

<b>VWA Dortmund - Technische Akademie Wuppertal Digitaler Personalmanager (TAW / VWA) Vom Employer Brand Manager zum E-Recruiter April – Juli 2021</b>						
Modul	Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
E	23.04.2021	Fr	13.00 – 20.00	8	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung/ Begrüßung</li> <li>- Kennenlernen der Gruppe</li> <li>- Erwartungsabfrage</li> <li>- Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>- Informationen zur Facharbeit*/ zum Abschluss</li> <li>- Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>- Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
	KW 16/17	24.04.2021 – 30.04.2021		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	<b>eTutorin</b> Unternehmen/ Fachbereich
M1	30.04.2021	Fr	14.00 – 19.00	6	<b>Modul 1: Die digitale Attraktivität von Unternehmen erhöhen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorteile und Chancen des E-Recruitings für Unternehmen und Bewerber</li> <li>- Akzeptanz und Nutzung des Internets in Bewerbungsprozessen</li> <li>- Informationsquellen für Job- und Arbeitgeberrecherche</li> <li>- Candidate Experience: E-Recruitingsprozesse aus Sicht des Bewerbers</li> <li>- Informationswünsche an Arbeitgeber</li> <li>- Ablauf und Organisation von E-Recruitingprozessen</li> <li>- Simplifizierung von Bewerbungsprozessen</li> <li>- Erfolgreiche Rekrutierungskanäle</li> <li>- Best Practice Beispiele</li> <li>- Vorteile und Herausforderungen von Bewerbermanagementsystem und E-Recruiting Automation</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
	KW 17/18	01.05.2021 – 07.05.2021		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	<b>eTutorin</b> Unternehmen/ Fachbereich
M2	07.05.2021	Fr	14.00 – 19.00	6	<b>Modul 2: Employer Branding und Reputationsmanagement - Die Arbeitgebermarke auf digitalen Plattformen aufbauen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definition und Ziele des Employer Brandings</li> <li>- Offline vs. Online Maßnahmen zur Stärkung der Arbeitgebermarke / des Arbeitgeber-Images</li> <li>- Kommunikation von Informationen zur Unternehmenskultur und Alleinstellungsmerkmalen Arbeitgebers</li> <li>- Website als Dreh- und Angelpunkt</li> <li>- Imagebildung durch Online Marketing Maßnahmen</li> <li>- Unternehmensprofile auf Jobbörsen und Karrierenetzwerken: Xing/Kununu, Indeed, Stepstone und Jobware</li> <li>- Umgang mit Arbeitnehmer-Bewertungen</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich

						<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krisenmanagement</li> <li>- Best Practice Beispiele</li> </ul>	
	KW 18/19	08.05.2021– 14.05.2021		4		<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	<b>eTutorin</b> Unternehmen/ Fachbereich
<b>KW19/20</b>		<b>14.05.2021 – 20.05.2021</b>			<b>Feiertagspause</b>		
M3	21.05. 2021	Fr	14.00 – 19.00	6		<b>Modul 3: Karriereseiten und Stellenausschreibungen optimal gestalten und für Suchmaschinen sichtbar machen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integration von Karriereseiten und Stellenausschreibungen auf der Website</li> <li>- Inhaltliche und gestalterische Anforderungen an Karriereseiten und Stellenausschreibungen</li> <li>- Bewerbungsmethoden: E-Mail, Bewerbungsformulare, Mobile Bewerbung, One Klick Bewerbung</li> <li>- Erstellung von Landingpages</li> <li>- Keyword Recherche</li> <li>- Usability- und Suchmaschinen-Optimierung von Karriereseiten und Stellenausschreibungen</li> <li>- Bewerbung von Stellenausschreibungen bei Google: Google Ads</li> <li>- Best Practice Beispiele</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
	KW 20/21	22.05.2021 – 28.05.2021		4		<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	<b>eTutorin</b> Unternehmen/ Fachbereich
M4	28.05. 2021	Fr	14.00 – 19.00	6		<b>Modul 4: Künftige Auszubildende und Fachkräfte über Social Media ansprechen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zielgruppenanalyse und Spezifika ausgewählter Social Media Plattformen: z.B. Facebook, Instagram, Snapchat, Xing, LinkedIn</li> <li>- Erstellung von zielgruppengerechten, multimedialen Inhalten (Videos, Bilder, Podcasts)</li> <li>- Stories</li> <li>- Automatisiertes Posten</li> <li>- YouTube Videos, Storyboard, YouTube Unternehmenskanal</li> <li>- Anzeigenschaltung auf Social Media Plattformen</li> <li>- Karriere-Blogs</li> <li>- Best Practice Beispiele</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
	KW 21/22	29.05.2021 – 04.06.2021		4		<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	<b>eTutorin</b> Unternehmen/ Fachbereich

KW22/23		04.06.2021 – 10.06.2021		Feiertagspause		
M5	11.06.2021	Fr	14.00 – 19.00	6	<p><b>Modul 5: Aktives Bewerber Recruiting bei Online Jobbörsen und Karriere Netzwerken umsetzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zielgruppengerechte Auswahl von Online Jobbörsen (Branche/Beruf)</li> <li>- Tarife und Gestaltungsmöglichkeiten bei Online Jobbörsen: Stepstone, Indeed, Jobware</li> <li>- Aufbau und Inhalte einer Stellenausschreibung</li> <li>- Ansprechende Gestaltung einer Stellenausschreibung</li> <li>- Digitale Personalsuche</li> <li>- Einsatzmöglichkeiten und kritische Aspekte von Active Sourcing</li> <li>- Active Sourcing bei Xing und LinkedIn</li> <li>- Kommunikation mit potenziellen Bewerbern</li> <li>- Dos und Don'ts im Active Sourcing</li> </ul>	<p><b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich</p>
	KW 22/23	12.06.2021 – 18.06.2021		4	<p><b>Vertiefende Onlineübungen</b></p>	<p><b>eTutorin</b> Unternehmen/ Fachbereich</p>
M6	18.06.2021	Fr	14.00 – 19.00	6	<p><b>Modul 6: Den Erfolg messbar machen und auswerten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Den Erfolg der Karriereseite und mit Google Analytics messen</li> <li>- Analyse des Besuchers</li> <li>- Website Kennzahlen</li> <li>- Umgang mit Google Analytics in der Praxis</li> <li>- Interpretation und Auswertung der Daten</li> <li>- Reporting</li> <li>- Auswertungsmöglichkeiten bei Jobbörsen und Karrierenetzwerken</li> <li>- Monitoring bei Social Media Plattformen</li> <li>- kostenfreie versus kostenpflichtige Social Media Analyse Tools</li> <li>- Definitionen: Follower, Friends, Likes, etc.</li> <li>- Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite)</li> <li>- Recruiting Kennzahlen</li> </ul>	<p><b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich</p>
	KW 23/24	19.06.2021 – 25.06.2021		4	<p><b>Vertiefende Onlineübungen</b></p>	<p><b>eTutorin</b> Unternehmen/ Fachbereich</p>
	KW 24/25	25.06.2021 – 01.07.2021			<p><b>Facharbeit* und Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>- Erstellung der Abschlusspräsentation</li> <li>- Vorbereitung Abschluss</li> </ul> <p><b>Präsentation:</b> digital an <a href="mailto:info@business-academy-ruhr.de">info@business-academy-ruhr.de</a>, gedrucktes Exemplar zum Abschlusstag mitbringen</p>	

	02.07. 2021	Fr.	13:00 - 20.00	8	<b>Abschluss</b> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Facharbeit* im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende	<b>Team der Business Academy Ruhr</b>
				<b>80</b>	<b>Lehrgangsende</b>	
	KW 16-25	23.04.2021 - 01.07.2021		20	* <b>Facharbeit</b> Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	
				<b>100</b>		
KW 16-24	23.04.2021 – 24.06.2021		eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: <b>XXX</b>			