

Social Media Manager Advanced (IHK)

Musterlehrplan

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
TT.MM. JJJ	TT	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW XX/XX	Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ		10	Social Media Update: neue (KI-gestützte) Funktionen und Netzwerke <ul style="list-style-type: none"> • Neue Funktionen und Updates bei bestehenden sozialen Netzwerken • Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning in sozialen Netzwerken • Übersicht neuer sozialer Netzwerke (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anpassung der Social-Media-Strategie an neue Funktionen und Netzwerke • Trends und Entwicklungen im Bereich Social Media • Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 1 	Dozent*in
KW XX/XX	Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ		10	Contentoptimierung: Kreativtools und KI <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Ziele der Contentoptimierung • Zielgruppen- und Contentanalyse • Erstellung (KI-basierter) zielgruppenrelevanter Inhalte • Storytelling-Techniken • (KI-gestützte) Tools zur Erstellung von Text-, Bild- und Videoinhalten • Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 2 	Dozent*in
KW XX/XX	Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ		10	Reichweitensteigerung: Social Media Ads, Influencer und KI <ul style="list-style-type: none"> • Organische vs. bezahlte Methoden zur Reichweitensteigerung auf sozialen Netzwerken • Bewerbung von organischen Posts • Erstellung und Verwaltung von Werbekampagnen auf verschiedenen sozialen Netzwerken • Die passenden Influencer (mithilfe von KI-Tools) identifizieren • Planung und Durchführung von Influencer-Kampagnen • Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 3 	Dozent*in

KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ		8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
TT.MM. JJJJ	TT	10.00 – 14.30	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			50	Lehrgangsende	

KW XX- XX	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
--------------	----------------------------	--