IHK-Zertifikatslehrgang

SOCIAL MEDIA PROFESSIONAL (IHK) (FÜR FORTGESCHRITTENE)

Next Level Social Media — für alle, die Kanäle bereits betreiben und jetzt tiefer einsteigen wollen: aktuelle Updates, KI-gestützte Content-Erstellung, bezahlte Reichweite und Influencer-Kooperationen.

3	1-2 MON.	~10h/WO.	1.090€
MODULE	DAUER	LERNZEIT	PREIS

ÜBER DIE WEITERBILDUNG

Social Media entwickelt sich ständig weiter. Dieser Fortgeschrittenenkurs vermittelt aktuelle Trends, KI-gestützte Content-Erstellung und bezahlte Reichweitensteigerung. Für alle, die ihre Social-Media-Arbeit professionell optimieren wollen

IHK-Zertifikat & digitales Badge

Deutschlandweit anerkannter Abschluss + digitaler Nachweis (Badge)

10+ Jahre Online-Erfahrung

Mehrfach ausgezeichnet als "Top Fernschule" bei FernstudiumCheck.de

100% berufsbegleitend

Onlinekurs mit wöchentlichen Live-Terminen, flexibel und praxisnah

Zielgruppe

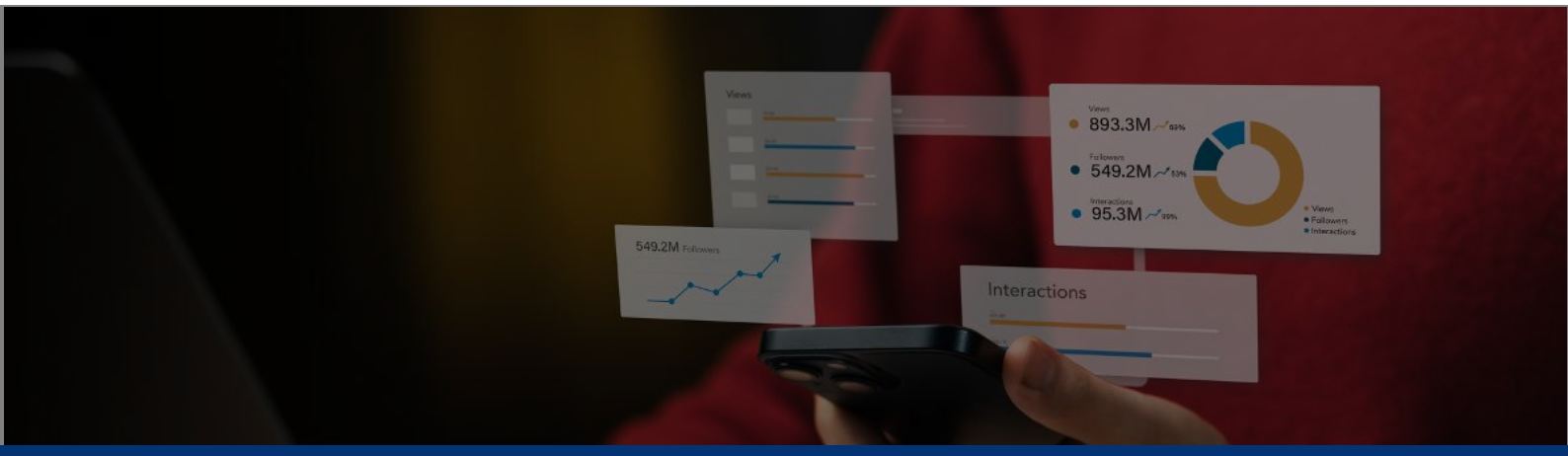
Fach- und Führungskräfte, Angestellte und Selbstständige im Bereich Marketing oder Social Media — mit ersten Vorkenntnissen, die tiefer einsteigen wollen.

Vorkenntnisse

Grundkenntnisse im Bereich Social Media — privat oder beruflich. Unsicher? Selbsttest auf business-academy-ruhr.de

Abschlussleistungen

IHK-Zertifikat bei mind. 80% Anwesenheit + bestandenen Abschlussleistungen: Schriftliche Social-Media-Optimierungs-Strategie & 10-minütige Präsentation.



IHK

IHK-Zertifikatslehrgang in Kooperation mit der Business Academy Ruhr

Social Media Professional (IHK)

Lerninhalte des Lehrgangs

Wie sind die Lerninhalte strukturiert? *

Modul 1: Social Media Update: neue Funktionen und Netzwerke

- Neue Funktionen und Updates bei bestehenden sozialen Netzwerken
- Trends und Entwicklungen im Bereich Social Media
- Übersicht neuer sozialer Netzwerke (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)
- Anpassung der Social-Media-Strategie an neue Funktionen und Netzwerke



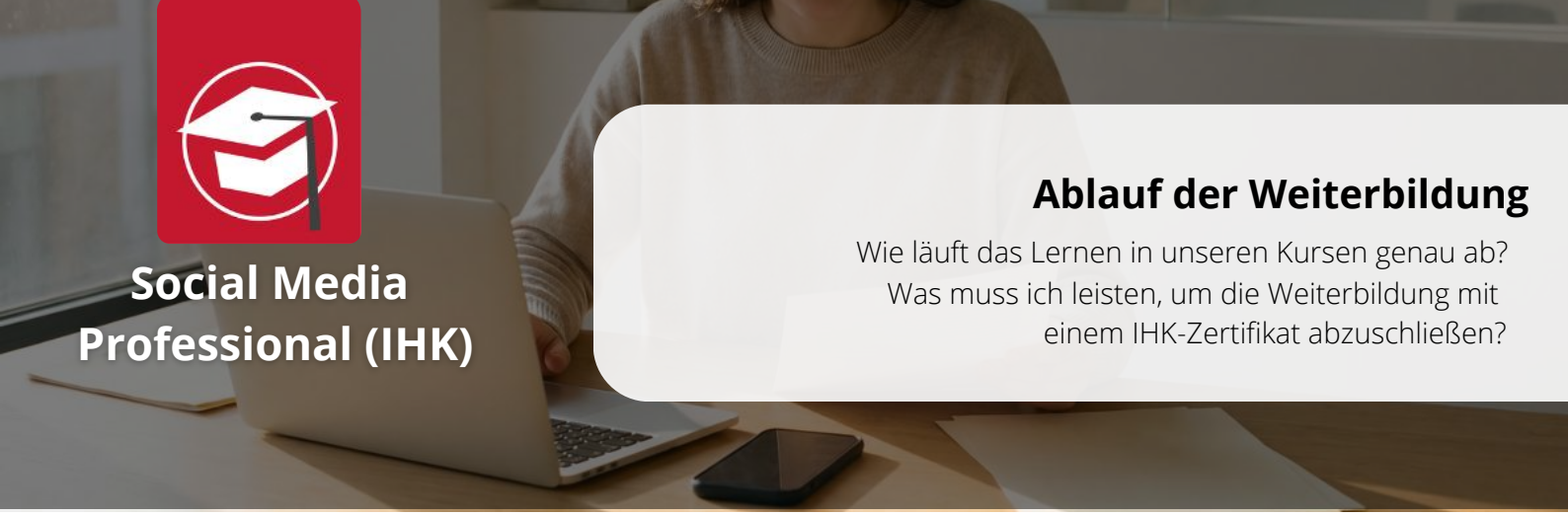
Modul 2: Content Creation: Kreativtools und KI

- Zielgruppen- und Contentanalyse
- Erstellung (KI-gestützter) zielgruppenrelevanter Inhalte
- Storytelling-Techniken
- Toolbasiertes Arbeiten mit Templates und Layouts

Modul 3: Reichweitensteigerung: Social Media Advertising

- Organische vs. bezahlte Methoden zur Reichweitensteigerung auf sozialen Netzwerken
- Bewerbung von organischen Posts
- Erstellung und Verwaltung von Werbekampagnen auf verschiedenen sozialen Netzwerken
- Anzeigengestaltung

*** Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**



Social Media Professional (IHK)

Ablauf der Weiterbildung

Wie läuft das Lernen in unseren Kursen genau ab? Was muss ich leisten, um die Weiterbildung mit einem IHK-Zertifikat abzuschließen?

ABLAUF & ABSCHLUSSLEISTUNGEN

SO LÄUFT DER KURS AB

1 Wöchentliche Live-Termine

3 Stunden Online-Seminar i. d. R. mittwochs 18-21 Uhr und Fragen direkt mit Fachexperten klären

2 Lerninhalte vertiefen

Multimediale Materialien: ausführliches Begleit-Skript, Podcasts & Videos, Lerninhalte im eigenen Tempo vertiefen

3 Praxisaufgabe lösen

Online-Aufgabe mit indiviuellem Feedback von Fachdozenten und der Lerngruppe

4 Abschlussarbeit

Schrittweise Optimierungsstrategie erarbeiten, begleitet durch 1:1-Coaching (eTutor)

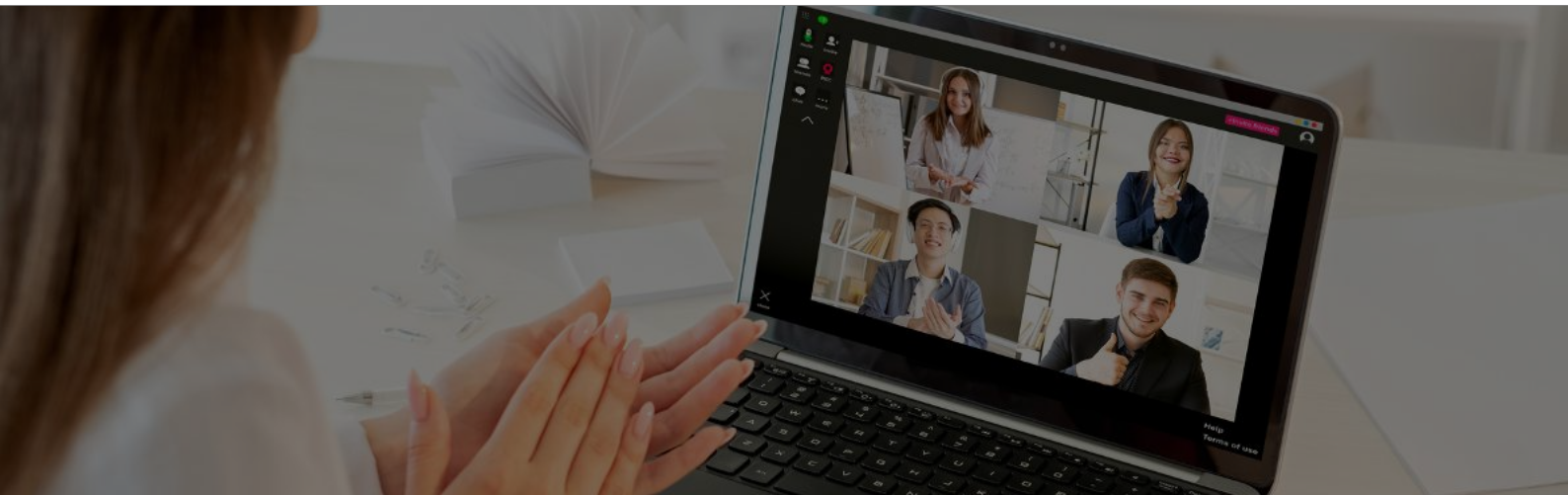
DAS SIND DIE ABSCHLUSSLEISTUNGEN

Schriftliche Abschlussarbeit

Entwicklung einer Social-Media-Optimierungs-Strategie für ein Unternehmen. Mit einem ausführlichen Leitfaden und 1:1-Coaching durch Fachdozenten & eTutor.

Mündliche Präsentation

10-minütige Vorstellung der Strategie am Abschlusstag. Direkt vor der Lerngruppe und einem ausgewählten Prüfer der Business Academy Ruhr.



Social Media Professional (IHK)

Anmeldung zum Kurs

Wie kann ich mich zum Kurs anmelden?

Förderung

Bund und Länder fördern Weiterbildungen mit direkten Zuschüssen. Prüfen Sie rechtzeitig vor Kursbeginn, welche Fördermöglichkeiten für Sie in Frage kommen.

! Eine Förderung mittels Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit) ist nicht möglich.

Anmeldung

Die Anmeldung zu den Kursen findet ausschließlich über die IHK statt. Die Plätze sind begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung mindestens 2 Wochen vor Kursstart wird empfohlen.

Beratung

Sie wünschen sich eine inhaltliche Beratung? Melden Sie sich gerne bei den Kollegen der Business Academy Ruhr!

Bei formellen Fragen (Zahlung, Anmeldung) kontaktieren Sie bitte den zuständigen Ansprechpartner bei der IHK.

Kundenstimmen

★★★★★

"Ich habe sehr positive Erfahrungen gemacht, vor allem aufgrund der praxisnahen Gestaltung der Inhalte und der qualifizierten Dozenten aus der Praxis. (...)"

Nele

FERNSTUDIUM ★★★★★ CHECK.de

Google Bewertungen

★★★★★ 4.9 / 5



Sie haben inhaltliche Fragen zur Weiterbildung? Dann kontaktieren Sie unseren Bildungspartner "Business Academy Ruhr" telefonisch oder per E-Mail.

0231 700 888 30

info@business-academy-ruhr.de

IHK

IHK-Zertifikatslehrgang in Kooperation mit der Business Academy Ruhr