

| <b>Social Media Manager (IHK)</b><br>April - Juni |     |                                                              |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |
|---------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Datum                                             | Tag | Zeit                                                         | UE | Module/ Inhalte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dozent*in        |
| 16.04.2027                                        | Fr  | 10.00<br>–<br>14.00                                          | 5  | <b>Online-Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Dozent*in</b> |
| 16.04.2027 – 20.04.2027                           |     | Experten-Session:<br>Dienstag, 20.04.2027<br>18.00-21.00 Uhr |    | <b>Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Social-Media-Strategie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Dozent*in</b> |
| 21.04.2027 – 27.04.2027                           |     | Experten-Session:<br>Dienstag, 27.04.2027<br>18.00-21.00 Uhr |    | <b>Modul 1: Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen</li> <li>• Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media</li> <li>• Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media-Nutzung</li> <li>• Herausforderungen und Chancen bei der Social-Media-Nutzung</li> <li>• Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten</li> <li>• Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse</li> <li>• Social-Media-Guidelines</li> <li>• Content-Strategien, relevanter Content</li> <li>• Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 1</li> </ul> | <b>Dozent*in</b> |
| 28.04.2027 – 04.05.2027                           |     | Experten-Session:<br>Dienstag, 04.05.2027<br>18.00-21.00 Uhr |    | <b>Modul 2: News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog, X &amp; Co.)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Blogformen/ Blog-Themen</li> <li>• Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging</li> <li>• Blog-Content und Blogredaktion</li> <li>• Übersicht Mikrobloggingdienste (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofil/ Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 2</li> </ul>                                              | <b>Dozent*in</b> |

|                                                                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <p>05.05.2027 – 11.05.2027</p> <p>Experten-Session:<br/>Dienstag, 11.05.2027<br/>18.00-21.00 Uhr</p> | 10 | <p><b>Modul 3: Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, LinkedIn &amp; Co.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Business Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofil/ Fanpage/ Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Möglichkeiten des Social Recruitings</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 3</li> </ul>                                                           | Dozent*in |
| <p>12.05.2027 – 18.05.2027</p> <p>Experten-Session:<br/>Dienstag, 18.05.2027<br/>18.00-21.00 Uhr</p> | 10 | <p><b>Modul 4: Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, TikTok &amp; Co.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Media Sharing Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofile / Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Visual Storytelling und Virales Marketing</li> <li>• Marketing mit Foto und Video</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 4</li> </ul> | Dozent*in |
| <p>19.05.2027 – 25.05.2027</p> <p>Experten-Session:<br/>Dienstag, 25.05.2027<br/>18.00-21.00 Uhr</p> | 10 | <p><b>Modul 5: Professionalisierung im Social-Media-Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen</li> <li>• Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen</li> <li>• Kundenorientierte und markengerechte Inhalte</li> <li>• Community Aufbau und Management</li> <li>• Automatisiertes Publishing von Beiträgen</li> <li>• Cross-Promotion vs. Cross-Posting</li> <li>• Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite)</li> <li>• Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern</li> <li>• Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 5</li> </ul>     | Dozent*in |
| <p>26.05.2027 – 01.06.2027</p> <p>Experten-Session:<br/>Dienstag, 01.06.2027<br/>18.00-21.00 Uhr</p> | 10 | <p><b>Modul 6: Social-Media-Controlling und -Monitoring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und -Controlling</li> <li>• Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dozent*in |

|                         |    |               |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |
|-------------------------|----|---------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                         |    |               |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten</li> <li>• kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools</li> <li>• Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren</li> <li>• Controlling- und -Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports</li> <li>• Auswertung und Interpretation von Kennzahlen</li> <li>• Social Listening</li> <li>• Customer Feedback - Zielgruppenanalyse</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 6</li> </ul> |                  |
| 02.06.2027 – 13.06.2027 |    |               | 4         | <b>Facharbeit und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, 13.06.2027 (23.59Uhr)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                | <b>Dozent*in</b> |
| 14.06.2027              | Mo | 10.00 – 15.00 | 6         | <b>Online-Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Dozent*in</b> |
|                         |    |               | <b>80</b> | <b>Lehrgangsende</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |

**eTutor\*in für die virtuelle Lernplattform:**  
Dozent\*in

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**

Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 43 UE (53%)  
Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 37 UE (47%)