IHK-Zertifikatslehrgang

WEB ANALYST (IHK)

Web-Analyse erfolgreich meistern — Daten aus Website und Social Media auswerten, Performance bewerten und Optimierungen ableiten.

6	2-3 MON.	~10h/WO.	2.190€
MODULE	DAUER	LERNZEIT	PREIS

ÜBER DIE WEITERBILDUNG

Die Teilnehmenden lernen, Daten aus verschiedenen digitalen Quellen — Website und Social-Media-Plattformen — fundiert auszuwerten und zielgerichtete Optimierungsempfehlungen abzuleiten.

IHK-Zertifikat & digitales Badge

Deutschlandweit anerkannter Abschluss + digitaler Nachweis (Badge)

10+ Jahre Online-Erfahrung

Mehrfach ausgezeichnet als "Top Fernschule" bei FernstudiumCheck.de

100% berufsbegleitend

Onlinekurs mit wöchentlichen Live-Terminen, flexibel und praxisnah

Zielgruppe

Branchen- und unternehmensübergreifend für Angestellte, Selbstständige, Fach- und Führungskräfte sowie Quereinsteiger

Vorkenntnisse

Keine Vorkenntnisse zum Thema oder Zugänge zu Unternehmensaccounts (z.B. Google Analytics) erforderlich.

Abschlussleistungen

IHK-Zertifikat bei mind. 80% Anwesenheit + bestandenen Abschlussleistungen: Erstellung einer individuellen Web-Analyse-Strategie & 10-minütige Präsentation.



IHK

IHK-Zertifikatslehrgang in Kooperation mit der Business Academy Ruhr

Web Analyst (IHK)

Lerninhalte des Lehrgangs

Wie sind die Lerninhalte strukturiert? *

Modul 1: Einführung in Web Analytics

- Grundlagen von Web Analytics
- Web-Analyse-Plattformen (wie z.B. Google Analytics oder Matomo)
- Tag-Management-Systeme (wie z.B. Google Tag Manager oder Matoma Tag Manager)
- Website-Testing-Tools (wie z.B. Optimizely)
- SEO-Tools (wie z.B. Google Search Console oder SEMrush)
- Heatmap-Tools (Hotjar oder Crazy Egg)
- Auswahlkriterien für Webanalytics-Tools
- Weitere Analyseplattformen (wie z.B. Social Media Analytics Tools)

Modul 2: Kennzahlen und Metriken

- Bedeutung und Zweck von Kennzahlen und Metriken in der Webanalyse
- Unterscheidung zwischen Kennzahlen und Metriken
- Grundlegende Web-Kennzahlen (wie z.B. Seitenaufrufe, Conversion Rate, etc.)
- Fortgeschrittene Web-Kennzahlen (wie z.B. Traffic- Quellen, Seitenpfade, etc.)
- Marketing-Kennzahlen (wie z.B. CTR, CPC, etc.)
- Social-Media-Kennzahlen (wie z.B. Engagement Rate, Follower, etc.)
- Schwellenwerte und Benchmarks
- Definition von KPIs und Auswahl von geeigneten Kennzahlen

Modul 3: Web-Analyse-Plattformen

- Web-Analytics-Plattformen in der praktischen Anwendung (wie z.B. Google Analytics oder Matomo)
- Registrierung und Einrichtung
- Trackingcodes, Tags und Cookies
- Festlegung von Zielen (Conversions) und Ereignissen
- Einrichtung eines E-Commerce Trackings
- Integration anderer Plattformen (wie z.B. CRM-System oder E-Mail-Marketing Plattform)
- Kampagnen-Tracking und Tracking-Parameter
- Berichte, Dimensionen, Metriken und Vergleiche

Modul 4: Datenanalyse und -interpretation

- Datenanalyse und-interpretation in Web-Analytics- Plattformen
- Unterscheidung Datenanalyse und Dateninterpretation
- Identifizierung und Bereinigung von Inkonsistenzen und Fehlern in der Datenerfassung
- Datenanalyse im Hinblick auf Zielerreichung und Performance
- Definition und Anwendung von Analyseparametern
- Analyse der Konversionsraten
- Identifikation von Mustern, Trends und Beziehungen in den Daten
- Fortgeschrittene Analysetechniken
- Identifizierung von Schwachstellen und Ableitung von Optimierungspotenzialen

Modul 5: Reporting

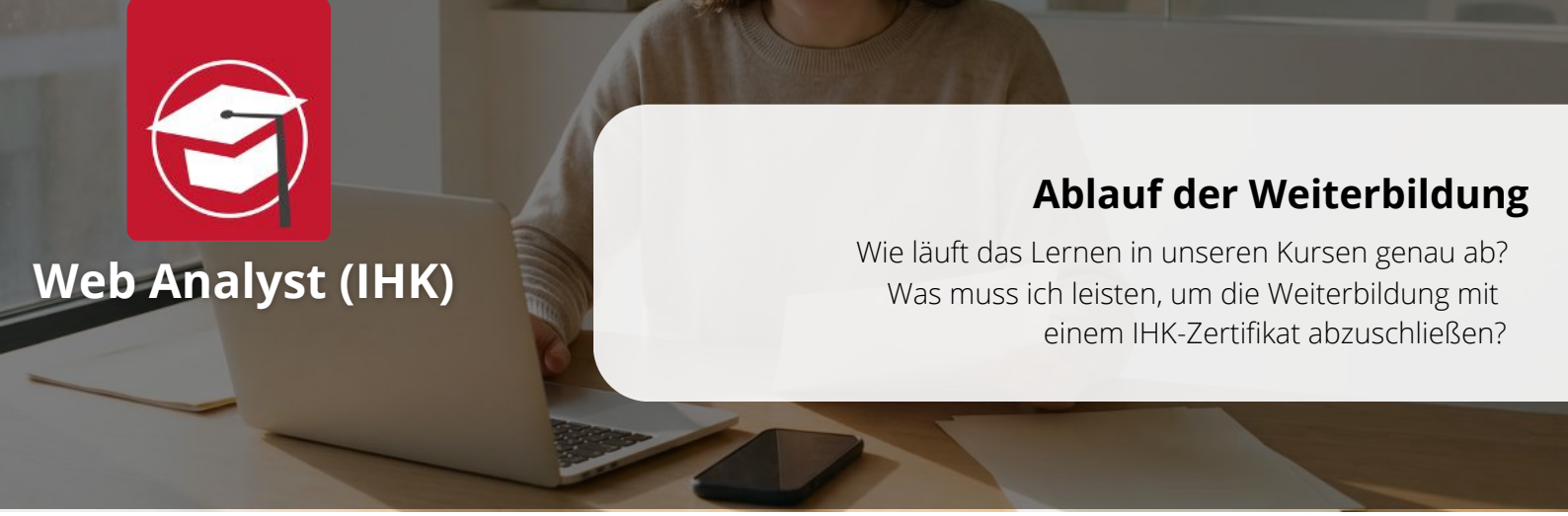
- Grundlagen des Reportings
- Verschiedene Berichts-Arten
- Erstellung von Berichten und Dashboards in Web-Analyse-Plattformen
- Erstellung von Berichten mithilfe von Tabellenkalkulationsprogrammen
- Erstellung von Berichten in Reporting-Tools
- Visualisierung von Daten in Diagrammen, Grafiken und Dashboards
- Automatisierung von Berichten
- Kommunikation von Berichtsergebnissen

Modul 6: Datenzusammenführung und -visualisierung

- Grundlagen und Ziele der Datenzusammenführung
- Tools und Technologien für die Implementierung und Verwaltung eines Data Warehouse (DWH)
- Datenaufbereitung und -bereinigung
- Grundlagen und Ziele der Datenvisualisierung
- Übersicht über verschiedene Datenvisualisierungstools
- Vor- und Nachteile von Datenvisualisierungstools
- Auswahlkriterien für Datenvisualisierungstools
- Berichtserstellung, Dashboards und Berichtsvorlagen



*** Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**



Web Analyst (IHK)

Ablauf der Weiterbildung

Wie läuft das Lernen in unseren Kursen genau ab? Was muss ich leisten, um die Weiterbildung mit einem IHK-Zertifikat abzuschließen?

ABLAUF & ABSCHLUSSLEISTUNGEN

SO LÄUFT DER KURS AB

1 Wöchentliche Live-Termine

3 Stunden Online-Seminar i. d. R. montags 18-21 Uhr und Fragen direkt mit Fachexperten klären

2 Lerninhalte vertiefen

Multimediale Materialien: ausführliches Begleit-Skript, Podcasts & Videos, Lerninhalte im eigenen Tempo vertiefen

3 Praxisaufgabe lösen

Online-Aufgabe mit indiviuellem Feedback von Fachdozenten und der Lerngruppe

4 Abschlussarbeit

Schrittweise Lehrkonzept-Entwicklung erarbeiten, begleitet durch 1:1-Coaching (eTutor)

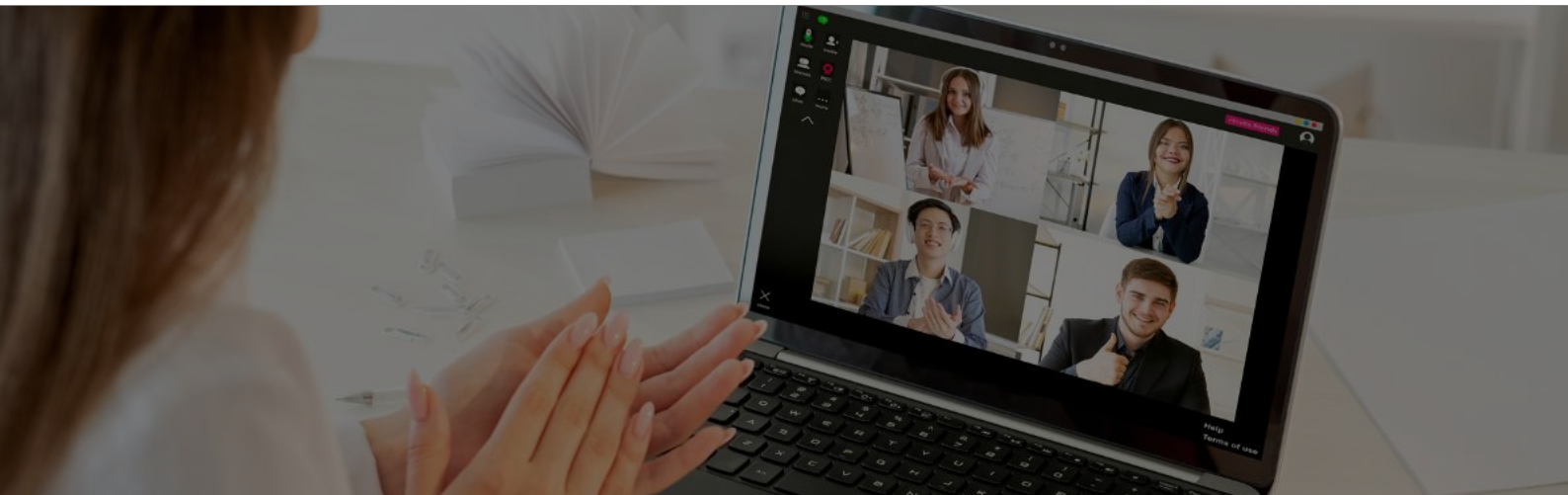
DAS SIND DIE ABSCHLUSSLEISTUNGEN

Schriftliche Abschlussarbeit

Entwicklung einer Web-Analyse-Strategie für ein Unternehmen. Mit einem ausführlichen Leitfaden und 1:1-Coaching durch Fachdozenten & eTutor.

Mündliche Präsentation

10-minütige Vorstellung der Strategie am Abschlusstag. Direkt vor der Lerngruppe und einem ausgewählten Prüfer der Business Academy Ruhr.



Web Analyst (IHK)

Anmeldung zum Kurs

Wie kann ich mich zum Kurs anmelden?

Förderung

Bund und Länder fördern Weiterbildungen mit direkten Zuschüssen. Prüfen Sie rechtzeitig vor Kursbeginn, welche Fördermöglichkeiten für Sie in Frage kommen.

! Eine Förderung mittels Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit) ist nicht möglich.

Anmeldung

Die Anmeldung zu den Kursen findet ausschließlich über die IHK statt. Die Plätze sind begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung mindestens 2 Wochen vor Kursstart wird empfohlen.

Beratung

Sie wünschen sich eine inhaltliche Beratung? Melden Sie sich gerne bei den Kollegen der Business Academy Ruhr!

Bei formellen Fragen (Zahlung, Anmeldung) kontaktieren Sie bitte den zuständigen Ansprechpartner bei der IHK.

Kundenstimmen

★★★★★

“Ich habe sehr positive Erfahrungen gemacht, vor allem aufgrund der praxisnahen Gestaltung der Inhalte und der qualifizierten Dozenten aus der Praxis. (...)”

Nele

FERNSTUDIUM ★★★★★ CHECK.de

Google Bewertungen

★★★★★ 4.9 / 5

FERNSTUDIUM ★★★★★ CHECK.de
Teilnehmerbewertung
4.7
★★★★★
sehr gut
Stand: 08.09.2025

Sie haben inhaltliche Fragen zur Weiterbildung? Dann kontaktieren Sie unseren Bildungspartner “Business Academy Ruhr” telefonisch oder per E-Mail.

0231 700 888 30

info@business-academy-ruhr.de

IHK

IHK-Zertifikatslehrgang in Kooperation mit der Business Academy Ruhr