IHK-Zertifikatslehrgang

SOCIAL MEDIA MANAGER (IHK)

Ihr Schlüssel zur digitalen Kommunikation.
Social Media strategisch aufbauen, professionell bespielen und messbar machen.

6	2-3 MON.	~10h/WO.	1.790€
MODULE	DAUER	LERNZEIT	PREIS

ÜBER DIE WEITERBILDUNG

Unternehmen wollen in sozialen Medien präsent sein, aber wie macht man es richtig? Der Lehrgang vermittelt die strategische Herangehensweise und das nötige Praxiswissen für den professionellen Aufbau und die Pflege von Social-Media-Auftritten.

IHK-Zertifikat & digitales Badge

Deutschlandweit anerkannter Abschluss + digitaler Nachweis (Badge)

10+ Jahre Online-Erfahrung

Mehrfach ausgezeichnet als "Top Fernschule" bei FernstudiumCheck.de

100% berufsbegleitend

Onlinekurs mit wöchentlichen Live-Terminen, flexibel und praxisnah

Zielgruppe

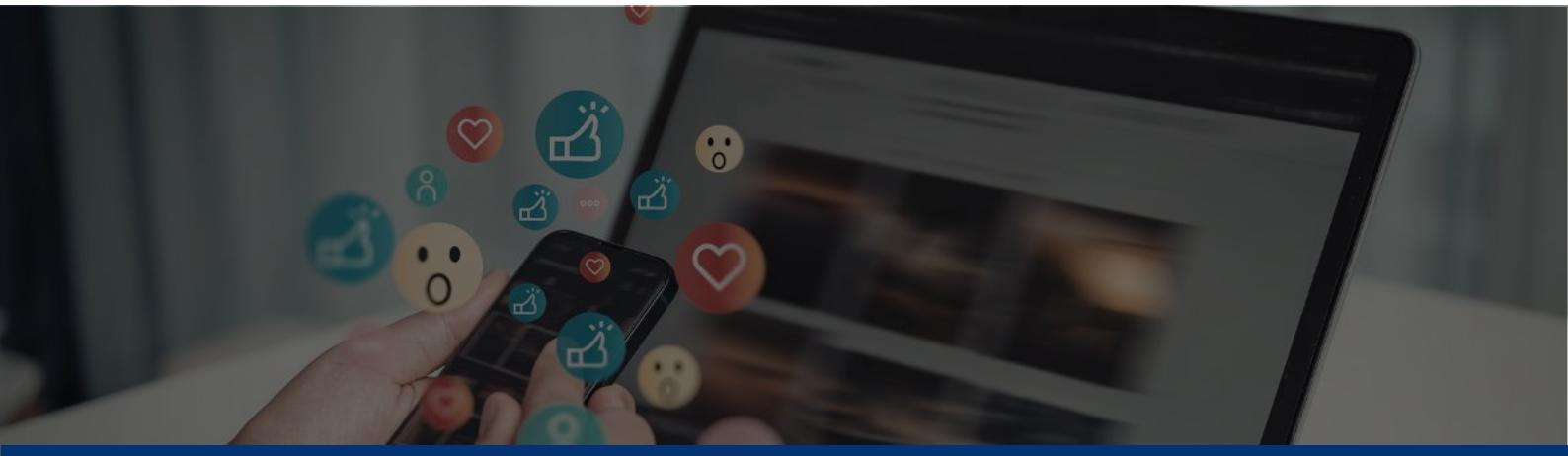
Angestellte, Selbstständige, Fach- und Führungskräfte sowie Quereinsteiger, die ihr berufliches Profil um Social-Media-Kenntnisse ausbauen wollen —branchenübergreifend.

Vorkenntnisse

Keine Vorkenntnisse notwendig. Auch für Quereinsteiger ohne Erfahrung mit sozialen Netzwerken geeignet.

Abschlussleistungen

IHK-Zertifikat bei mind. 80% Anwesenheit + bestandenen Abschlussleistungen: Entwicklung einer individuellen Social-Media-Strategie & 10-minütige Präsentation.



IHK

IHK-Zertifikatslehrgang in Kooperation mit der Business Academy Ruhr

Social Media Manager (IHK)

Lerninhalte des Lehrgangs

Wie sind die Lerninhalte strukturiert? *

Modul 1: Social Media im Unternehmen

- Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen
- Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media
- Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media-Nutzung
- Herausforderungen und Chancen bei der Social-Media-Nutzung
- Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten
- Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse
- Social-Media-Guidelines
- Content-Strategien, relevanter Content
- Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit

Modul 2: News Networks

- Übersicht Blogformen / Blog-Themen
- Das Unternehmensblog / Corporate Blogging
- Blog-Content und Blogredaktion
- Übersicht Mikrobloggingdienst X (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)
- Anmeldeprozesse und Profilgestaltung
- Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz
- Unternehmensprofil/ Administration
- Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten
- Nützliche Tools und mobile Nutzung
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Modul 3: Business Communication Networks

- Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten
- Zielgruppen Business Networks
- Anmeldeprozesse und Profilgestaltung
- Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz
- Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration
- Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten
- Nützliche Tools und mobile Nutzung
- Möglichkeiten des Social Recruitings
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Modul 4: Media Sharing Networks

- Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten)
- Zielgruppen Media Sharing Networks
- Anmeldeprozesse und Profilgestaltung
- Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz
- Unternehmensprofile / Administration
- Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten
- Nützliche Tools und mobile Nutzung
- Visual Storytelling und Virales Marketing
- Marketing mit Foto und Video
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Modul 5: Professionalisierung im Social-Media-Management

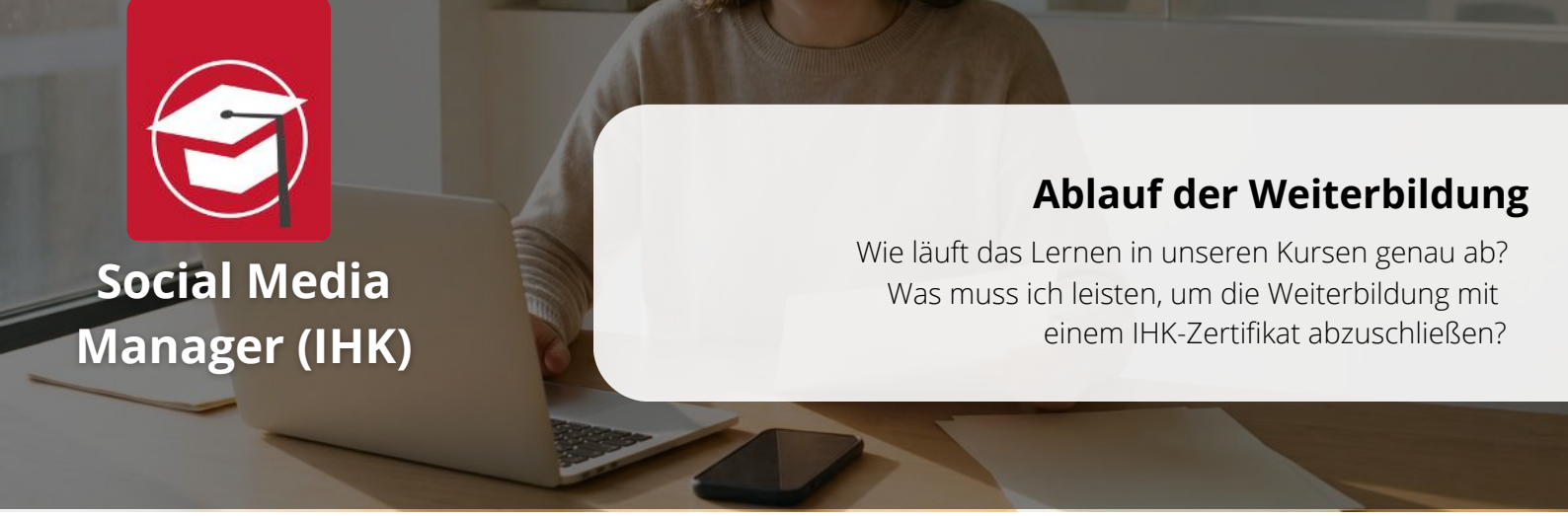
- Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen
- Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen
- Kundenorientierte und markengerechte Inhalte
- Community-Aufbau und -Management
- Automatisiertes Publishing von Beiträgen
- Cross-Promotion vs. Cross-Posting
- Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite)
- Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten

Modul 6: Social-Media-Controlling und -Monitoring

- Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und -Controlling
- Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten
- Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten
- Social-Media-Analyse-Tools
- Anforderungen an ein Monitoring Tool
- Controlling- und -Monitoring-Prozesse
- Social-Media-Reports
- Auswertung und Interpretation von Kennzahlen
- Social Listening
- Customer Feedback - Zielgruppenanalyse

TOP FERNSCHULE Award 2026 studiumCheck

*** Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**



Social Media Manager (IHK)

Ablauf der Weiterbildung

Wie läuft das Lernen in unseren Kursen genau ab? Was muss ich leisten, um die Weiterbildung mit einem IHK-Zertifikat abzuschließen?

ABLAUF & ABSCHLUSSLEISTUNGEN

SO LÄUFT DER KURS AB

1 Lerninhalte erarbeiten
Multimediale Materialien: 400+ Seiten Skript, Podcasts & Videos, Lerninhalte im eigenen Tempo erarbeiten

2 Praxisaufgaben lösen
Online-Aufgaben mit individuellem Feedback von Fachdozenten und der Lerngruppe

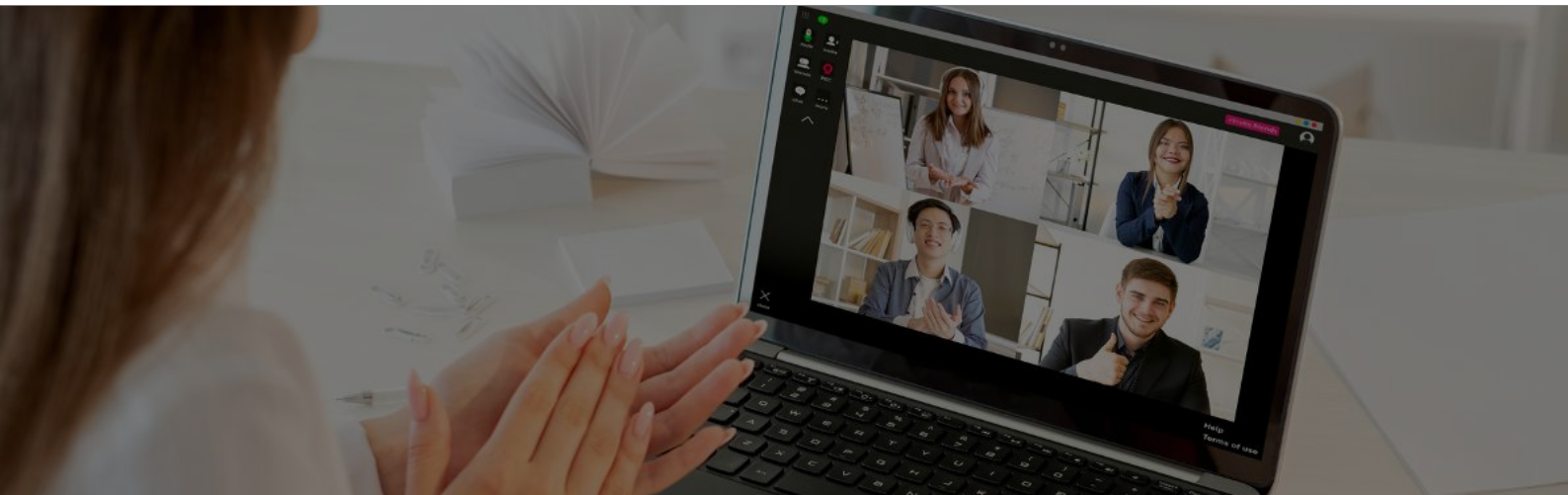
3 Abschlussarbeit entwickeln
Schrittweise eine Social-Media-Strategie erarbeiten, begleitet durch 1:1-Coaching (eTutor)

4 Wöchentliche Live-Termine
3 Stunden Experten-Sessions i. d. R. dienstags 18-21 Uhr und Fragen direkt mit Fachexperten klären

DAS SIND DIE ABSCHLUSSLEISTUNGEN

Schriftliche Abschlussarbeit
Entwicklung einer individuellen Social-Media-Strategie. Mit einem ausführlichen Leitfaden und 1:1-Coaching durch Fachdozenten & eTutor.

Mündliche Präsentation
10-minütige Vorstellung der Strategie am Abschlusstag. Direkt vor der Lerngruppe und einem ausgewählten Prüfer der Business Academy Ruhr.



Social Media Manager (IHK)

Anmeldung zum Kurs

Wie kann ich mich zum Kurs anmelden?

Förderung

Bund und Länder fördern Weiterbildungen mit direkten Zuschüssen. Prüfen Sie rechtzeitig vor Kursbeginn, welche Fördermöglichkeiten für Sie in Frage kommen.

! Eine Förderung mittels Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit) ist nicht möglich.

Anmeldung

Die Anmeldung zu den Kursen findet ausschließlich über die IHK statt. Die Plätze sind begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung mindestens 2 Wochen vor Kursstart wird empfohlen.

Beratung

Sie wünschen sich eine inhaltliche Beratung? Melden Sie sich gerne bei den Kollegen der Business Academy Ruhr!

Bei formellen Fragen (Zahlung, Anmeldung) kontaktieren Sie bitte den zuständigen Ansprechpartner bei der IHK.

Kundenstimmen

★★★★★

“Ich habe sehr positive Erfahrungen gemacht, vor allem aufgrund der praxisnahen Gestaltung der Inhalte und der qualifizierten Dozenten aus der Praxis. (...)”

Nele

FERNSTUDIUM ★★★★★ CHECK.de

Google Bewertungen

★★★★★ 4.9 / 5

FERNSTUDIUM ★★★★★ CHECK.de
Teilnehmerbewertung
4.7
★★★★★
sehr gut
Stand: 08.09.2025

Sie haben inhaltliche Fragen zur Weiterbildung? Dann kontaktieren Sie unseren Bildungspartner “Business Academy Ruhr” telefonisch oder per E-Mail.

0231 700 888 30

info@business-academy-ruhr.de

IHK

IHK-Zertifikatslehrgang in Kooperation mit der Business Academy Ruhr