

Online Redakteur (IHK) Schwerpunkt: Blog Juni – August					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
27.06.2025	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 26/27	28.06.2025 – 30.06.2025			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 27/28	01.07.2025 – 07.07.2025 Expertenchat: Montag, 07.07.2025 18.00-20.00 Uhr		10	Rechtsgrundlagen Online-Redaktion <ul style="list-style-type: none"> • Persönlichkeitsrechte und Datenschutz • Internetrecht, Medienrecht, Presserecht • Urheberrecht • Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Content • GEMA • Haftung für Links • Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte • Impressumspflicht • AGB und Richtlinien der Anwendungen und Netzwerke • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 1 	Dozent*in
KW 28/29	08.07.2025 – 14.07.2025 Expertenchat: Montag, 14.07.2025 18.00-20.00 Uhr		10	Blog-Technik: Arbeiten im Content Management System <ul style="list-style-type: none"> • Blogformen/ Blog-Themen • Qualitätskriterien guter Blogs • Grundlagen und Techniken des Bloggens • Blog vs. Website • Blogsysteme • Hosting (eigener Blog vs. Baukasten) • Gestaltung, Layout, Plugins • Image, Branding, Corporate Identity • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 2 	Dozent*in
KW 29/30	15.07.2025 – 21.07.2025 Expertenchat: Montag, 21.07.2025 18.00-20.00 Uhr		10	Blog-Steuerung: Content-Planung und -Verbreitung <ul style="list-style-type: none"> • Themenfindung und -recherche • Keyword-Recherche und Tools • Content Planungstools und KI-Tools • Arbeiten mit einem Redaktionsplan • Blogger Relations • Verbreitung des Contents über Social Media • Storytelling und Anteaern von Blogbeiträgen 	Dozent*in

			<ul style="list-style-type: none"> • Unterschiede der Verbreitungsplattformen • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 3 	
KW 30/31	<p>22.07.2025 – 28.07.2025</p> <p>Expertenchat: Montag, 28.07.2025 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p>Blog-Content (Teil 1): Textarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kriterien guter Textarbeit im Blog: Länge, Wording, Absätze, Medien • Funktionsweise von Suchmaschinen und Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO On-Page und Off-Page) • Keyword Recherche • Interne und externe Verlinkungen • Bilder-SEO • SEO-Analyse-Tools und Auswertung der Ergebnisse • Arbeiten mit KI-Tools zum Texten • Arbeiten mit KI im Text-Lektorat • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 4 	Dozent*in
KW 31/32	<p>29.07.2025 – 04.08.2025</p> <p>Expertenchat: Montag, 04.08.2025 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p>Blog-Content (Teil 2): Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Einsatzmöglichkeiten von Medien in Blogbeiträgen • Überblick über verschiedene Medienformate (z.B. Bilder, Videos, Audios, Grafiken, ...) • Equipment und Tools zum Medieneinsatz • Storytelling und Drehplanung • Medienoptimierung für den Blog (Größe, Qualität, Dateiformat) • Einbindung und Positionierung von Medien in Blogbeiträgen • Organisation und Verwaltung von Medieninhalten im Blog • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 5 	Dozent*in
KW 32/33	<p>05.08.2025 – 11.08.2025</p> <p>Expertenchat: Montag, 11.08.2025 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p>Content-Optimierung: Web-Controlling für Blogs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition und Bedeutung des Web-Controllings • Kennzahlen bzw. Key Performance Indicators (KPI) für Blogs • Auswahl von Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Bekanntheit, Kontaktanfragen) • Google Search Console • Web-Analytics-Tools: Google Analytics • Integration von Web-Analytics-Tools in den Blog • Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Verhalten, Conversions • Interpretation und Auswertung der Daten • Erstellung von Reports • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 6 	Dozent*in
KW 33/34	<p>12.08.2025 – 18.08.2025</p>	8	<p>Facharbeit* und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit 	

	Abgabe der Abschlussleistungen: Montag, 18.08.2025 (bis 12.00 Uhr)			<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
25.08.2025	Mo	10.00 – 15.15	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	
KW 26-33	27.06.2025 – 11.08.2025		eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in		

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.