

<b>VWA Dortmund - Technische Akademie Wuppertal Digitaler Personalmanager (TAW / VWA) Vom Employer Brand Manager zum E-Recruiter Februar – April 2021</b>						
Modul	Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
E	05.02.2021	Fr	13.00 – 20.00	8	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung/ Begrüßung</li> <li>- Kennenlernen der Gruppe</li> <li>- Erwartungsabfrage</li> <li>- Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>- Informationen zur Facharbeit*/ zum Abschluss</li> <li>- Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>- Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
	KW 5/6	06.02.2021 – 12.02.2021		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	<b>eTutorin</b> Unternehmen/ Fachbereich
M1	12.02.2021	Fr	14.00 – 19.00	6	<b>Modul 1: Die digitale Attraktivität von Unternehmen erhöhen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorteile und Chancen des E-Recruitings für Unternehmen und Bewerber</li> <li>- Akzeptanz und Nutzung des Internets in Bewerbungsprozessen</li> <li>- Informationsquellen für Job- und Arbeitgeberrecherche</li> <li>- Candidate Experience: E-Recruitingsprozesse aus Sicht des Bewerbers</li> <li>- Informationswünsche an Arbeitgeber</li> <li>- Ablauf und Organisation von E-Recruitingprozessen</li> <li>- Simplifizierung von Bewerbungsprozessen</li> <li>- Erfolgreiche Rekrutierungskanäle</li> <li>- Best Practice Beispiele</li> <li>- Vorteile und Herausforderungen von Bewerbermanagementsystem und E-Recruiting Automation</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
	KW 6/7	13.02.2021 – 19.02.2021		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	<b>eTutorin</b> Unternehmen/ Fachbereich
M2	19.02.2021	Fr	14.00 – 19.00	6	<b>Modul 2: Employer Branding und Reputationsmanagement - Die Arbeitgebermarke auf digitalen Plattformen aufbauen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definition und Ziele des Employer Brandings</li> <li>- Offline vs. Online Maßnahmen zur Stärkung der Arbeitgebermarke / des Arbeitgeber-Images</li> <li>- Kommunikation von Informationen zur Unternehmenskultur und Alleinstellungsmerkmalen Arbeitgebers</li> <li>- Website als Dreh- und Angelpunkt</li> <li>- Imagebildung durch Online Marketing Maßnahmen</li> <li>- Unternehmensprofile auf Jobbörsen und Karrierenetzwerken: Xing/Kununu, Indeed, Stepstone und Jobware</li> <li>- Umgang mit Arbeitnehmer-Bewertungen</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich

						<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krisenmanagement</li> <li>- Best Practice Beispiele</li> </ul>	
	KW 7/8	20.02.2021– 26.02.2021		4		<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	<b>eTutorin</b> Unternehmen/ Fachbereich
M3	26.02. 2021	Fr	14.00 – 19.00	6	<p><b>Modul 3: Karriereseiten und Stellenausschreibungen optimal gestalten und für Suchmaschinen sichtbar machen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integration von Karriereseiten und Stellenausschreibungen auf der Website</li> <li>- Inhaltliche und gestalterische Anforderungen an Karriereseiten und Stellenausschreibungen</li> <li>- Bewerbungsmethoden: E-Mail, Bewerbungsformulare, Mobile Bewerbung, One Klick Bewerbung</li> <li>- Erstellung von Landingpages</li> <li>- Keyword Recherche</li> <li>- Usability- und Suchmaschinen-Optimierung von Karriereseiten und Stellenausschreibungen</li> <li>- Bewerbung von Stellenausschreibungen bei Google: Google Ads</li> <li>- Best Practice Beispiele</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich	
	KW 8/9	27.02.2021 – 05.03.2021		4		<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	<b>eTutorin</b> Unternehmen/ Fachbereich
M4	05.03. 2021	Fr	14.00 – 19.00	6	<p><b>Modul 4: Künftige Auszubildende und Fachkräfte über Social Media ansprechen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zielgruppenanalyse und Spezifika ausgewählter Social Media Plattformen: z.B. Facebook, Instagram, Snapchat, Xing, LinkedIn</li> <li>- Erstellung von zielgruppengerechten, multimedialen Inhalten (Videos, Bilder, Podcasts)</li> <li>- Stories</li> <li>- Automatisiertes Posten</li> <li>- YouTube Videos, Storyboard, YouTube Unternehmenskanal</li> <li>- Anzeigenschaltung auf Social Media Plattformen</li> <li>- Karriere-Blogs</li> <li>- Best Practice Beispiele</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich	
	KW 9/10	06.03.2021 – 12.03.2021		4		<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	<b>eTutorin</b> Unternehmen/ Fachbereich
M5	12.03. 2021	Fr	14.00 – 19.00	6	<p><b>Modul 5: Aktives Bewerber Recruiting bei Online Jobbörsen und Karriere Netzwerken umsetzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zielgruppengerechte Auswahl von Online Jobbörsen (Branche/Beruf)</li> <li>- Tarife und Gestaltungsmöglichkeiten bei Online Jobbörsen: Stepstone, Indeed, Jobware</li> <li>- Aufbau und Inhalte einer Stellenausschreibung</li> <li>- Ansprechende Gestaltung einer Stellenausschreibung</li> <li>- Digitale Personalsuche</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich	

					<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einsatzmöglichkeiten und kritische Aspekte von Active Sourcing</li> <li>- Active Sourcing bei Xing und LinkedIn</li> <li>- Kommunikation mit potenziellen Bewerbern</li> <li>- Dos und Don'ts im Active Sourcing</li> </ul>	
	KW 10/11	13.03.2021 – 19.03.2021		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	<b>eTutorin</b> Unternehmen/ Fachbereich
M6	19.03.2021	Fr	14.00 – 19.00	6	<b>Modul 6: Den Erfolg messbar machen und auswerten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Den Erfolg der Karriereseite und mit Google Analytics messen</li> <li>- Analyse des Besuchers</li> <li>- Website Kennzahlen</li> <li>- Umgang mit Google Analytics in der Praxis</li> <li>- Interpretation und Auswertung der Daten</li> <li>- Reporting</li> <li>- Auswertungsmöglichkeiten bei Jobbörsen und Karrierenetzwerken</li> <li>- Monitoring bei Social Media Plattformen</li> <li>- kostenfreie versus kostenpflichtige Social Media Analyse Tools</li> <li>- Definitionen: Follower, Friends, Likes, etc.</li> <li>- Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite)</li> <li>- Recruiting Kennzahlen</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
	KW 11/12	20.03.2021 – 26.03.2021		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	<b>eTutorin</b> Unternehmen/ Fachbereich
	KW 12-15	27.03.2021 – 12.04.2021 <b>Abgabe der Facharbeit:</b> Montag, 12.04.2021 Bis 23:55 Uhr			<b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>- Erstellung der Abschlusspräsentation</li> <li>- Vorbereitung Abschluss</li> </ul> <b>Präsentation:</b> digital an <a href="mailto:info@business-academy-ruhr.de">info@business-academy-ruhr.de</a> , gedrucktes Exemplar zum Abschlusstag mitbringen	
	16.04.2021	Fr.	13:00 - 20.00	8	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abschlussveranstaltung</li> <li>- Präsentation</li> <li>- Feedback zur Facharbeit* im Plenum</li> <li>- Evaluation</li> <li>- Abschlussfotos</li> <li>- Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Team der Business Academy Ruhr</b>
				80	<b>Lehrgangsende</b>	
	KW 5-15	05.02.2021 - 12.04.2021		20	<b>* Facharbeit</b> Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	

				100		
--	--	--	--	-----	--	--

KW 5-12	05.02.2021 – 26.03.2021	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: <b>XXX</b>
------------	-------------------------	--