

Online Recruiter (IHK)

Musterlehrplan

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
TT.MM. JJJ	TT	14.00 – 19.30	7	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW XX/XX	Online-Seminar Freitag, TT.MM.JJJJ 14.00-19.00 Uhr TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ		10	Die digitale Attraktivität von Unternehmen erhöhen <ul style="list-style-type: none"> • Vorteile und Chancen des E-Recruitings für Unternehmen und Bewerber*innen • Akzeptanz und Nutzung des Internets in Bewerbungsprozessen • Informationsquellen für Job- und Arbeitgeberrecherche • Candidate Experience: E-Recruitingsprozesse aus Sicht der Bewerber*innen • Informationswünsche an Arbeitgeber*innen • Ablauf und Organisation von E-Recruitingprozessen • Simplifizierung von Bewerbungsprozessen • Erfolgreiche Rekrutierungskanäle • Best-Practice-Beispiele • Vorteile und Herausforderungen von Bewerber*innenmanagementsystem und E-Recruiting Automation 	Dozent*in
KW XX/XX	Online-Seminar Freitag, TT.MM.JJJJ 14.00-19.00 Uhr TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ		10	Employer Branding und Reputationsmanagement - Die Arbeitgeber*innenmarke auf digitalen Plattformen aufbauen <ul style="list-style-type: none"> • Definition und Ziele des Employer Brandings • Offline- vs. Online-Maßnahmen zur Stärkung der Arbeitgeber*innenmarke / des Arbeitgeber*innenimages • Kommunikation von Informationen zur Unternehmenskultur und Alleinstellungsmerkmalen von Arbeitgeber*innen • Website als Dreh- und Angelpunkt • Imagebildung durch Online-Marketing-Maßnahmen • Unternehmensprofile auf Jobbörsen und Karrierenetzwerken: Xing / Kununu, Indeed, Stepstone und Jobware • Umgang mit Bewertungen von Arbeitnehmer*innen • Krisenmanagement • Best-Practice-Beispiele 	Dozent*in

KW XX/XX	Online-Seminar Freitag, TT.MM.JJJJ 14.00-19.00 Uhr TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ	10	Karriereseiten und Stellenausschreibungen optimal gestalten und für Suchmaschinen sichtbar machen <ul style="list-style-type: none"> • Integration von Karriereseiten und Stellenausschreibungen auf der Website • Inhaltliche und gestalterische Anforderungen an Karriereseiten und Stellenausschreibungen • Bewerbungsmethoden: E-Mail, Bewerbungsformulare, Mobile Bewerbung, One-Klick-Bewerbung • Erstellung von Landingpages • Keyword Recherche • Usability- und Suchmaschinen-Optimierung von Karriereseiten und Stellenausschreibungen • Bewerbung von Stellenausschreibungen bei Google: Google Ads • Best-Practice-Beispiele 	Dozent*in
KW XX/XX	Online-Seminar Freitag, TT.MM.JJJJ 14.00-19.00 Uhr TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ	10	Künftige Auszubildende und Fachkräfte über Social Media ansprechen <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppenanalyse und Spezifika ausgewählter Social-Media-Plattformen: z.B. Facebook, Instagram, Snapchat, Xing, LinkedIn • Erstellung von zielgruppengerechten, multimedialen Inhalten (Videos, Bilder, Podcasts) • Stories • Automatisiertes Posten • YouTube Videos, Storyboard, YouTube Unternehmenskanal • Anzeigenschaltung auf Social-Media-Plattformen • Karriere-Blogs • Best-Practice-Beispiele 	Dozent*in
KW XX/XX	Online-Seminar Freitag, TT.MM.JJJJ 14.00-19.00 Uhr TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ	10	Aktives Bewerber*innen Recruiting bei Online-Jobbörsen und Karrierenetzwerken umsetzen <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppengerechte Auswahl von Online-Jobbörsen (Branche/Beruf) • Tarife und Gestaltungsmöglichkeiten bei Online-Jobbörsen: Stepstone, Indeed, Jobware • Aufbau und Inhalte einer Stellenausschreibung • Ansprechende Gestaltung einer Stellenausschreibung • Digitale Personalsuche • Einsatzmöglichkeiten und kritische Aspekte von Active Sourcing • Active Sourcing bei Xing und LinkedIn • Kommunikation mit potenziellen Bewerber*innen • Dos & Don'ts im Active Sourcing 	Dozent*in
KW XX/XX	Online-Seminar Freitag, TT.MM.JJJJ 14.00-19.00 Uhr TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ	10	Den Erfolg messbar machen und auswerten <ul style="list-style-type: none"> • Den Erfolg der Karriereseite und mit Google Analytics messen • Analyse der Besucher*innen • Website Kennzahlen • Umgang mit Google Analytics in der Praxis • Interpretation und Auswertung der Daten • Reporting 	Dozent*in

			<ul style="list-style-type: none"> • Auswertungsmöglichkeiten bei Jobbörsen und Karrierenetzwerken • Monitoring bei Social-Media-Plattformen • kostenfreie versus kostenpflichtige Social Media Analyse Tools • Definitionen: Follower, Friends, Likes, etc. • Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) • Recruiting-Kennzahlen 	
KW XX/XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ		Facharbeit und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	6
TT.MM. JJJ	TT	14.00 – 19.30	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	7
			80	Lehrgangsende

KWXX- XX	TT.MM. JJJJ – TT.MM. JJJJ		Facharbeit Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	20
			100	

KW XX- XX	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in		
--------------	----------------------------	--	--	--