtung, Einbindung und Nutzung des Google Tag Managers • Strukturierte Daten und Rich-Suchergebnisse • Snipped-Optimierung 	Dozent*in
20.08.2025	Mi	08.00 - 15.00 Uhr	8	Google Ads: Optimierung von Google Anzeigen <ul style="list-style-type: none"> • Neue Funktionen und Entwicklungen • Auswahlkriterien für die Kampagnentypen Such- und Displaynetzwerk • Kennzahlen in Google Ads vs. Kampagnen-Auswertung in Google Analytics • Optimierung von Kampagnen: Anzeigengruppen, Anzeigen, Keywords und Anzeigenerweiterungen • Optimierung des Qualitätsfaktors • Kostenoptimierung, automatische Gebotsstrategie • Conversion Tracking • Landingpage Optimierung • Remarketing, Remarketing-Listen erstellen 	Dozent*in
21.08.2025	Do	08.00 - 15.00 Uhr	8	Web-Controlling: Erweiterte Analysen mit Google Analytics <ul style="list-style-type: none"> • Implementierung von nachhaltigen Controlling-Prozessen • Berichte und Kennzahlen von Google Analytics 4 • erweiterte Analysen mit Vergleichen und Dimensionen • Personalisierung: Berichte und Dashboard 	Dozent*in

			<ul style="list-style-type: none"> • Ereignisse / Conversions: Einrichtung und Optimierung • Zielgruppen und Remarketing-Listen • Planung des Kampagnentrackings • Erstellung von UTM-Parametern 	
22.08.2025	Fr 08.00 - 15.00 Uhr	8	Facharbeit* <ul style="list-style-type: none"> • Begleitete Erstellung der Facharbeit 	Dozent/in
23.08.2025 - 29.08.2025		5	Facharbeit und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Fertigstellung der Facharbeit • Eigenständige Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis (29.08.2025 12.00 Uhr) 	
30.08.2025	Sa 09.00 – 13.15	5	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
		50	Lehrgangsende	

KW 34	18.08.2025 – 22.08.2025	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
-------	----------------------------	--

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.