IHK-Zertifikatslehrgang

ECOMMERCE MANAGER (IHK)

Der Onlinehandel im KI-Zeitalter: Onlineshops strategisch aufbauen, optimieren und erfolgreich führen.

6	3-4 MON.	~10h/WO.	1.990€
MODULE	DAUER	LERNZEIT	PREIS

ÜBER DIE WEITERBILDUNG

Online-Handel wächst und mit ihm der Bedarf an echten Fachkräften. Dieser Kurs vermittelt alles, was es braucht, um einen Onlineshop professionell aufzubauen, zu betreiben und kontinuierlich zu verbessern. Von Shopsystemen über SEO bis hin zu Logistik und Controlling.

IHK-Zertifikat & digitales Badge

Deutschlandweit anerkannter Abschluss + digitaler Nachweis (Badge)

10+ Jahre Online-Erfahrung

Mehrfach ausgezeichnet als "Top Fernschule" bei FernstudiumCheck.de

100% berufsbegleitend

Onlinekurs mit wöchentlichen Live-Terminen, flexibel und praxisnah

Zielgruppe

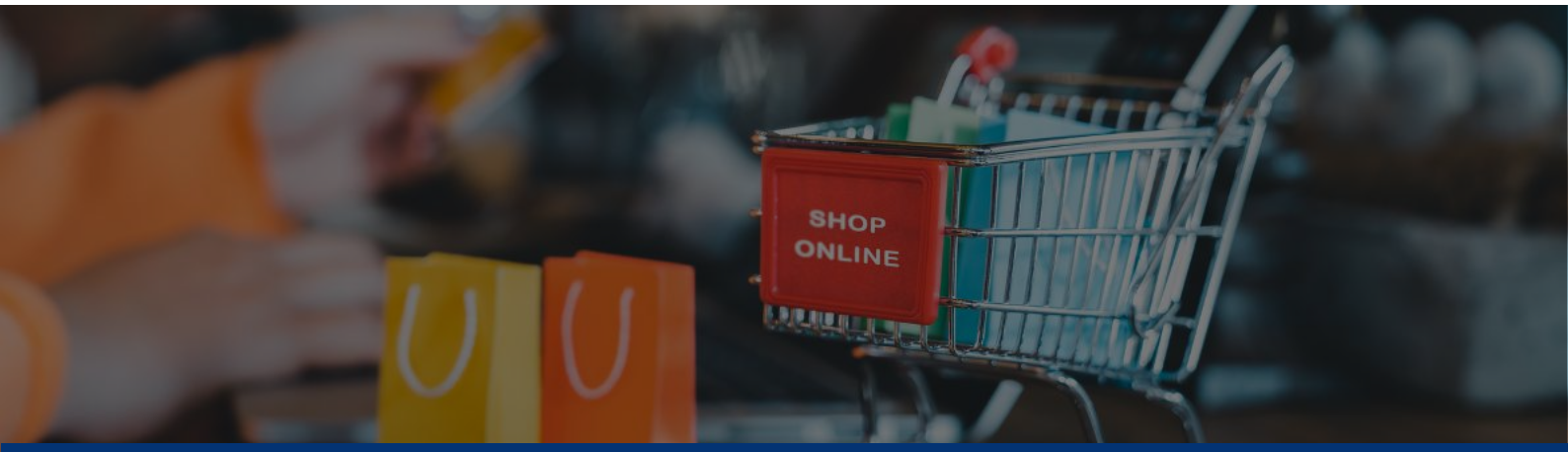
Für Angestellte, Selbstständige und Unternehmer, die einen eigenen Onlineshop aufbauen oder bestehende Online-Vertriebskanäle gezielt weiterentwickeln wollen.

Vorkenntnisse

Keine Vorkenntnisse notwendig.

Abschlussleistungen

IHK-Zertifikat bei mind. 80% Anwesenheit + bestandenen Abschlussleistungen: Entwicklung einer individuellen eCommerce-Strategie & 10-minütige Präsentation.



IHK

IHK-Zertifikatslehrgang in Kooperation mit der Business Academy Ruhr

eCommerce Manager (IHK)

Lerninhalte des Lehrgangs

Wie sind die Lerninhalte strukturiert? *

Modul 1: Vertriebskanäle im eCommerce

- Zahlen, Daten und Fakten im eCommerce: Bedeutung, Umsätze, Nutzerverhalten uvm.
- Kaufentscheidungsprozesse aus Kundenperspektive
- Customer Journey und Online-Touchpoints
- Geschäftsmodelle im eCommerce: B2C, B2B, Dropshipping uvm.
- Multichannel- und Omnichannel-Strategie
- Online-Vertriebskanäle: Auswahl, Funktionsweisen und Zielgruppen

Modul 2: Shopsysteme und Marktplätze

- Technische Umsetzung und Steuerung von verschiedenen Vertriebskanälen im eCommerce
- Auswahl und Einrichtung von Shopsystemen
- Marktplätze als eigenständiger Vertriebskanal
- Anbindung von Marktplätzen im Onlineshop
- Warenwirtschaft und Bestandsmanagement
- Kanalspezifische Sortimentsstrategie

Modul 3: KI-gestützte Gestaltung und Sichtbarkeit

- Kriterien eines guten Online-Auftritts
- Grundprinzipien der User Experience und Shop-Usability
- Optimierung des Bestellprozesses
- KI-gestützte Gestaltung von Produktseiten
- KI-gestützte Gestaltung der Produktauftritte auf Marktplätzen
- Search Engine Optimization (SEO), Marketplace SEO und Generative Engine Optimization (GEO)

Modul 4: Logistik, Versand und Retouren

- Rolle von Logistikprozessen im Kaufprozess
- Logistik-Prozesse: Wareneingang, Lagerung, Warenentnahme, Warenausgang, Verpackung, Versand
- KI-Einsatz zur Prozessoptimierung von Logistik-Prozessen
- eCommerce Fulfillment, Logistik Dienstleister
- Versanddienstleister und Sendungsverfolgung
- Retourenmanagement

Modul 5: Kundenkommunikation und KI

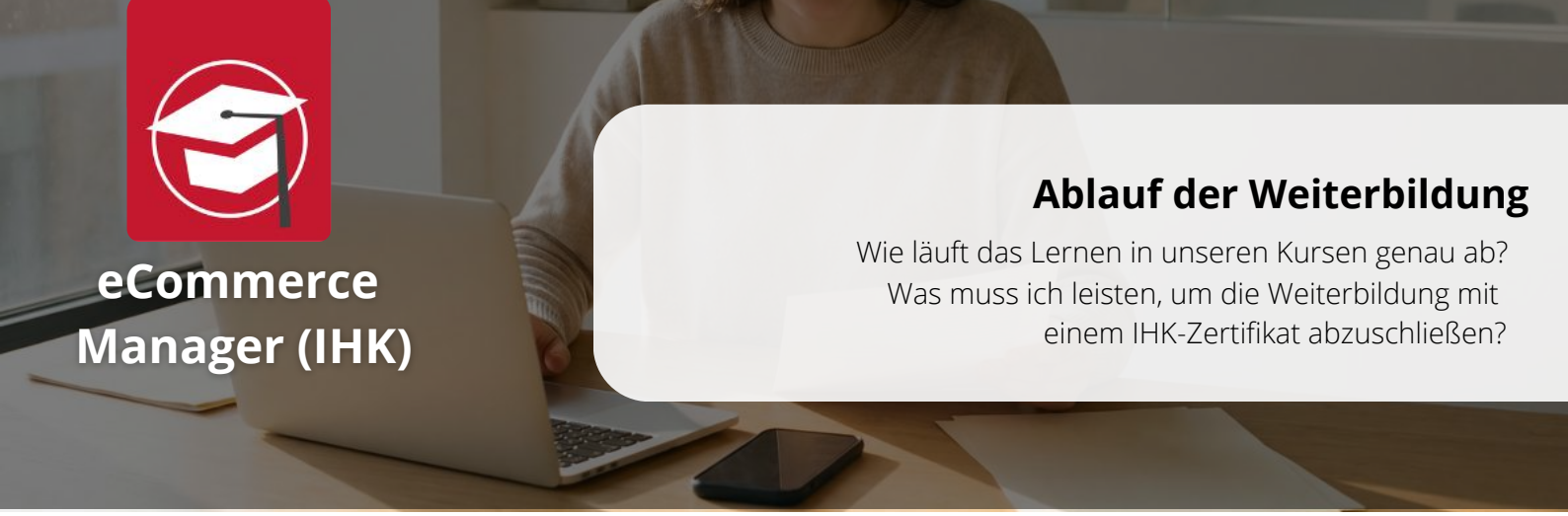
- Kundenservice entlang der Customer Journey
- After-Sales Kommunikation
- Kommunikationskanäle, Automatisierung und KI in der Kundenkommunikation
- Management von Kundenbewertungen
- Umgang mit Feedback
- Kundenbindung und Loyalität

Modul 6: KI-gestützte Erfolgsmessung und Optimierung

- Ableitung von relevanten Kennzahlen (KPI) im eCommerce
- Interne Shop-Analyse-Tools vs. Google Analytics
- Voraussetzungen und Einrichtung eines Google Analytics- Accounts
- Berichte in Google Analytics
- KI-gestützte Datenanalyse, Dateninterpretation und Ableitung von Optimierungsvorschlägen
- Analyse-Tools für Marktplätze



*** Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**



eCommerce Manager (IHK)

Ablauf der Weiterbildung

Wie läuft das Lernen in unseren Kursen genau ab? Was muss ich leisten, um die Weiterbildung mit einem IHK-Zertifikat abzuschließen?

ABLAUF & ABSCHLUSSLEISTUNGEN

SO LÄUFT DER KURS AB

1 Lerninhalte erarbeiten
Multimediale Materialien: 400+ Seiten Skript, Podcasts & Videos, Lerninhalte im eigenen Tempo erarbeiten

2 Praxisaufgaben lösen
Online-Aufgaben mit individuellem Feedback von Fachdozenten und der Lerngruppe

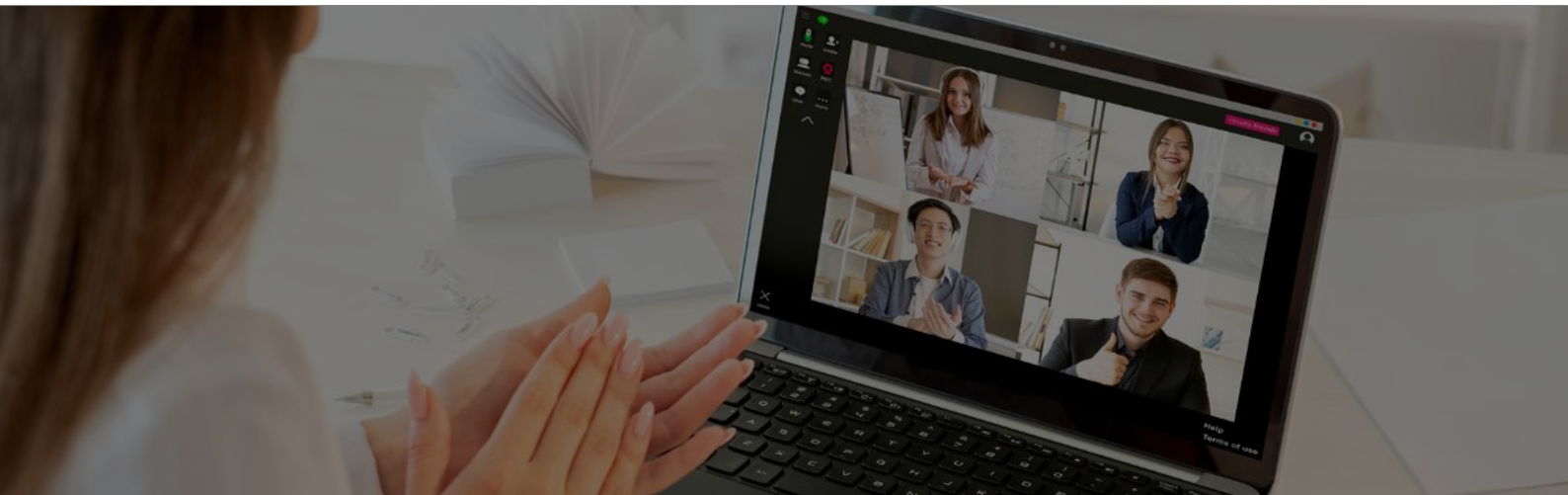
3 Abschlussarbeit entwickeln
Schrittweise eine eCommerce-Strategie für ein Unternehmen erarbeiten, begleitet durch 1:1-Coaching (eTutor)

4 Wöchentliche Live-Termine
3 Stunden Experten-Sessions i. d. R. mittwochs 18-21 Uhr und Fragen direkt mit Fachexperten klären

DAS SIND DIE ABSCHLUSSLEISTUNGEN

Schriftliche Abschlussarbeit
Entwicklung einer individuellen eCommerce-Strategie für ein Unternehmen. Mit einem ausführlichen Leitfaden und 1:1-Coaching durch Fachdozenten & eTutor.

Mündliche Präsentation
10-minütige Vorstellung der Strategie am Abschlusstag. Direkt vor der Lerngruppe und einem ausgewählten Prüfer der Business Academy Ruhr.



eCommerce Manager (IHK)

Anmeldung zum Kurs

Wie kann ich mich zum Kurs anmelden?

Förderung

Bund und Länder fördern Weiterbildungen mit direkten Zuschüssen. Prüfen Sie rechtzeitig vor Kursbeginn, welche Fördermöglichkeiten für Sie in Frage kommen.

! Eine Förderung mittels Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit) ist nicht möglich.

Anmeldung

Die Anmeldung zu den Kursen findet ausschließlich über die IHK statt. Die Plätze sind begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung mindestens 2 Wochen vor Kursstart wird empfohlen.

Beratung

Sie wünschen sich eine inhaltliche Beratung? Melden Sie sich gerne bei den Kollegen der Business Academy Ruhr!

Bei formellen Fragen (Zahlung, Anmeldung) kontaktieren Sie bitte den zuständigen Ansprechpartner bei der IHK.

Kundenstimmen

★★★★★

“Ich habe sehr positive Erfahrungen gemacht, vor allem aufgrund der praxisnahen Gestaltung der Inhalte und der qualifizierten Dozenten aus der Praxis. (...)”

Nele

FERNSTUDIUM ★★★★★ CHECK.de

Google Bewertungen

★★★★★ 4.9 / 5

FERNSTUDIUM ★★★★★ CHECK.de
Teilnehmerbewertung
4.7
★★★★★
sehr gut
Stand: 08.09.2025

Sie haben inhaltliche Fragen zur Weiterbildung? Dann kontaktieren Sie unseren Bildungspartner “Business Academy Ruhr” telefonisch oder per E-Mail.

0231 700 888 30

info@business-academy-ruhr.de

IHK

IHK-Zertifikatslehrgang in Kooperation mit der Business Academy Ruhr