KI-Marketing Professional (IHK)

Musterlehrplan

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent*in
TT.MM. JJJJ	Fr	10.00 – 14.00	5	**Online-Einführung** • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	**Dozent*in**
TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ Input zur Facharbeit: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-21.00 Uhr			5	**Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Optimierungs-Strategie**	**Dozent*in**
Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-21.00 Uhr Online-Vertiefung: TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ			10	**Modul 1: (KI-gestützte) Suchmaschinenoptimierung** • Neue SEO-Entwicklungen, Updates und Auswirkungen • Implementierung von nachhaltigen SEO-Prozessen • KI gestützte Tools und Automatisierung • Kennzahlen und Analyse mit SEO-Tools unter Berücksichtigung von KI-erweiterten Analysemethoden • Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung, u.a. durch die Nutzung von KI-basierten Erkenntnissen und Prognosen • Strukturierung von Inhalten (Index, Noindex, Duplicate Content, usw.) • Technische Optimierung • Einrichtung, Einbindung und Nutzung des Google Tag Managers • Strukturierte Daten, Rich-Suchergebnisse und Snipped-Optimierung • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 1	**Dozent*in**
Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-21.00 Uhr Online-Vertiefung: TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ			10	**Modul 2: (KI-gestützte) Suchmaschinenwerbung** • Neue SEA-Entwicklungen, neue Funktionen und Entwicklungen bei Google Ads • Kennzahlen im Werbetool vs. Kennzahlen in Analytics-Tool • Beurteilung der Kampagnenleistung und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen • Automatisierte Anzeigenoptimierung mithilfe von KI • Optimierung von Kampagnen(-strukturen): strukturelle Organisation und Einstellungen	**Dozent*in**

© Business Academy Ruhr GmbH

				• Anzeigenoptimierung mithilfe von A/B-Tests und KI-gestützten Tools • Landingpage-Optimierung • Kostenoptimierung • Conversion Tracking • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 2	
Online-Seminar: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-21.00 Uhr Online-Vertiefung: TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ			10	**Modul 3: (KI-gestütztes) Web-Controlling** • Neue Entwicklungen im Web Controlling, neue Funktionen und Entwicklungen bei Google Analytics • Implementierung von nachhaltigen Web-Controlling-Prozessen • Einrichtung, Auswertung und Optimierung von Ereignissen und Schlüsselereignissen (Conversions) • KI-Funktionalitäten in Analytics-Tools • Datenanalyse mithilfe von KI-Tools • Erweiterte Analysen: Zeitreihenanalysen, Korrelationsanalyse, Sentimentanalyse etc. • Fortgeschrittene Berichts- und Dashboard-Lösungen mit KI-Unterstützung (z.B. Google Locker Studio) • Kampagnentracking • Planung und Erstellung von UTM-Parametern • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 3	**Dozent*in**
TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ Input zur Abschlusspräsentation: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00-21.00 Uhr			4	**Facharbeit und Abschluss** • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation **Abgabe der Facharbeit + Präsentation:** • Digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, TT.MM.JJJJ (23.59Uhr)	**Dozent*in**
TT.MM. JJJJ	Mo	10.00 – 15.00	6	**Online-Abschluss** • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Lehrgangsende	**Dozent*in**
			50	**Lehrgangsende**	

eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: Vorname Nachname

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.

Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 31 UE (62%)
Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 19 UE (38%)

© Business Academy Ruhr GmbH