

Social Media Manager Advanced (IHK)					
August					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
11.08.2025	Mo	08.00 – 15.00 Uhr	8	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
		Ab 15.00 Uhr		Einführung in das eLearning, erste Übungen	
12.08.2025	Di	08.00 - 15.00 Uhr	8	Customer Relations und Community Management <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Thema „Communities im Web“ • Aufbau von Gruppen im Web/ Gruppenprozesse • Shitstorms & Krisenmanagement • Proaktiver Kundenservice • Customer Journey im Social Web • Guidelines • Tools zum Auffinden von Erwähnungen/ Kommentaren 	Dozent*in
13.08.2025	Mi	08.00 - 15.00 Uhr	8	Contentoptimierung im Social Web <ul style="list-style-type: none"> • Organische Reichweite ausbauen – Tools zur Contentoptimierung • Sichtbarkeit auf den Plattformen erhöhen • Storytelling: Grundlagen, Aufbau, Formate • Virale Posts und Trends in den Sozialen Netzwerken • Organische Posts bewerben – Planung und Umsetzung • Einführung in Facebook und Instagram Ads • Best Practice Beispiele 	Dozent*in
14.08.2025	Do	08.00 - 15.00 Uhr	8	Influencer Marketing für Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Influencer Marketings • Zahlen, Daten Fakten „Influencer Marketing“ • Influencer Marketing vs. Influencer Relations • Influencer Marketing vs. Product Placement • Die passenden Influencer identifizieren • Kontaktaufnahme zu Influencern • Planung und Umsetzung von Influencer Kampagnen 	Dozent*in
15.08.2025	Fr	08.00 - 15.00 Uhr	8	Facharbeit* <ul style="list-style-type: none"> • Begleitete Erstellung der Facharbeit 	Dozent/in
16.08.2025 - 22.08.2025			5	Facharbeit und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Fertigstellung der Facharbeit • Eigenständige Erstellung der Abschlusspräsentation 	

			Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis 22.08.2025 12.00 Uhr 	
23.08.2025	Sa 09.00 – 13.15 Uhr	5	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> Abschlussveranstaltung Präsentation Feedback zur Facharbeit im Plenum Evaluation Abschlussfotos Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
		50	Lehrgangsende	
KW 33	11.08.2025 – 15.08.2025	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in		

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.