

Online Marketing Manager Advanced (IHK)

Musterlehrplan

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
TT.MM. JJJ	TT	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW XX/XX	Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ		10	(KI-gestützte) Suchmaschinenoptimierung <ul style="list-style-type: none"> • Neue SEO-Entwicklungen, Updates und Auswirkungen • Implementierung von nachhaltigen SEO-Prozessen • KI gestützte Tools und Automatisierung • Kennzahlen und Analyse mit SEO-Tools unter Berücksichtigung von KI-erweiterten Analysemethoden • Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung, u.a. durch die Nutzung von KI-basierten Erkenntnissen und Prognosen • Strukturierung von Inhalten (Index, Noindex, Duplicate Content, usw.) • Technische Optimierung • Einrichtung, Einbindung und Nutzung des Google Tag Managers • Strukturierte Daten, Rich-Suchergebnisse und Snipped-Optimierung • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 1 	Dozent*in
KW XX/XX	Online-Seminar Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ		10	(KI-gestützte) Suchmaschinenwerbung <ul style="list-style-type: none"> • Neue SEA-Entwicklungen, neue Funktionen und Entwicklungen bei Google Ads • Kennzahlen im Werbetool vs. Kennzahlen in Analytics-Tool • Beurteilung der Kampagnenleistung und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen • Automatisierte Anzeigenoptimierung mithilfe von KI • Optimierung von Kampagnen(-strukturen): strukturelle Organisation und Einstellungen • Anzeigenoptimierung mithilfe von A/B-Tests und KI-gestützten Tools • Landingpage-Optimierung • Kostenoptimierung 	Dozent*in

			<ul style="list-style-type: none"> • Conversion Tracking • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 2 		
KW XX/XX	<p>Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p> <p>TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ</p>	10	<p>(KI-gestütztes) Web-Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neue Entwicklungen im Web Controlling, neue Funktionen und Entwicklungen bei Google Analytics • Implementierung von nachhaltigen Web-Controlling-Prozessen • Einrichtung, Auswertung und Optimierung von Ereignissen und Schlüsselereignissen (Conversions) • KI-Funktionalitäten in Analytics-Tools • Datenanalyse mithilfe von KI-Tools • Erweiterte Analysen: Zeitreihenanalysen, Korrelationsanalyse, Sentimentanalyse etc. • Fortgeschrittene Berichts- und Dashboard-Lösungen mit KI-Unterstützung (z.B. Google Data Studio) • Kampagnentracking • Planung und Erstellung von UTM-Parametern • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 3 	Dozent*in	
KW XX/XX	<p>TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ</p> <p>Abgabe der Abschlussleistungen: Mittwoch, TT.MM. JJJJ (bis 12.00 Uhr)</p>	8	<p>Facharbeit* und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 		
TT.MM. JJJJ	TT	10.00 – 14.30	6	<p>Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
		50	Lehrgangsende		
KW XX- XX	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in			