

eCommerce Manager (IHK)					
Oktober - November					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent*in
01.10.2027	Fr	10.00 – 14.00	5	Online-Einführung • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	Dozent*in
01.10.2027 – 06.10.2027 Experten-Session: Mittwoch, 06.10.2027 18.00-21.00 Uhr			5	Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer eCommerce-Strategie	Dozent*in
07.10.2027 – 13.10.2027 Experten-Session: Mittwoch, 13.10.2027 18.00-21.00 Uhr			10	Modul 1: Vertriebskanäle im eCommerce • Zahlen, Daten und Fakten im eCommerce: Bedeutung, Umsätze, Nutzerverhalten uvm. • Kaufentscheidungsprozesse aus Kundenperspektive • Customer Journey und Online-Touchpoints • Geschäftsmodelle im eCommerce: B2C, B2B, Dropshipping uvm. • Multichannel- und Omnichannel-Strategie • Online-Vertriebskanäle: Auswahl, Funktionsweisen und Zielgruppen • Trends, Entwicklungen und KI-Einsatz • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer eCommerce-Strategie – Teil 1	Dozent*in
14.10.2027 – 20.10.2027 Experten-Session: Mittwoch, 20.10.2027 18.00-21.00 Uhr			10	Modul 2: Shopsysteme und Marktplätze • Technische Umsetzung und Steuerung von verschiedenen Vertriebskanälen im eCommerce • Auswahl und Einrichtung von Shopsystemen • Marktplätze als eigenständiger Vertriebskanal • Anbindung von Marktplätzen im Onlineshop • Warenwirtschaft und Bestandsmanagement • Kanalspezifische Sortimentsstrategie • Trends, Entwicklungen und KI-Einsatz • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer eCommerce-Strategie – Teil 2	Dozent*in
21.10.2027 – 27.10.2027 Experten-Session: Mittwoch, 27.10.2027 18.00-21.00 Uhr			10	Modul 3: KI-gestützte Gestaltung und Sichtbarkeit • Kriterien eines guten Online-Auftritts • Grundprinzipien der User Experience und Shop-Usability • Optimierung des Bestellprozesses • KI-gestützte Gestaltung von Produktseiten • KI-gestützte Gestaltung der Produktauftritte auf Marktplätzen	Dozent*in

		• Search Engine Optimization (SEO), Marketplace SEO und Generative Engine Optimization (GEO) • Trends, Entwicklungen und KI-Einsatz • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer eCommerce-Strategie – Teil 3	
28.10.2027 – 03.11.2027 Experten-Session: Mittwoch, 03.11.2027 18.00-21.00 Uhr	10	Modul 4: Logistik, Versand und Retouren • Rolle von Logistikprozessen im Kaufprozess • Logistik-Prozesse: Wareneingang, Lagerung, Warenentnahme, Warenausgang, Verpackung, Versand • KI-Einsatz zur Prozessoptimierung von Logistik-Prozessen • eCommerce Fulfillment, Logistik Dienstleister • Versanddienstleister und Sendungsverfolgung • Retourenmanagement • Trends, Entwicklungen und KI-Einsatz • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer eCommerce-Strategie – Teil 4	Dozent*in
04.11.2027 – 10.11.2027 Experten-Session: Mittwoch, 10.11.2027 18.00-21.00 Uhr	10	Modul 5: Kundenkommunikation und KI • Kundenservice entlang der Customer Journey • After-Sales Kommunikation • Kommunikationskanäle, Automatisierung und KI in der Kundenkommunikation • Management von Kundenbewertungen • Umgang mit Feedback • Kundenbindung und Loyalität • Trends, Entwicklungen und KI-Einsatz • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer eCommerce-Strategie – Teil 5	Dozent*in
11.11.2027 – 17.11.2027 Experten-Session: Mittwoch, 17.11.2027 18.00-21.00 Uhr	10	Modul 6: KI-gestützte Erfolgsmessung und Optimierung • Ableitung von relevanten Kennzahlen (KPI) im eCommerce • Interne Shop-Analyse-Tools vs. Google Analytics • Voraussetzungen und Einrichtung eines Google Analytics-Accounts • Berichte in Google Analytics • KI-gestützte Datenanalyse, Dateninterpretation und Ableitung von Optimierungsvorschlägen • Analyse-Tools für Marktplätze • Trends, Entwicklungen und KI-Einsatz • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer eCommerce-Strategie – Teil 6	Dozent*in
18.11.2027 – 28.11.2027 Abschluss-Vorbereitung: Mittwoch, 24.11.2027 18.00 - 21.00 Uhr	4	Facharbeit und Abschluss • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, 28.11.2027 (23.59Uhr)	Dozent*in

29.11. 2027	Mo	10.00 – 15.00	6	Online-Abschluss • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Lehrgangsende	Dozent*in
			80	Lehrgangsende	

eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:
Dozent*in

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.

Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 43 UE (53%)

Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 37 UE (47%)