

## Online Redakteur (IHK)

### Schwerpunkt: Blog

#### Musterlehrplan

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
TT.MM. JJJJ	TT	10.00 – 14.00	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ  Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr		10	<b>Rechtsgrundlagen Online Redaktion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönlichkeitsrechte und Datenschutz</li> <li>• Internetrecht, Medienrecht, Presserecht</li> <li>• Urheberrecht</li> <li>• Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Content</li> <li>• GEMA</li> <li>• Haftung für Links</li> <li>• Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte</li> <li>• Impressumspflicht</li> <li>• AGB und Richtlinien der Anwendungen und Netzwerke</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 1</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ  Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr		10	<b>Blog-Technik: Arbeiten im Content Management System</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blogformen/ Blog-Themen</li> <li>• Qualitätskriterien guter Blogs</li> <li>• Grundlagen und Techniken des Bloggens</li> <li>• Blog vs. Website</li> <li>• Blogsysteme</li> <li>• Hosting (eigener Blog vs. Baukasten)</li> <li>• Gestaltung, Layout, Plugins</li> <li>• Image, Branding, Corporate Identity</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 2</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ  Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr		10	<b>Blog-Steuerung: Content-Planung und -Verbreitung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Themenfindung und -recherche</li> <li>• Keyword-Recherche und Tools</li> <li>• Content Planungstools und KI-Tools</li> <li>• Arbeiten mit einem Redaktionsplan</li> <li>• Blogger Relations</li> <li>• Verbreitung des Contents über Social Media</li> <li>• Storytelling und Anteaern von Blogbeiträgen</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterschiede der Verbreitungsplattformen</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 3</li> </ul>	
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ  Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Blog-Content (Teil 1): Textarbeit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kriterien guter Textarbeit im Blog: Länge, Wording, Absätze, Medien</li> <li>• Funktionsweise von Suchmaschinen und Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO On-Page und Off-Page)</li> <li>• Keyword Recherche</li> <li>• Interne und externe Verlinkungen</li> <li>• Bilder-SEO</li> <li>• SEO-Analyse-Tools und Auswertung der Ergebnisse</li> <li>• Arbeiten mit KI-Tools zum Texten</li> <li>• Arbeiten mit KI im Text-Lektorat</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 4</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ  Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Blog-Content (Teil 2): Medien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung und Einsatzmöglichkeiten von Medien in Blogbeiträgen</li> <li>• Überblick über verschiedene Medienformate (z.B. Bilder, Videos, Audios, Grafiken, ...)</li> <li>• Equipment und Tools zum Medieneinsatz</li> <li>• Storytelling und Drehplanung</li> <li>• Medienoptimierung für den Blog (Größe, Qualität, Dateiformat)</li> <li>• Einbindung und Positionierung von Medien in Blogbeiträgen</li> <li>• Organisation und Verwaltung von Medieninhalten im Blog</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 5</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ  Expertenchat: Montag, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Content-Optimierung: Web-Controlling für Blogs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition und Bedeutung des Web-Controllings</li> <li>• Kennzahlen bzw. Key Performance Indicators (KPI) für Blogs</li> <li>• Auswahl von Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Bekanntheit, Kontaktanfragen)</li> <li>• Google Search Console</li> <li>• Web-Analytics-Tools: Google Analytics</li> <li>• Integration von Web-Analytics-Tools in den Blog</li> <li>• Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Verhalten, Conversions</li> <li>• Interpretation und Auswertung der Daten</li> <li>• Erstellung von Reports</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 6</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ	8	<b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul>	

	<b>Abgabe der Abschlussleistungen:</b> Montag, TT.MM. JJJJ (bis 12.00 Uhr)			<b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
TT.MM. JJJJ	TT	10.00 – 15.15	6	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			<b>80</b>	<b>Lehrgangsende</b>	

KW XX- XX	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ	<b>eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutor*in
--------------	----------------------------	--