IHK-Zertifikatslehrgang

ONLINE MARKETING MANAGER (IHK)

Ihr Sprungbrett zum digitalen Erfolg — Website optimieren, bei Google gefunden werden, Anzeigen schalten, Newsletter aufbauen und den Erfolg messbar machen.

6	2-3 MON.	~10h/WO.	1.890€
MODULE	DAUER	LERNZEIT	PREIS

ÜBER DIE WEITERBILDUNG

Unternehmen wollen im Web gefunden werden und Kunden gezielt ansprechen. Der Lehrgang vermittelt alles, um Online-Marketing-Maßnahmen strategisch zu planen, umzusetzen und mit Web-Controlling zu messen — von SEO über Google Ads bis E-Mail-Marketing. Basierend auf DIHK-Richtlinien, mit deutschlandweit anerkanntem IHK-Zertifikat.

IHK-Zertifikat & digitales Badge

Deutschlandweit anerkannter Abschluss + digitaler Nachweis (Badge)

10+ Jahre Online-Erfahrung

Mehrfach ausgezeichnet als "Top Fernschule" bei FernstudiumCheck.de

100% berufsbegleitend

Onlinekurs mit wöchentlichen Live-Terminen, flexibel und praxisnah

Zielgruppe

Angestellte, Selbstständige, Fach- und Führungskräfte sowie Quereinsteiger, die ihr berufliches Profil um Online-Marketing-Kenntnisse ausbauen wollen

Vorkenntnisse

Keine Vorkenntnisse notwendig. Auch ohne Zugang zu Unternehmensaccounts (z.B. Google Analytics) geeignet. Branchenübergreifend.

Abschlussleistungen

IHK-Zertifikat bei mind. 80% Anwesenheit + bestandenen Abschlussleistungen: Schriftliche Online-Marketing-Strategie & 10-minütige Präsentation.



IHK

IHK-Zertifikatslehrgang in Kooperation mit der Business Academy Ruhr

Online Marketing Manager (IHK)

Lerninhalte des Lehrgangs

Wie sind die Lerninhalte strukturiert? *

Modul 1: Website-Faktoren: User Experience und Web Usability

- Grundbegriffe zum Aufbau einer Website
- Grundlagen und Bedeutung User Experience (kurz: UX)
- Bereiche der User Experience: Joy of Use, Design und Web Usability
- UX-Faktoren
- Mobile Optimierung
- Ladezeitenoptimierung
- Methoden zur Messung der Usability
- Usability- und UX-Analyse

Modul 2: (SEO) Suchmaschinenoptimierung

- Grundlagen und Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung
- Funktionsweise einer Suchmaschine und Darstellung von Suchergebnissen
- Keyword-Recherche und -Optimierung
- On-Page-Optimierung: Meta-Tags, Hierarchie und Strukturierung von Content, Bilder-Optimierung, u.v.m.
- Methoden und Techniken der Content-Optimierung
- Off-Page-Optimierung: Linkbuilding, Social Signals, Reputation, u.v.m.
- Methoden und Techniken für den Linkaufbau
- SEO-Analyse-Tools

Modul 3: (SEA) Suchmaschinenwerbung

- Grundlagen und Begriffsdefinitionen Google Ads
- Kampagnentypen: Suchnetzwerk-Kampagnen, Displaynetzwerk-Kampagnen, Shopping-Kampagnen oder Video-Kampagnen
- A/B-Testing
- Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppe, Keywords, Kampagnentypen, Anzeigengruppen und Anzeigengestaltung
- Gebotsstrategie
- Landingpages
- Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung
- Optimierung: Anpassung der Kampagnen

Modul 4: Online Werbung: Social-Media-Advertising

- Grundlagen und Begriffsdefinitionen Social-Media-Advertising
- Social-Media-Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken
- Werbemanagement-Tools
- Gesponserte Inhalte und Paid Content
- A/B-Testing
- Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppe, Plattformen, Budget, Zeitplan und Anzeigengestaltung
- Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung
- Optimierung: Anpassung der Kampagnen

Modul 5: Direktmarketing: E-Mail- und Newsletter-Marketing

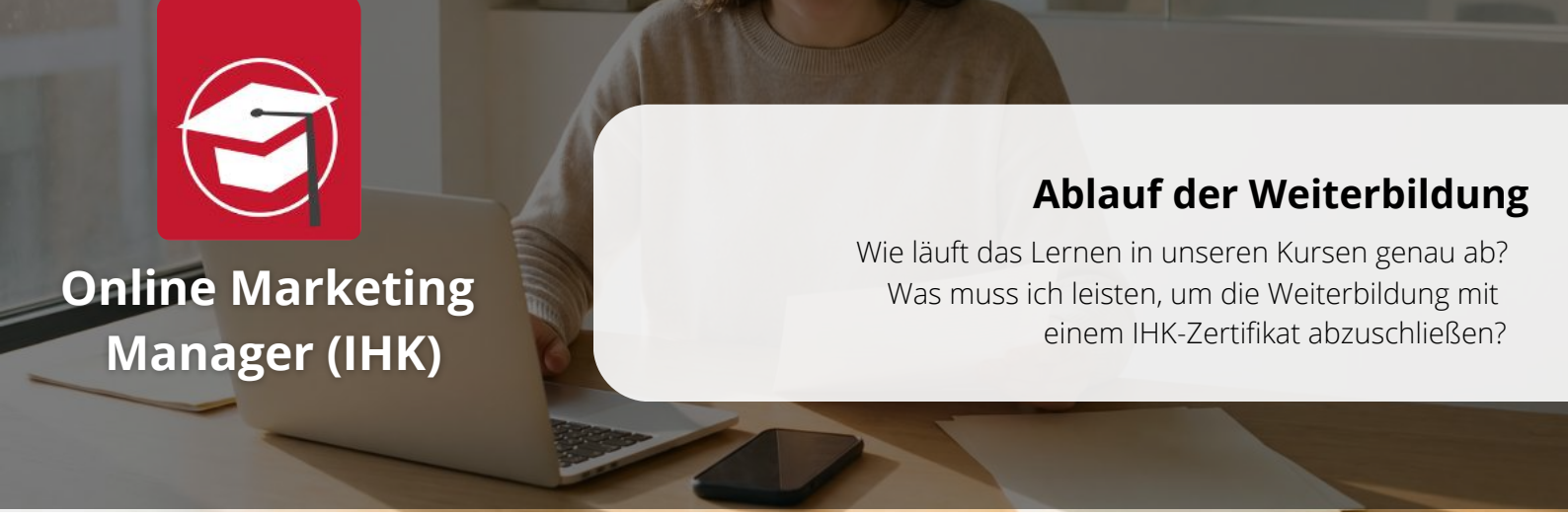
- Grundlagen E-Mail- und Newsletter-Marketing
- Software und Rahmenbedingungen
- A/B-Testing
- Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppen, Themen, Frequenz und Newslettergestaltung
- Listenaufbau und Segmentierung
- Datenschutz und rechtliche Aspekte
- Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung
- Optimierung: Anpassung der Kampagnen

Modul 6: Web-Controlling: Performance-Analyse und Optimierung

- Grundlagen Web-Controlling
- Kennzahlen (KPI) und Tools zur Analyse einer Website
- Einrichtung und Anwendung der Google Search Console
- Einrichtung und Anwendung von Google Analytics
- Berichte und Kennzahlen in Google Analytics
- Interpretation, Auswertung und Reporting
- Monitoring von Social-Media-Kampagnen, Google-Ads-Kampagnen und Newsletter-Kampagnen
- Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking und UTM-Parameter

TOP FERNSCHULE Award 2026 nstudiumCheck

*** Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**



Online Marketing Manager (IHK)

Ablauf der Weiterbildung

Wie läuft das Lernen in unseren Kursen genau ab? Was muss ich leisten, um die Weiterbildung mit einem IHK-Zertifikat abzuschließen?

ABLAUF & ABSCHLUSSLEISTUNGEN

SO LÄUFT DER KURS AB

1

Lerninhalte erarbeiten

Multimediale Materialien: 400+ Seiten Skript, Podcasts & Videos, Lerninhalte im eigenen Tempo erarbeiten

2

Praxisaufgaben lösen

Online-Aufgaben mit individuellem Feedback von Fachdozenten und der Lerngruppe

3

Abschlussarbeit entwickeln

Schrittweise Online-Marketing-Strategie erarbeiten, begleitet durch 1:1-Coaching (eTutor)

4

Wöchentliche Live-Termine

3 Stunden Experten-Sessions i. d. R. donnerstags 18-21 Uhr und Fragen direkt mit Fachexperten klären

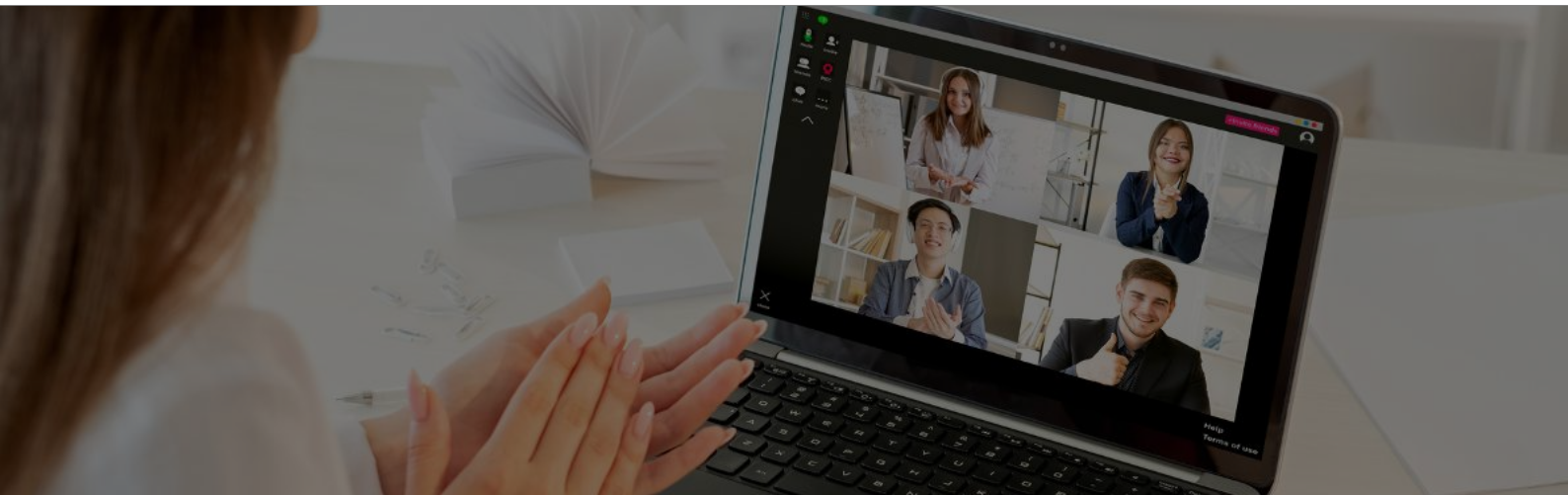
DAS SIND DIE ABSCHLUSSLEISTUNGEN

Schriftliche Abschlussarbeit

Entwicklung einer Online-Marketing-Strategie für ein Unternehmen. Mit einem ausführlichen Leitfaden und 1:1-Coaching durch Fachdozenten & eTutor.

Mündliche Präsentation

10-minütige Vorstellung der Strategie am Abschlusstag. Direkt vor der Lerngruppe und einem ausgewählten Prüfer der Business Academy Ruhr.



Online Marketing Manager (IHK)

Anmeldung zum Kurs

Wie kann ich mich zum Kurs anmelden?

Förderung

Bund und Länder fördern Weiterbildungen mit direkten Zuschüssen. Prüfen Sie rechtzeitig vor Kursbeginn, welche Fördermöglichkeiten für Sie in Frage kommen.

! Eine Förderung mittels Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit) ist nicht möglich.

Anmeldung

Die Anmeldung zu den Kursen findet ausschließlich über die IHK statt. Die Plätze sind begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung mindestens 2 Wochen vor Kursstart wird empfohlen.

Beratung

Sie wünschen sich eine inhaltliche Beratung? Melden Sie sich gerne bei den Kollegen der Business Academy Ruhr!

Bei formellen Fragen (Zahlung, Anmeldung) kontaktieren Sie bitte den zuständigen Ansprechpartner bei der IHK.

Kundenstimmen

★★★★★

"Ich habe sehr positive Erfahrungen gemacht, vor allem aufgrund der praxisnahen Gestaltung der Inhalte und der qualifizierten Dozenten aus der Praxis. (...)"

Nele

FERNSTUDIUM ★★★★★ CHECK.de

Google Bewertungen

★★★★★ 4.9 / 5

FERNSTUDIUM ★★★★★ CHECK.de
Teilnehmerbewertung
4.7
★★★★★
sehr gut
Stand: 08.09.2025

Sie haben inhaltliche Fragen zur Weiterbildung? Dann kontaktieren Sie unseren Bildungspartner "Business Academy Ruhr" telefonisch oder per E-Mail.

0231 700 888 30

info@business-academy-ruhr.de

IHK

IHK-Zertifikatslehrgang in Kooperation mit der Business Academy Ruhr