

| Online Marketing Manager (IHK)                                                                |     |               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Mai - Juli                                                                                    |     |               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| Datum                                                                                         | Tag | Zeit          | UE | Module/ Inhalte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Dozent*in |
| 14.05.2027                                                                                    | Fr  | 10.00 – 14.00 | 5  | <b>Online-Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Dozent*in |
| 14.05.2027 – 20.05.2027                                                                       |     |               | 5  | <b>Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Online-Marketing-Strategie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Dozent*in |
| 21.05.2027 – 27.05.2027<br><br>Experten-Session:<br>Donnerstag, 20.05.2027<br>18.00-21.00 Uhr |     |               | 10 | <b>Modul 1: Website-Faktoren: User Experience und Web Usability</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe zum Aufbau einer Website</li> <li>• Grundlagen und Bedeutung User Experience (kurz: UX)</li> <li>• Bereiche der User Experience: Joy of Use, Design und Web Usability</li> <li>• UX-Faktoren</li> <li>• Mobile Optimierung</li> <li>• Ladezeitenoptimierung</li> <li>• Methoden zur Messung der Usability</li> <li>• Usability- und UX-Analyse</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 1</li> </ul>                                                                                                                                                                                             | Dozent*in |
| 28.05.2027 – 03.06.2027<br><br>Experten-Session:<br>Donnerstag, 03.06.2027<br>18.00-21.00 Uhr |     |               | 10 | <b>Modul 2: Suchmaschinen-Ranking: Suchmaschinenoptimierung (SEO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung (kurz: SEO)</li> <li>• Funktionsweise einer Suchmaschine und Darstellung von Suchergebnissen</li> <li>• Keyword-Recherche und -Optimierung</li> <li>• On-Page-Optimierung: Meta-Tags, Hierarchie und Strukturierung von Content, Bilder-Optimierung, u.v.m.</li> <li>• Methoden und Techniken der Content-Optimierung</li> <li>• Off-Page-Optimierung: Linkbuilding, Social Signals, Reputation, u.v.m.</li> <li>• Methoden und Techniken für den Linkaufbau</li> <li>• SEO-Analyse-Tools</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 2</li> </ul> | Dozent*in |

|                                                                                                        |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>04.06.2027 – 10.06.2027</p> <p>Experten-Session:<br/>Donnerstag, 10.06.2027<br/>18.00-21.00 Uhr</p> | 10 | <p><b>Modul 3: Suchmaschinen-Anzeigen: Suchmaschinenwerbung (SEA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Begriffsdefinitionen Google Ads</li> <li>• Kampagnentypen: Suchnetzwerk-Kampagnen, Displaynetzwerk-Kampagnen, Shopping-Kampagnen oder Video-Kampagnen</li> <li>• A/B-Testing</li> <li>• Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppe, Keywords, Kampagnentypen, Anzeigengruppen und Anzeigengestaltung</li> <li>• Gebotsstrategie</li> <li>• Landingpages</li> <li>• Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung</li> <li>• Optimierung: Anpassung der Kampagnen</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 3</li> </ul> | <b>Dozent*in</b> |
| <p>11.06.2027 – 17.06.2027</p> <p>Experten-Session:<br/>Donnerstag, 17.06.2027<br/>18.00-21.00 Uhr</p> | 10 | <p><b>Modul 4: Online Werbung: Social-Media-Advertising</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Begriffsdefinitionen Social-Media-Advertising</li> <li>• Social-Media-Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken</li> <li>• Werbemanagement-Tools</li> <li>• Gesponserte Inhalte und Paid Content</li> <li>• A/B-Testing</li> <li>• Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppe, Plattformen, Budget, Zeitplan und Anzeigengestaltung</li> <li>• Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung</li> <li>• Optimierung: Anpassung der Kampagnen</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 4</li> </ul>                                | <b>Dozent*in</b> |
| <p>18.06.2027 – 24.06.2027</p> <p>Experten-Session:<br/>Donnerstag, 24.06.2027<br/>18.00-21.00 Uhr</p> | 10 | <p><b>Modul 5: Direktmarketing: E-Mail- und Newsletter-Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen E-Mail- und Newsletter-Marketing</li> <li>• Software und Rahmenbedingungen</li> <li>• A/B-Testing</li> <li>• Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppen, Themen, Frequenz und Newslettergestaltung</li> <li>• Listenaufbau und Segmentierung</li> <li>• Datenschutz und rechtliche Aspekte</li> <li>• Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung</li> <li>• Optimierung: Anpassung der Kampagnen</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 5</li> </ul>                                                                  | <b>Dozent*in</b> |
| <p>25.06.2027 – 01.07.2027</p> <p>Experten-Session:<br/>Donnerstag, 01.07.2027<br/>18.00-21.00 Uhr</p> | 10 | <p><b>Modul 6: Web-Controlling: Performance-Analyse und Optimierung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Web-Controlling</li> <li>• Kennzahlen (KPI) und Tools zur Analyse einer Website</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Dozent*in</b> |

|                                                                                                       |    |               |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                       |    |               |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einrichtung und Anwendung der Google Search Console</li> <li>• Einrichtung und Anwendung von Google Analytics</li> <li>• Berichte und Kennzahlen in Google Analytics</li> <li>• Interpretation, Auswertung und Reporting</li> <li>• Monitoring von Social-Media-Kampagnen, Google-Ads-Kampagnen und Newsletter-Kampagnen</li> <li>• Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking und UTM-Parameter</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung der Online-Marketing-Strategie – Teil 6</li> </ul> |                  |
| 02.07.2027 – 11.07.2027<br><br>Abschluss-Vorbereitung:<br>Donnerstag, 08.07.2027<br>18.00 - 21.00 Uhr |    |               | 4         | <b>Facharbeit und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, 11.07.2027 (23.59Uhr)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                           | <b>Dozent*in</b> |
| 12.07.2027                                                                                            | Mo | 10.00 – 15.00 | 6         | <b>Online-Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Dozent*in</b> |
|                                                                                                       |    |               | <b>80</b> | <b>Lehrgangsende</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |

**eTutor\*in für die virtuelle Lernplattform:**  
Dozent\*in

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**

**Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 43 UE (53%)**  
**Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 37 UE (47%)**