

Online Recruiter (IHK) Mai - August					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
16.05.2025	Fr	14.00 – 19.30	7	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 20/21	16.05.2025 – 23.05.2025			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 21/22	Online-Seminar Freitag, 23.05.2025 14.00-19.00 Uhr 24.05.2025 – 30.05.2025		10	Die digitale Attraktivität von Unternehmen erhöhen <ul style="list-style-type: none"> • Vorteile und Chancen des E-Recruitings für Unternehmen und Bewerber*innen • Akzeptanz und Nutzung des Internets in Bewerbungsprozessen • Informationsquellen für Job- und Arbeitgeberrecherche • Candidate Experience: E-Recruitingsprozesse aus Sicht der Bewerber*innen • Informationswünsche an Arbeitgeber*innen • Ablauf und Organisation von E-Recruitingprozessen • Simplifizierung von Bewerbungsprozessen • Erfolgreiche Rekrutierungskanäle • Best-Practice-Beispiele • Vorteile und Herausforderungen von Bewerber*innenmanagementsystem und E-Recruiting Automation 	Dozent*in
KW 22/23	30.05.2025 – 05.06.2025		Feiertagspause		
KW 23/24	Online-Seminar Freitag, 06.06.2025 14.00-19.00 Uhr 07.06.2025 – 13.06.2025		10	Employer Branding und Reputationsmanagement - Die Arbeitgeber*innenmarke auf digitalen Plattformen aufbauen <ul style="list-style-type: none"> • Definition und Ziele des Employer Brandings • Offline- vs. Online-Maßnahmen zur Stärkung der Arbeitgeber*innenmarke / des Arbeitgeber*innenimages • Kommunikation von Informationen zur Unternehmenskultur und Alleinstellungsmerkmalen von Arbeitgeber*innen • Website als Dreh- und Angelpunkt • Imagebildung durch Online-Marketing-Maßnahmen • Unternehmensprofile auf Jobbörsen und Karrierenetzwerken: Xing / Kununu, Indeed, Stepstone und Jobware • Umgang mit Bewertungen von Arbeitnehmer*innen 	Dozent*in

			<ul style="list-style-type: none"> • Krisenmanagement • Best-Practice-Beispiele 	
KW 24/25	<p>Online-Seminar Freitag, 13.06.2025 14.00-19.00 Uhr</p> <p>14.06.2025 – 20.06.2025</p>	10	<p>Karriereseiten und Stellenausschreibungen optimal gestalten und für Suchmaschinen sichtbar machen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integration von Karriereseiten und Stellenausschreibungen auf der Website • Inhaltliche und gestalterische Anforderungen an Karriereseiten und Stellenausschreibungen • Bewerbungsmethoden: E-Mail, Bewerbungsformulare, Mobile Bewerbung, One-Klick-Bewerbung • Erstellung von Landingpages • Keyword Recherche • Usability- und Suchmaschinen-Optimierung von Karriereseiten und Stellenausschreibungen • Bewerbung von Stellenausschreibungen bei Google: Google Ads • Best-Practice-Beispiele 	Dozent*in
KW 25/26	20.06.2026 – 26.06.2026	Feiertagspause		
KW 26/27	<p>Online-Seminar Freitag, 27.06.2025 14.00-19.00 Uhr</p> <p>28.06.2025 – 04.07.2025</p>	10	<p>Künftige Auszubildende und Fachkräfte über Social Media ansprechen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppenanalyse und Spezifika ausgewählter Social-Media-Plattformen: z.B. Facebook, Instagram, Snapchat, Xing, LinkedIn • Erstellung von zielgruppengerechten, multimedialen Inhalten (Videos, Bilder, Podcasts) • Stories • Automatisiertes Posten • YouTube Videos, Storyboard, YouTube Unternehmenskanal • Anzeigenschaltung auf Social-Media-Plattformen • Karriere-Blogs • Best-Practice-Beispiele 	Dozent*in
KW 27/28	<p>Online-Seminar Freitag, 04.07.2025 14.00-19.00 Uhr</p> <p>05.07.2025 – 11.07.2025</p>	10	<p>Aktives Bewerber*innen Recruiting bei Online-Jobbörsen und Karrierenetzwerken umsetzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppengerechte Auswahl von Online-Jobbörsen (Branche/Beruf) • Tarife und Gestaltungsmöglichkeiten bei Online-Jobbörsen: Stepstone, Indeed, Jobware • Aufbau und Inhalte einer Stellenausschreibung • Ansprechende Gestaltung einer Stellenausschreibung • Digitale Personalsuche • Einsatzmöglichkeiten und kritische Aspekte von Active Sourcing • Active Sourcing bei Xing und LinkedIn • Kommunikation mit potenziellen Bewerber*innen • Dos & Don'ts im Active Sourcing 	Dozent*in
KW 28/29	<p>Online-Seminar Freitag, 11.07.2025</p>	10	<p>Den Erfolg messbar machen und auswerten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den Erfolg der Karriereseite und mit Google Analytics messen 	Dozent*in

	14.00-19.00 Uhr			<ul style="list-style-type: none"> • Analyse der Besucher*innen • Website Kennzahlen • Umgang mit Google Analytics in der Praxis • Interpretation und Auswertung der Daten • Reporting • Auswertungsmöglichkeiten bei Jobbörsen und Karrierenetzwerken • Monitoring bei Social-Media-Plattformen • kostenfreie versus kostenpflichtige Social Media Analyse Tools • Definitionen: Follower, Friends, Likes, etc. • Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) • Recruiting-Kennzahlen 	
KW 29/30	19.07.2025 – 25.07.2025		6	Facharbeit und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
01.08.2025	Fr	14.00 – 19.30	7	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW 20-30	16.05.2025 – 25.07.2025		20	Facharbeit Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	
			100		

KW 20-29	16.05.2025 – 18.07.2025	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in			
----------	-------------------------	--	--	--	--

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.