

Social Media Professional (IHK)					
Musterlehrplan					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
TT.MM. JJJJ	Fr	10.00 – 14.00	5	Online-Einführung • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	Dozent*in
TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ			5	Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Optimierungs-Strategie	Dozent*in
Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-21.00 Uhr Online-Vertiefung: TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ			10	Modul 1: Social-Media-Update: neue Funktionen und Netzwerke • Neue Funktionen und Updates bei bestehenden sozialen Netzwerken • Trends und Entwicklungen im Bereich Social Media • Übersicht neuer sozialer Netzwerke (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anpassung der Social-Media-Strategie an neue Funktionen und Netzwerke • Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 1	Dozent*in
Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-21.00 Uhr Online-Vertiefung: TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ			10	Modul 2: Content Creation: Kreativtools und KI • Zielgruppen- und Contentanalyse • Erstellung (KI-gestützter) zielgruppenrelevanter Inhalte • Storytelling-Techniken • Toolbasiertes Arbeiten mit Templates und Layouts • Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 2	Dozent*in
Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-21.00 Uhr Online-Vertiefung: TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ			10	Modul 3: Reichweitensteigerung: Social-Media-Advertising • Organische vs. bezahlte Methoden zur Reichweitensteigerung auf sozialen Netzwerken • Bewerbung von organischen Posts • Erstellung und Verwaltung von Werbekampagnen auf verschiedenen sozialen Netzwerken • Anzeigengestaltung • Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 3	Dozent*in

TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ Input zur Abschlusspräsentation: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-21.00 Uhr			4	Facharbeit und Abschluss • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, TT.MM.JJJJ (23.59Uhr)	Dozent*in
TT.MM. JJJJ	Mo	10.00 – 15.00	6	Online-Abschluss • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Lehrgangsende	Dozent*in
			50	Lehrgangsende	

eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:

Vorname Nachname

Angeichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.

Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 31 UE (62%)

Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 19 UE (38%)