IHK-Zertifikatslehrgang

DIGITAL MEDIA PRODUCER (IHK)

Von der Idee zum digitalen Meisterwerk,
Fotos, Grafiken & Videos professionell produzieren

6	2-3 MON.	~10h/WO.	1.790€
MODULE	DAUER	LERNZEIT	PREIS

ÜBER DIE WEITERBILDUNG

Die Weiterbildung vermittelt umfassendes Know-how in der Planung und Produktion von digitalen Medieninhalten, von Fotografie und Grafikdesign bis hin zur professionellen Videoproduktion. Abschluss mit deutschlandweit anerkanntem IHK-Zertifikat.

IHK-Zertifikat & digitales Badge

Deutschlandweit anerkannter Abschluss + digitaler Nachweis (Badge)

10+ Jahre Online-Erfahrung

Mehrfach ausgezeichnet als "Top Fernschule" bei FernstudiumCheck.de

100% berufsbegleitend

Onlinekurs mit wöchentlichen Live-Terminen, flexibel und praxisnah

Zielgruppe

Angestellte, Selbstständige, Fach- und Führungskräfte, die digitale Medien in ihrer Arbeit nutzen und ihre Kompetenzen gezielt ausbauen möchten.

Vorkenntnisse

Keine Vorkenntnisse notwendig. Empfohlen: Smartphone oder Kamera für Bild- und Videoproduktion.

Abschlussleistungen

IHK-Zertifikat bei mind. 80% Anwesenheit + bestandenen Abschlussleistungen: Schriftliche Digital-Media-Strategie & 10-minütige Präsentation.



IHK-Zertifikatslehrgang in Kooperation mit der Business Academy Ruhr

Digital Media Producer (IHK)

Lerninhalte des Lehrgangs

Wie sind die Lerninhalte strukturiert? *

Modul 1: Content-Formate im Web

- Grundbegriffe der Contentproduktion: Texte, Bilder, Grafiken, Audios, Videos und interaktive Inhalte
- Content-Formate für Internetaufritte
- Content-Formate für Social-Media-Plattformen
- User-Generated-Content
- Contentplanung: Themenrecherche, Ideenfindung und Analyse
- Umsetzung von Content: Eigenproduktion und externe Dienstleister
- Best-Practice-Beispiele

Modul 2: Kreatives Arbeiten mit Bildern

- Bilddatenbanken und Creative-Commons-Lizenzen (CCLizenzen)
- Grundlagen der Handyfotografie
- Grundlagen der Kamerafotografie
- Vorbereitung, Bildaufbau und Belichtung
- Equipment und hilfreiche Zusatz-Features
- Foto-Post-Produktion-Tools für Handy und Desktop
- Foto-Tools für Social-Media-Plattformen
- Dateiformate für Bilder

Modul 3: Kreatives Arbeiten mit Grafiken

- Grundlagen Webdesign und Gestaltungregeln für Grafiken (Layout, Typografie, Formen, etc.)
- Farbenpsychologie und Farbcodes (Hex und RGB)
- Definition und Rolle des Corporate Designs bei der Grafikerstellung
- Arten von Grafiken: Vektorgrafiken, Illustrationen, Fotos und Mischformen
- Grafikerstellung mit kostenlosen Web Tools
- Grafikerstellung mit professionellen Grafik-Programmen
- Dateiformate für Grafiken

Modul 4: Die Kunst der Video-Drehs: Vorbereitung

- Überblick über verschiedene Arten von Videos: Imagefilm, Produktvideo, Kurzfilm, Recruiting-Video
- Realfilme vs. Erklärvideos
- Projektplanung: Story(-telling), Drehbuch und Drehplan
- Kameraperspektiven und Einstellungsgrößen
- Drehgenehmigungen
- Buchung von Statisten, Sprechern etc.
- Agentur-Briefing und -Steuerung

Modul 5: Die Kunst der Video-Drehs: Umsetzung

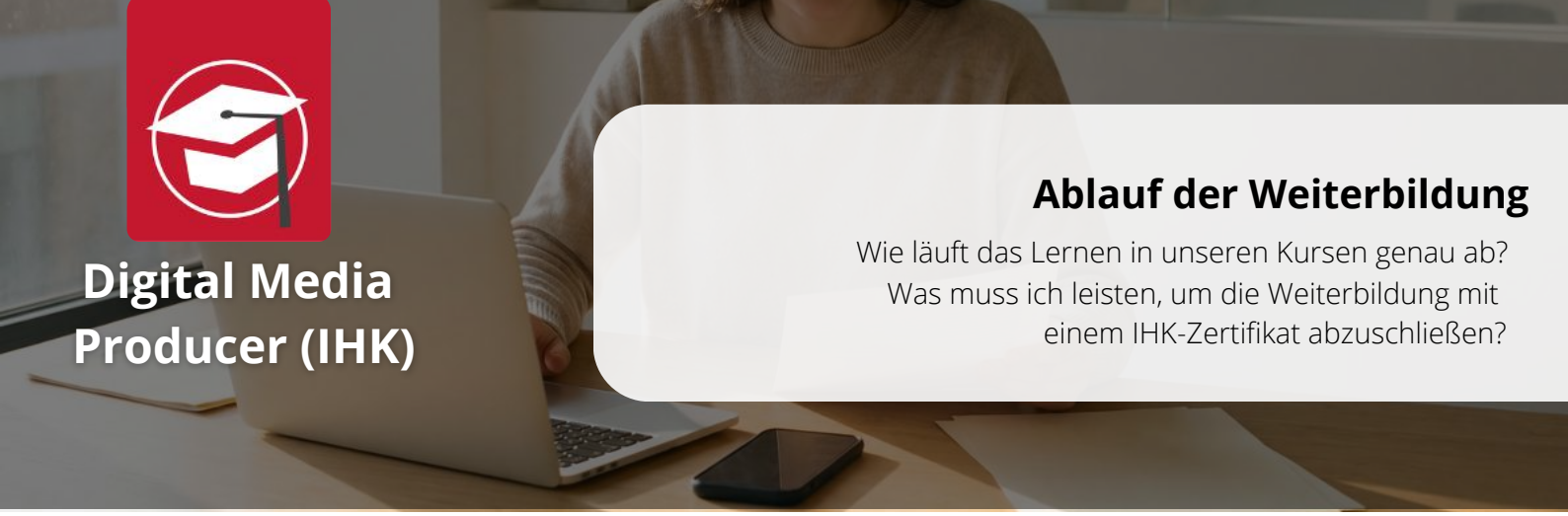
- Tools zur Erstellung von Erklärvideos
- Filmaufnahmen mit einer Kamera
- Filmfunktionen bei Smartphones
- zusätzliches Zubehör für Kameras und Smartphones
- Die richtigen Bedingungen: Licht, Ton, Hintergrund, etc.
- Tipps für die Videoproduktion: Schwenk/Bewegungen, Perspektiven, etc.
- Special Effects beim Filmen (z.B. Slow Motion, Zeitraffer,Farbfilter, etc.)

Modul 6: Die Kunst der Video-Drehs: Post-Produktion

- Nachbearbeitung und Schnitt von Erklärvideos
- Nachbearbeitung von Bild und Ton: Projekte erstellen, bearbeiten und exportieren
- Teaser, Intro, Outro und Abspann
- Der richtige Schnitt: Übergänge, Entfernung von Abschnitten, Tonanpassungen, Einfügen zusätzlicher Elemente (z.B. Text)
- Tools zur Postproduktion für das Smartphone
- Tools zur Postproduktion für den Desktop
- Dateiformate für Videos

TOP FERNSCHULE Award 2026 studiumCheck

*** Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**



Digital Media Producer (IHK)

Ablauf der Weiterbildung

Wie läuft das Lernen in unseren Kursen genau ab? Was muss ich leisten, um die Weiterbildung mit einem IHK-Zertifikat abzuschließen?

ABLAUF & ABSCHLUSSLEISTUNGEN

SO LÄUFT DER KURS AB

1 Lerninhalte erarbeiten

Multimediale Materialien: 400+ Seiten Skript, Podcasts & Videos, Lerninhalte im eigenen Tempo erarbeiten

2 Praxisaufgaben lösen

Online-Aufgaben mit individuellem Feedback von Fachdozenten und der Lerngruppe

3 Abschlussarbeit entwickeln

Schrittweise Digital-Media-Strategie erarbeiten, begleitet durch 1:1-Coaching (eTutor)

4 Wöchentliche Live-Termine

3 Stunden Experten-Sessions i. d. R. montags 18-21 Uhr und Fragen direkt mit Fachexperten klären

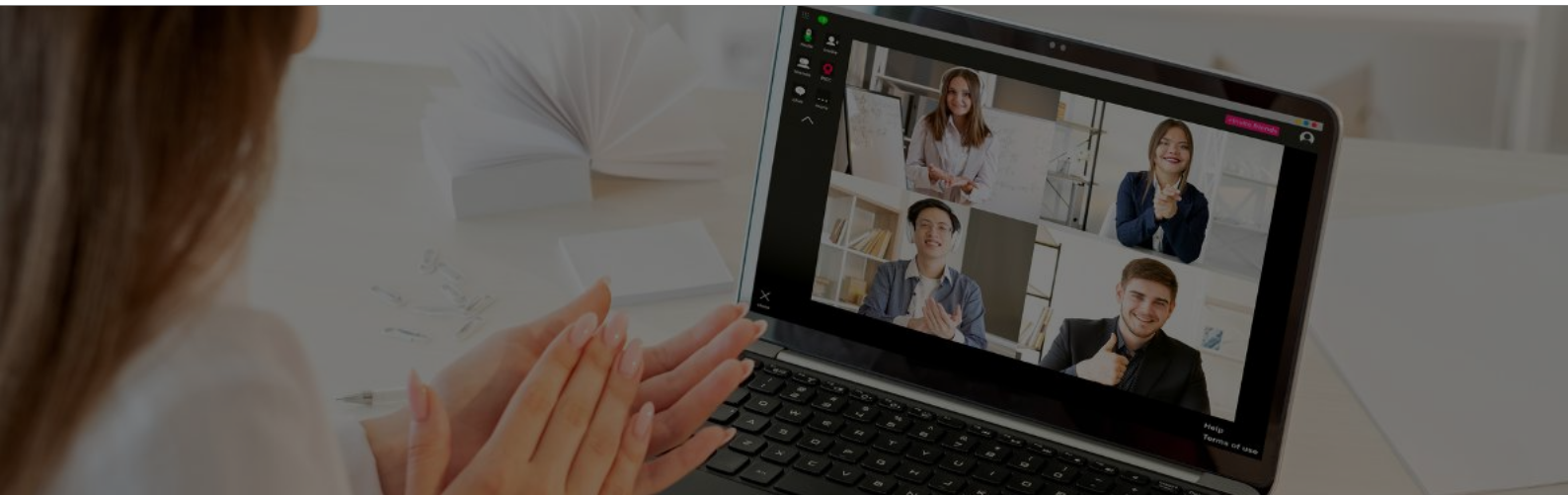
DAS SIND DIE ABSCHLUSSLEISTUNGEN

Schriftliche Abschlussarbeit

Entwicklung einer Digital-Media-Strategie für ein Unternehmen. Mit einem ausführlichen Leitfaden und 1:1-Coaching durch Fachdozenten & eTutor.

Mündliche Präsentation

10-minütige Vorstellung der Strategie am Abschlusstag. Direkt vor der Lerngruppe und einem ausgewählten Prüfer der Business Academy Ruhr.



Digital Media Producer (IHK)

Anmeldung zum Kurs

Wie kann ich mich zum Kurs anmelden?

Förderung

Bund und Länder fördern Weiterbildungen mit direkten Zuschüssen. Prüfen Sie rechtzeitig vor Kursbeginn, welche Fördermöglichkeiten für Sie in Frage kommen.

! Eine Förderung mittels Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit) ist nicht möglich.

Anmeldung

Die Anmeldung zu den Kursen findet ausschließlich über die IHK statt. Die Plätze sind begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung mindestens 2 Wochen vor Kursstart wird empfohlen.

Beratung

Sie wünschen sich eine inhaltliche Beratung? Melden Sie sich gerne bei den Kollegen der Business Academy Ruhr!

Bei formellen Fragen (Zahlung, Anmeldung) kontaktieren Sie bitte den zuständigen Ansprechpartner bei der IHK.

Kundenstimmen

★★★★★

“Ich habe sehr positive Erfahrungen gemacht, vor allem aufgrund der praxisnahen Gestaltung der Inhalte und der qualifizierten Dozenten aus der Praxis. (...)”

Nele

FERNSTUDIUM ★★★★★ CHECK.de

Google Bewertungen

★★★★★ 4.9 / 5

FERNSTUDIUM ★★★★★ CHECK.de
Teilnehmerbewertung
4.7
★★★★★
sehr gut
Stand: 08.09.2025

Sie haben inhaltliche Fragen zur Weiterbildung? Dann kontaktieren Sie unseren Bildungspartner “Business Academy Ruhr” telefonisch oder per E-Mail.

0231 700 888 30

info@business-academy-ruhr.de

IHK

IHK-Zertifikatslehrgang in Kooperation mit der Business Academy Ruhr