

Online Reputationsmanager (IHK)					
März – Mai 2025					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
07.03.2025	Fr	14.00 – 19.30	8	Start-Modul: Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> Einführung/ Begrüßung Kennenlernen der Gruppe Organisatorisches zum Lehrgang Informationen zur Facharbeit Informationen zum Abschluss Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 10/11	07.03.2025 – 13.03.2025			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 11/12	Online-Seminar Freitag, 14.03.2025	14.30 - 18.30 Uhr	8	Modul 1: Online Reputation im Unternehmen: Rahmenbedingungen, Recht und Steuerung <ul style="list-style-type: none"> Reputation und Image im Unternehmen – Analyse der Ausgangslage Grundlagen: Begrifflichkeiten, Tools und Instrumente Analyse von relevanten Personen- und Interessengruppen Überblick über die Gesetze: GG, BGB, AGG, UrhG, UWG, DS-GVO+BDSG, TMG, sowie Europäische und internationale Vorschriften und deren Bedeutung im Reputationsmanagement Best Practice Beispiele Art 2+1, 5 GG, wahre/unwahre Tatsachen in Abgrenzung zu Meinungsäußerungen sowie die Grenze zur Diffamierung, §§ 1004, 823 BGB Unterlassung und Schadensersatz, Äußerungsdelikte §§ 185ff StGB; <p>Beispiele, Fallstudien, Trends und Entwicklungen</p>	Dozent*in
KW 12/13	Online-Seminar Freitag, 21.03.2025	14.30 - 18.30 Uhr	8	Modul 2: Prävention: Vorbereitung auf den Krisenfall <ul style="list-style-type: none"> Entwicklung einer langfristigen Präventions-Strategie Aufbau eines Schutzwalls (durch Erstellung, Ausrichtung und strategisch sinnvolle Platzierung von Inhalten) Implementierung Frühwarnsysteme sowie Deutung, Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse für GL Inhaltliche und prozessuale Vorbereitung auf Online- & Offline-Krisenfälle Szenarien, Krisenleitfaden, Implementierung Krisenstab, Erstellung von Guidelines und Alarmketten Einbindung sozialer Netzwerke <p>Beispiele, Fallstudien, Trends und Entwicklungen</p>	Dozent*in
KW 13/14	Online-Seminar Freitag, 28.03.2025		8	Modul 3: Intervention: Bewältigungsstrategien im Krisenfall <ul style="list-style-type: none"> Exkurs: Krisenkommunikation als Deeskalationsstrategie Schritte der Intervention/Eskalationsstufen/Evaluierung des Krisenfalls 	Dozent/in

	14.30 - 18.30 Uhr 28.03.2025 – 03.04.2025		<ul style="list-style-type: none"> • Psychologische und organisatorische Bearbeitung der Krise • Kommunikative Krisenbewältigung • Beobachtung und Monitoring des Krisenverlaufs • Reaktion auf juristische Fragestellungen der Online-Krise • Negative Inhalte beseitigen <p>Beispiele, Fallstudien, Trends und Entwicklungen</p>	
KW 14/15	Online-Seminar Freitag, 04.04.2025 14.30 – 18.30 Uhr 04.04.2025 – 10.04.2025	8	Modul 4: Praxissimulation: Aktives Arbeiten im Krisenfall <ul style="list-style-type: none"> • Theorie: Shitstorm • Einführung in den Shitstormsimulator • Vorstellung des 1. Szenarios • Praxisübung 1 (Gruppenwechsel) • Feedbackrunde • Vorstellung 2. Szenario • Praxisübung 2 • Feedback 	Einsatz Simulations-Tool
KW 15/16	Online-Seminar Freitag, 11.04.2025 14.30 - 18.30 Uhr 11.04.2025 – 17.04.2025	8	Modul 5: Analyse: Auswertung des Krisenfalls <ul style="list-style-type: none"> • Analyse der Praxisübungen • Vorbereitung auf einen Shitstorm • Angreifertypen erkennen • Motivationen verstehen • „Richtige“ & „Falsche“ Kommunikation • Reaktionsmöglichkeiten • 20 Regeln der Krisenkommunikation <p>Beispiele, Fallstudien, Trends und Entwicklungen</p>	Dozent/in
KW 16/17	18.04.2025 – 24.04.2025	Osterferien		
KW 17/18	Online-Seminar Freitag, 25.04.2025 14.30 – 18.30 Uhr 25.04.2025 – 01.05.2025	8	Modul 6: Rehabilitation: Aufbauarbeit nach der Krise <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation und Einschätzung des Schadens • Ab wann wird externe Unterstützung benötigt und welche? (Juristen, Reputationsagenturen) • Strategische Maßnahmen • Methoden und Tools • Erstellung und SEO für neue positive Inhalte, sowie Verdrängung negativer Inhalte • Gestärkt aus der Krise gehen. Aus Fehlern lernen, an Erfolgen wachsen und Learnings dokumentieren. <p>Beispiele, Fallstudien, Trends und Entwicklungen</p>	Dozent/in
KW 18/19	02.05.2025 – 08.05.2025 Abgabe der Abschlussleistungen: Donnerstag, 08.05.2025 (bis 12.00 Uhr)	8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	

09.05. 2025	Fr	14.00 – 19.30	6	Abschluss-Modul: <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			70	Lehrgangsende	

KW 10-19	07.03.2025 – 08.05.2025	10	Facharbeit Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.
		80	