



Sie haben Fragen zur Weiterbildung? Dann kontaktieren Sie uns oder unseren Bildungspartner "Business Academy Ruhr" telefonisch, per E-Mail oder über WhatsApp.



0231 700 888 30



[info@business-academy-ruhr.de](mailto:info@business-academy-ruhr.de)

**Lehrgangsgebühr: 1890€  
(80 Unterrichtsstunden)**

# Online Marketing Manager (IHK)

Ihr Sprungbrett zum digitalen Erfolg: Weiterbildung im Online Marketing Management mit IHK-Zertifikat





## Online Marketing Manager (IHK)

Bei der Weiterbildung zum Online Marketing Manager (IHK) geht es darum, den eigenen Internetauftritt als zentralen Dreh- und Angelpunkt der digitalen Marketingstrategie aufzubauen bzw. zu optimieren. Die Teilnehmenden sollen dazu befähigt werden, Online-Marketing-Maßnahmen für Unternehmen zu planen, umzusetzen und innerhalb des Web-Controllings zu evaluieren.

### Weiterbildung mit IHK-Zertifikat

Unternehmen wollen im Web gefunden werden und Kunden auf sich aufmerksam machen. Deshalb entscheiden sich immer mehr Menschen für eine Weiterbildung zum Online Marketing Manager (IHK). Die DIHK (Deutsche Industrie- und Handelskammer) hat für diesen Lehrgang Richtlinien entwickelt. Auf dieser Grundlage basiert die erfolgreiche Weiterbildung, die mit einem IHK-Zertifikat abschließt. Das IHK-Zertifikat genießt deutschlandweit hohes Ansehen. Das Kurskonzept basiert auf seit vielen Jahren erprobten Methoden des Online-Lernens und wird stetig weiterentwickelt. Für seine Qualität wurde es bereits mehrfach ausgezeichnet.

**TOP  
FERNSCHULE**

**Award 2025**

[FernstudiumCheck.de](https://fernstudiumcheck.de)

### Ihre Vorteile

- ✓ Erfahrener Bildungsanbieter mit über 10 Jahren Erfahrung in der Umsetzung von Online-Weiterbildungen
- ✓ Sehr gute Kundenbewertungen und vielfache Auszeichnung als "Top Fernschule"
- ✓ Abschluss mit deutschlandweit anerkanntem IHK-Zertifikat und digitalem Badge

### Zielgruppe

Der Kurs richtet sich branchen- und unternehmensübergreifend an Angestellte, Selbstständige, sowie Fach- und Führungskräfte und Quereinsteiger, die ihr berufliches Profil um das Online Marketing ausbauen wollen. Spezielle inhaltliche Vorkenntnisse zum Thema Online Marketing sowie Zugänge zu Unternehmensaccounts (z.B. Google Analytics) sind nicht erforderlich.

### Abschluss

Der Lehrgang "Online Marketing Manager (IHK)" schließt bei Erfüllung von mind. 80% Anwesenheit sowie nach Bestehen der Abschlussleistungen mit einem IHK-Zertifikat ab. Zusätzlich erhalten die Absolventen einen digitalen Zertifikatsnachweis, ein sogenanntes Badge. Mit dem digitalen Badge können die erworbenen Fähigkeiten zusätzlich auf Online-Präsenzen dargestellt werden.





# Online Marketing Manager (IHK)

## Lerninhalte

Welche Inhalte umfasst die Weiterbildung?

### Inhalte der Weiterbildung

Der Lehrgang konzentriert sich darauf, den Internetauftritt als Dreh- und Angelpunkt aller Marketing-Maßnahmen optimal zu gestalten. Im Vordergrund steht die Suchmaschinenoptimierung und die nutzerfreundliche Gestaltung der Website. Zusätzlich lernen Sie, wie man effektive Anzeigen auf Social-Media-Plattformen und bei Google schaltet. Auch das Newsletter-Marketing wird als wichtige Online-Werbemaßnahme behandelt. Im Bereich Web-Controlling werden Methoden vermittelt, mit denen der Erfolg von Online-Marketing-Maßnahmen messbar gemacht werden kann. Die Weiterbildung umfasst insgesamt 80 Unterrichtseinheiten.



### Abgrenzung zum Lehrgang "Social Media Manager (IHK)"

Wann ist doch der Lehrgang zum Social Media Manager (IHK) eher für mich geeignet?

In der Weiterbildung "Online Marketing Manager (IHK)" liegt der Schwerpunkt auf der Entwicklung und Optimierung von Internetauftritten sowie auf der Gestaltung effektiver Online-Werbemaßnahmen. Im Gegensatz dazu konzentriert sich der Lehrgang "Social Media Manager (IHK)" auf den Aufbau und die Optimierung von Social-Media-Auftritten, inklusive der Beitragsplanung und -umsetzung.



### Abgrenzung zum Lehrgang "Online Marketing Manager Advanced (IHK)"

Wann ist doch der Lehrgang zum Online Marketing Manager Advanced (IHK) eher für mich geeignet?

Die Weiterbildung "Online Marketing Manager Advanced (IHK)" ist ein Kurs für Fortgeschrittene mit Vorwissen und/oder Berufserfahrung im Bereich Online Marketing. Wer unsicher ist, ob er die Vorkenntnisse mitbringt, dem hilft dieser Selbst-Test bei der Einschätzung:

[Selbsttest "Online Marketing Manager Advanced \(IHK\)"](#)



# Online Marketing Manager (IHK)

## Lerninhalte

Wie sind die Lerninhalte strukturiert? \*

### Modul 1: Web Usability und User Experience

- Grundbegriffe zum Aufbau einer Website
- Usability-Faktoren
- Mobile Optimierung
- Ladezeitenoptimierung
- Design-Faktoren
- Joy of Use
- Methoden zur Messung der Usability
- Usability- und UX-Analyse mittels Experten-Review
- Best Practice Beispiele

### Modul 2: SEO: OnPage und OffPage

- Begriffsdefinitionen
- Suchmaschinenoptimierung
- Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage
- Darstellung in den Suchergebnissen
- Keyword-Recherche
- Strukturen (Webseite, Landingpage, Navigation, URL)
- Content Optimierung
- SEO OffPage
- Linkbuilding
- Methoden und Techniken für den Linkaufbau
- SEO-Tools, Webseitenanalyse
- Best-Practice-Beispiele

### Modul 3: Online-Anzeigen: Social-Media-Advertising

- Begriffsdefinitionen
- Suchmaschinenoptimierung
- Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage
- Darstellung in den Suchergebnissen
- Keyword-Recherche
- Strukturen (Webseite, Landingpage, Navigation, URL)
- Content Optimierung
- SEO OffPage
- Linkbuilding
- Methoden und Techniken für den Linkaufbau
- SEO-Tools, Webseitenanalyse
- Best-Practice-Beispiele

### Modul 4: Anzeigenschaltung mit Google Ads

- Grundlagen von Google Ads
- Funktionsumfang und Einstellungen
- Erste Schritte bei der Kontoerstellung
- Kampagnentypen: Such- und/oder Displaynetzwerk
- Anzeigenformate
- Kampagnen und Anzeigengruppen
- Budget, Gebote und Abrechnungsmodelle
- Keywords
- Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige
- Anzeigenverwaltung
- Auswertung und Kennzahlen
- Best-Practice-Beispiele

### Modul 5: E-Mail-Marketing und Newsletter

- Newsletter-Marketing
- Newsletter-Software
- Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz
- Double-Opt-In, Einwilligung und Möglichkeit des Abbestellens
- Impressumspflicht
- Kriterien für einen guten Newsletter
- Mehrwert für den Abonnenten
- Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt
- Rechtssicheres E-Mail-Marketing
- Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz
- Auswertung und Kennzahlen
- Best-Practice-Beispiele

### Modul 6: Web-Controlling

- Grundlagen des Web-Controllings
- Kennzahlen (KPI) zur Analyse einer Website
- Tools zur Analyse einer Website
- Einrichtung und Anwendung der Google Search Console
- Einrichtung und Anwendung von Google Analytics
- Berichte und Kennzahlen in Google Analytics
- Interpretation, Auswertung und Reporting
- Monitoring von Social-Media- und Google-Ads-Kampagnen
- Monitoring von Newsletter-Kampagnen
- Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking und UTM-Parameter

\* Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.





## Online Marketing Manager (IHK)

### Abschlussleistungen

Was muss ich leisten, um die Weiterbildung mit einem IHK-Zertifikat abzuschließen?

#### Ihr Weg zum IHK-Zertifikat: Entwicklung einer individuellen Online-Marketing-Strategie

In der modernen Bildungslandschaft gewinnen praxisorientierte Abschlussleistungen zunehmend an Bedeutung, während traditionelle, testbasierte Methoden in den Hintergrund rücken. Praxisorientierte Abschlussleistungen simulieren echte Arbeitssituationen, die Absolventen in ihrem zukünftigen Berufsfeld erwarten. Dies hilft den Lernenden, ihre theoretischen Kenntnisse in realen Kontexten anzuwenden, was die Relevanz und Anwendbarkeit des Gelernten erhöht. Traditionelle Tests hingegen neigen dazu, abstraktes Wissen zu überprüfen, was oft wenig mit den tatsächlichen Anforderungen des Berufslebens zu tun hat. Deshalb setzt die Business Academy Ruhr von Beginn an auf praxisorientierte Abschlussleistungen in Form einer Strategie-Entwicklung für Unternehmen.

Die Abschlussleistung in der Weiterbildung "Online Marketing Manager (IHK)" besteht in der Erstellung einer Online-Marketing-Strategie für ein ausgewähltes Unternehmen - bestenfalls für das eigene Unternehmen. Das Lernziel besteht darin, die erlernten Inhalte direkt in der Praxis im Unternehmen umsetzen zu können. Im Verlauf der Weiterbildung wird die Strategie schrittweise durch Online-Aufgaben entwickelt, begleitet von intensivem Eins-zu-Eins-Coaching durch unsere Fachexperten. Die schriftliche Facharbeit und die mündliche Präsentation fließen in die Bewertung für das IHK-Zertifikat ein.

#### Schriftliche Abschlussleistung



Die schriftliche Abschlussleistung besteht in der Entwicklung einer Online-Marketing-Strategie mit einem Umfang von etwa 40 Seiten (+/- 20%). Zur Anleitung gibt es einen ausführlichen Leitfaden, an dem sich die Teilnehmenden orientieren können.

#### Mündliche Abschlussleistung



Als mündliche Abschlussleistung wird die erstellte Online-Marketing-Strategie in einer 10-minütigen Präsentation am Abschlusstag vorgestellt - vor der Lerngruppe sowie einem ausgewählten Prüfer der Business Academy Ruhr.



## Online Marketing Manager (IHK)

### Ablauf der Weiterbildung

Wie läuft das Lernen in unseren Kursen genau ab?

Die Weiterbildung Online Marketing Manager (IHK) wird als berufsbegleitender Onlinekurs umgesetzt und hat eine Dauer von 2 bis 3 Monaten. Sie sind eine Kombination aus Online-Aufgaben und abschließender Videokonferenz mit einer wöchentlichen Lernzeit von etwa 10 Stunden.

#### Schritt 1: Lerninhalte erarbeiten



Mithilfe der multimedialen Lernmaterialien arbeiten sich die Teilnehmenden in ihrem eigenen Lerntempo in das Thema des Moduls ein. Der Vorteil: Jeder kann nach seinen individuellen Bedürfnissen und Zeitplänen lernen, wodurch ein tieferes Verständnis und nachhaltigerer Lernerfolg erreicht werden.

- ✓ über 400 Seiten Skript
- ✓ Podcasts und Videos

#### Schritt 2: Lerninhalte vertiefen



Innerhalb von praxisorientierten Online-Aufgaben vertiefen die Teilnehmenden ein konkretes Thema, indem sie eine ausgewählte Aufgabenstellung bearbeiten und die Lösung auf der Lernplattform bereitstellen. Diese Vertiefung hat das Ziel, das theoretisch Gelernte, bestenfalls am Beispiel des Unternehmens, praktisch umzusetzen. Zu den Lösungen erhält man individuelles Feedback von Fachdozenten.

- ✓ Detaillierte Aufgabenanleitungen
- ✓ Aufgabenfeedback durch Fachexperten und der Lerngruppe



## Online Marketing Manager (IHK)

### Ablauf der Weiterbildung

Wie läuft das Lernen in unseren Kursen genau ab?

#### Schritt 3: Abschlussarbeit vorbereiten



Im Rahmen wöchentlicher Online-Aufgaben bereiten die Teilnehmenden schrittweise ihre Abschlussarbeit vor. Der Klassenlehrer fungiert dabei als persönlicher Coach und gibt zu jedem Kapitel fachliches Feedback. Dadurch wird sichergestellt, dass die Teilnehmenden das Optimum aus der Strategieentwicklung für ihr Unternehmen herausholen.

- ✓ Detaillierte Anleitung zur Erstellung der Strategie
- ✓ Eins-zu-Eins-Coaching

#### Schritt 4: Expertenchat



Am Ende jeder Lernwoche findet ein Expertenchat in Form einer 3-stündigen Videokonferenz donnerstags von 18.00 bis 21.00 Uhr statt. In dieser haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, offene Fragen direkt mit den Fachexperten zu besprechen. Die Themenschwerpunkte ergeben sich dabei aus den Anliegen der Lerngruppe – sei es zur inhaltlichen Vertiefung oder zu praktischen Herausforderungen aus dem Berufsalltag. Dadurch wird das Wissen passgenau auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden zugeschnitten und die Relevanz für die Praxis deutlich erhöht.

- ✓ Bedürfnisorientierte Vertiefung von Inhalten
- ✓ Fachlicher Austausch mit Experten auf Augenhöhe





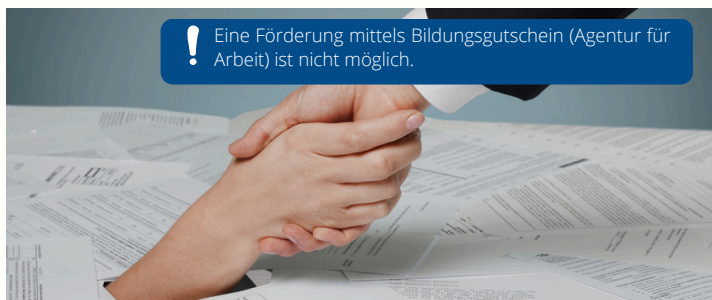
# Online Marketing Manager (IHK)

## Anmeldung, und Zahlung

Was ist bei der Anmeldung zum Kurs zu beachten?

### Anmeldung und Zahlung

Konkrete Termine für die Weiterbildung zum Online Marketing Manager (IHK) sind der Website der Business Academy Ruhr und der entsprechenden IHK-Partner zu entnehmen. Die Teilnahmeplätze sind begrenzt. Deswegen ist es empfehlenswert, sich frühzeitig (bestenfalls 2 Wochen vor Kursstart) zum Kurs anzumelden. Die Anmeldung zum Kurs findet online über die IHK-Partner statt. Diese sind auch Ansprechpartner, wenn es um die Zahlungsabwicklung, Fördermöglichkeiten und Zertifikatserstellung und -versendung geht. Die Zahlungsmodalitäten, einschließlich der Möglichkeit zur Ratenzahlung, können je nach IHK variieren.



! Eine Förderung mittels Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit) ist nicht möglich.

### Förderung

Sowohl der Bund als auch die einzelnen Bundesländer haben konkrete Programme, bei denen Weiterbildungsaktivitäten mit direkten Zuschüssen gefördert werden. Prüfen Sie, welche Fördermöglichkeiten für Sie in Ihrem Bundesland vorhanden sind und beantragen Sie diese rechtzeitig vor Beginn des Kurses. Eine Übersicht über alle aktuellen Fördermöglichkeiten finden Sie hier:

[Bundes- und Länderprogramme zur Förderung von Weiterbildung](#)



### Alumni-Vorteile und Empfehlungen

Teilnehmende, die bereits einen Kurs bei der Business Academy Ruhr absolviert haben, sowie Alumni, die einen Kurs erfolgreich weiterempfehlen und dadurch eine Buchung auslösen, erhalten als Dankeschön ein liebevoll zusammengestelltes Genießerpaket nach Hause geschickt.





Sie haben Fragen zur Weiterbildung? Dann kontaktieren Sie uns oder unseren Bildungspartner "Business Academy Ruhr" telefonisch, per E-Mail oder über WhatsApp.



0231 700 888 30



info@business-academy-ruhr.de

## Kundenstimmen

FernstudiumCheck.de



"Tolle Dozenten und Experten, die mit viel Spaß bei der Sache sind. Die Inhalte sind gut und sehr praxisnah. Dadurch, dass ich nach jedem Modul schon etwas von dem Gelernten umsetzen kann, verfestigt sich alles sehr gut und schnell. Die zeitliche Einteilung ist berufsbegleitend herausfordernd, aber umsetzbar. Rundum zufrieden!"

★★★★★ 5.0

"Der Kurs war so strukturiert, dass jeder gut teilnehmen konnte, egal ob man schon in dem Beruf arbeitet oder erst einsteigen möchte. Durch die Aufgaben ist man sehr gut in die Themen reingekommen und hatte direkte Lernerfolge. [...] Durch die enge Betreuung bekommt man direktes Feedback zu seinen Aufgaben. Zu 100% zu empfehlen."

★★★★★ 4.8

"Ein Kurs, dem ich wirklich jedem Menschen, der im Marketing arbeitet, ans Herz legen möchte. [...]"

★★★★★ 4.8

...

