IHK-Zertifikatslehrgang

KI-MARKETING PROFESSIONAL (IHK) (FÜR FORTGESCHRITTENE)

KI-basiertes Marketing — für alle, die die Grundlagen kennen und jetzt tiefer einsteigen wollen: SEO mit KI, KI-gestützte Google Ads und KI-Web-Controlling.

3	1-2 MON.	~10h/WO.	1.590€
MODULE	DAUER	LERNZEIT	PREIS

ÜBER DIE WEITERBILDUNG

SEO, SEA, Web-Controlling — auf Profi-Niveau. Dieser Kurs geht tiefer: fortgeschrittene Techniken, KI-gestützte Automatisierung und Analysen, die wirklich etwas aussagen. Für alle, die ihre Grundlagen kennen und jetzt das Maximum herausholen wollen.

IHK-Zertifikat & digitales Badge

Deutschlandweit anerkannter Abschluss + digitaler Nachweis (Badge)

10+ Jahre Online-Erfahrung

Mehrfach ausgezeichnet als "Top Fernschule" bei FernstudiumCheck.de

100% berufsbegleitend

Onlinekurs mit wöchentlichen Live-Terminen, flexibel und praxisnah

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, Angestellte und Selbstständige im Bereich (Online) Marketing

Vorkenntnisse

Grundkenntnisse im Online Marketing. Unsicher? Selbsttest auf business-academy-ruhr.de

Abschlussleistungen

IHK-Zertifikat bei mind. 80% Anwesenheit + bestandenen Abschlussleistungen: Schriftliche Online-Optimierungs-Strategie & 10-minütige Präsentation.



IHK

IHK-Zertifikatslehrgang in Kooperation mit der Business Academy Ruhr

KI-Marketing Professional (IHK)

Lerninhalte des Lehrgangs

Wie sind die Lerninhalte strukturiert? *

Modul 1: KI-gestützte Suchmaschinenoptimierung

- SEO in der KI-Ära: AI Overviews, E-E-A-T und Generative Engine Optimization (GEO)
- Nachhaltige SEO-Prozesse und rollenbasierte Governance
- Aktuelle Google-Updates: Informationsquellen und strategische Ableitungen
- KI-gestützte SEO-Audits und Optimierung im Bestand
- KI-gestützte Themen- und Content- Recherche sowie Content-Erstellung
- Fortgeschrittene technische SEO: strukturierte Daten, Rich Results, Snippet- Optimierung
- Google Tag Manager als SEO-Werkzeug (für strukturierte Daten und technische Umsetzung)
- KI-gestützte SEO-Kennzahlen, Analysen und Prognosen

Modul 2: KI-gestützte Suchmaschinenwerbung

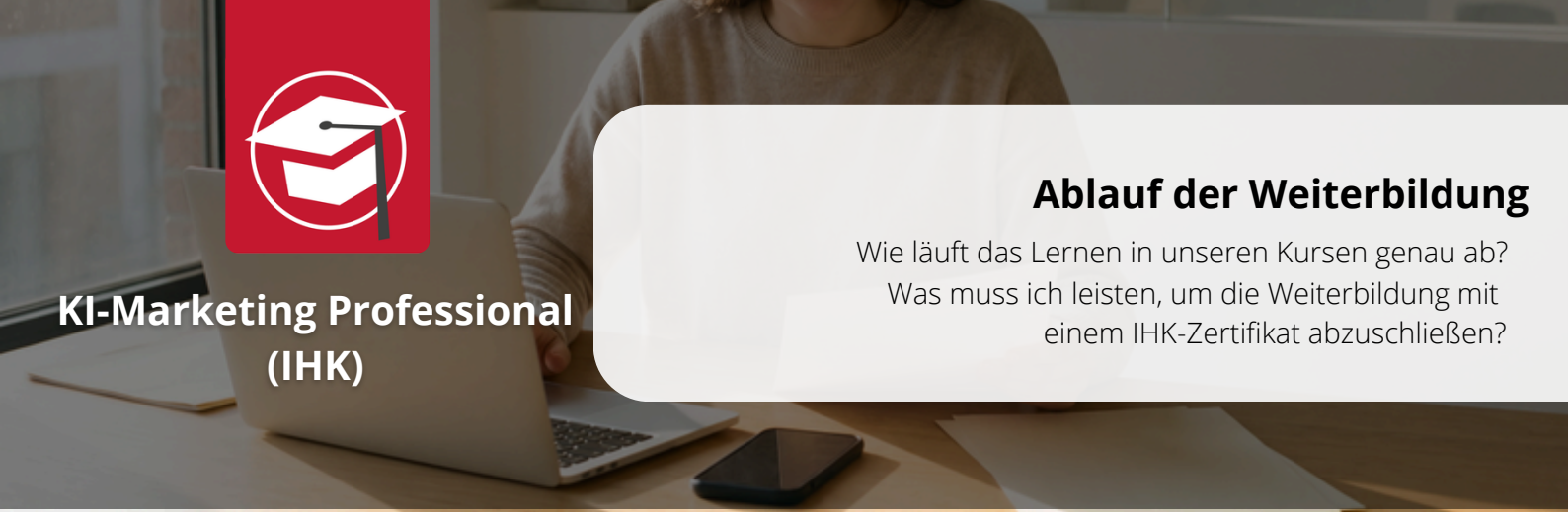
- SEA in der KI-Ära: aktuelle Entwicklungen, Automatisierung und die veränderte Rolle der Kampagnen-Steuerung
- Nachhaltige SEA-Prozesse und Governance
- KI-gestützte Kampagnenstruktur, Smart Bidding und Performance Max
- Anzeigenoptimierung mithilfe von KI- gestützten Tools
- Anzeigentexte, Creatives und strukturierte A/B-Tests
- KI-gestützte Landingpage-Optimierung
- Conversion-Tracking
- Kennzahlen und Kostenoptimierung mit KI

Modul 3: KI-gestütztes Web-Controlling

- Neue Entwicklungen im Web Controlling, neue (KI-)Funktionen und Entwicklungen bei Google Analytics
- Implementierung von nachhaltigen Web- Controlling-Prozessen
- Einrichtung und Auswertung von Ereignissen und Schlüsselereignissen (Conversions)
- Kampagnentracking und UTM-Parameter
- KI-Funktionen in Analytics-Tools
- Externe KI-Werkzeuge für die Datenanalyse
- KI-gestützte Interpretation und Optimierungsentscheidungen
- Fortgeschrittene Berichts- und Dashboard- Lösungen mit KI-Unterstützung (Looker Studio)

TOP FERNSCHULE Award 2026 StudiumCheck

*** Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**



KI-Marketing Professional (IHK)

Ablauf der Weiterbildung

Wie läuft das Lernen in unseren Kursen genau ab? Was muss ich leisten, um die Weiterbildung mit einem IHK-Zertifikat abzuschließen?

ABLAUF & ABSCHLUSSLEISTUNGEN

SO LÄUFT DER KURS AB

1 Wöchentliche Live-Termine

3 Stunden Online-Seminar i. d. R. mittwochs 18-21 Uhr und Fragen direkt mit Fachexperten klären

2 Lerninhalte vertiefen

Multimediale Materialien: ausführliches Begleit-Skript, Podcasts & Videos, Lerninhalte im eigenen Tempo vertiefen

3 Praxisaufgabe lösen

Online-Aufgabe mit indiviuellem Feedback von Fachdozenten und der Lerngruppe

4 Abschlussarbeit

Schrittweise Optimierungsstrategie erarbeiten, begleitet durch 1:1-Coaching (eTutor)

DAS SIND DIE ABSCHLUSSLEISTUNGEN

Schriftliche Abschlussarbeit

Entwicklung einer Online-Marketing-Optimierungs-Strategie für ein Unternehmen. Mit einem ausführlichen Leitfaden und 1:1-Coaching durch Fachdozenten & eTutor.

Mündliche Präsentation

10-minütige Vorstellung der Strategie am Abschlusstag. Direkt vor der Lerngruppe und einem ausgewählten Prüfer der Business Academy Ruhr.



KI-Marketing Professional (IHK)

Anmeldung zum Kurs

Wie kann ich mich zum Kurs anmelden?

Förderung

Bund und Länder fördern Weiterbildungen mit direkten Zuschüssen. Prüfen Sie rechtzeitig vor Kursbeginn, welche Fördermöglichkeiten für Sie in Frage kommen.

! Eine Förderung mittels Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit) ist nicht möglich.

Anmeldung

Die Anmeldung zu den Kursen findet ausschließlich über die IHK statt. Die Plätze sind begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung mindestens 2 Wochen vor Kursstart wird empfohlen.

Beratung

Sie wünschen sich eine inhaltliche Beratung? Melden Sie sich gerne bei den Kollegen der Business Academy Ruhr!

Bei formellen Fragen (Zahlung, Anmeldung) kontaktieren Sie bitte den zuständigen Ansprechpartner bei der IHK.

Kundenstimmen

★★★★★

"Ich habe sehr positive Erfahrungen gemacht, vor allem aufgrund der praxisnahen Gestaltung der Inhalte und der qualifizierten Dozenten aus der Praxis. (...)"

Nele

FERNSTUDIUM ★★★★★ CHECK.de

Google Bewertungen

★★★★★ 4.9 / 5

FERNSTUDIUM ★★★★★ CHECK.de
Teilnehmerbewertung
4.7
★★★★★
99% Weiterempfehlung
sehr gut
Stand: 08.09.2025

Sie haben inhaltliche Fragen zur Weiterbildung? Dann kontaktieren Sie unseren Bildungspartner "Business Academy Ruhr" telefonisch oder per E-Mail.

0231 700 888 30

info@business-academy-ruhr.de

IHK

IHK-Zertifikatslehrgang in Kooperation mit der Business Academy Ruhr