

Online Marketing Manager Advanced (IHK)					
August					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
18.08.2025	Mo	08.00 – 15.00	8	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
		Ab 15.00 Uhr		<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
19.08.2025	Di	08.00 - 15.00 Uhr	8	<b>(KI-gestützte) Suchmaschinenoptimierung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue SEO-Entwicklungen, Updates und Auswirkungen</li> <li>• Implementierung von nachhaltigen SEO-Prozessen</li> <li>• KI gestützte Tools und Automatisierung</li> <li>• Kennzahlen und Analyse mit SEO-Tools unter Berücksichtigung von KI-erweiterten Analysemethoden</li> <li>• Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung, u.a. durch die Nutzung von KI-basierten Erkenntnissen und Prognosen</li> <li>• Strukturierung von Inhalten (Index, Noindex, Duplicate Content, usw.)</li> <li>• Technische Optimierung</li> <li>• Einrichtung, Einbindung und Nutzung des Google Tag Managers</li> <li>• Strukturierte Daten, Rich-Suchergebnisse und Snipped-Optimierung</li> <li>• Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 1</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
20.08.2025	Mi	08.00 - 15.00 Uhr	8	<b>(KI-gestützte) Suchmaschinenwerbung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue SEA-Entwicklungen, neue Funktionen und Entwicklungen bei Google Ads</li> <li>• Kennzahlen im Werbetool vs. Kennzahlen in Analytics-Tool</li> <li>• Beurteilung der Kampagnenleistung und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen</li> <li>• Automatisierte Anzeigenoptimierung mithilfe von KI</li> <li>• Optimierung von Kampagnen(-strukturen): strukturelle Organisation und Einstellungen</li> <li>• Anzeigenoptimierung mithilfe von A/B-Tests und KI-gestützten Tools</li> <li>• Landingpage-Optimierung</li> <li>• Kostenoptimierung</li> <li>• Conversion Tracking</li> <li>• Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 2</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>

21.08.2025	Do 08.00 - 15.00 Uhr	8	<b>(KI-gestütztes) Web-Controlling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Entwicklungen im Web Controlling, neue Funktionen und Entwicklungen bei Google Analytics</li> <li>• Implementierung von nachhaltigen Web-Controlling-Prozessen</li> <li>• Einrichtung, Auswertung und Optimierung von Ereignissen und Schlüsselereignissen (Conversions)</li> <li>• KI-Funktionalitäten in Analytics-Tools</li> <li>• Datenanalyse mithilfe von KI-Tools</li> <li>• Erweiterte Analysen: Zeitreihenanalysen, Korrelationsanalyse, Sentimentanalyse etc.</li> <li>• Fortgeschrittene Berichts- und Dashboard-Lösungen mit KI-Unterstützung (z.B. Google Locker Studio)</li> <li>• Kampagnentracking</li> <li>• Planung und Erstellung von UTM-Parametern</li> <li>• Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 3</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
22.08.2025	Fr 08.00 - 15.00 Uhr	8	<b>Facharbeit*</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begleitete Erstellung der Facharbeit</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
23.08.2025 - 29.08.2025		5	<b>Facharbeit und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eigenständige Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Eigenständige Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis (29.08.2025 12.00 Uhr)</li> </ul>	
30.08.2025	Sa 09.00 – 13.15	5	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
		<b>50</b>	<b>Lehrgangsende</b>	

KW 34	18.08.2025 – 22.08.2025	<b>eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutor*in
-------	----------------------------	--

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**