

VWA Dortmund - Technische Akademie Wuppertal Digitaler Personalmanager (TAW / VWA) Vom Employer Brand Manager zum E-Recruiter Oktober 2021 – Januar 2022						
Modul	Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
E	29.10.2021	Fr	13.00 – 20.00	8	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Erwartungsabfrage - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit*/ zum Abschluss - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
	KW 43/44	30.10.2021 – 05.11.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	eTutorin Unternehmen/ Fachbereich
M1	05.11.2021	Fr	14.00 – 19.00	6	Modul 1: Die digitale Attraktivität von Unternehmen erhöhen <ul style="list-style-type: none"> - Vorteile und Chancen des E-Recruitings für Unternehmen und Bewerber - Akzeptanz und Nutzung des Internets in Bewerbungsprozessen - Informationsquellen für Job- und Arbeitgeberrecherche - Candidate Experience: E-Recruitingsprozesse aus Sicht des Bewerbers - Informationswünsche an Arbeitgeber - Ablauf und Organisation von E-Recruitingprozessen - Simplifizierung von Bewerbungsprozessen - Erfolgreiche Rekrutierungskanäle - Best Practice Beispiele - Vorteile und Herausforderungen von Bewerbermanagementsystem und E-Recruiting Automation 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
	KW 44/45	06.11.2021 – 12.11.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	eTutorin Unternehmen/ Fachbereich
M2	12.11.2021	Fr	14.00 – 19.00	6	Modul 2: Employer Branding und Reputationsmanagement - Die Arbeitgebermarke auf digitalen Plattformen aufbauen <ul style="list-style-type: none"> - Definition und Ziele des Employer Brandings - Offline vs. Online Maßnahmen zur Stärkung der Arbeitgebermarke / des Arbeitgeber-Images - Kommunikation von Informationen zur Unternehmenskultur und Alleinstellungsmerkmalen Arbeitgebers - Website als Dreh- und Angelpunkt - Imagebildung durch Online Marketing Maßnahmen - Unternehmensprofile auf Jobbörsen und Karrierenetzwerken: Xing/Kununu, Indeed, Stepstone und Jobware - Umgang mit Arbeitnehmer-Bewertungen 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich

						<ul style="list-style-type: none"> - Krisenmanagement - Best Practice Beispiele 	
	KW 45/46	13.11.2021– 19.11.2021		4		Vertiefende Onlineübungen	eTutorin Unternehmen/ Fachbereich
M3	19.11. 2021	Fr	14.00 – 19.00	6	<p>Modul 3: Karriereseiten und Stellenausschreibungen optimal gestalten und für Suchmaschinen sichtbar machen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integration von Karriereseiten und Stellenausschreibungen auf der Website - Inhaltliche und gestalterische Anforderungen an Karriereseiten und Stellenausschreibungen - Bewerbungsmethoden: E-Mail, Bewerbungsformulare, Mobile Bewerbung, One Klick Bewerbung - Erstellung von Landingpages - Keyword Recherche - Usability- und Suchmaschinen-Optimierung von Karriereseiten und Stellenausschreibungen - Bewerbung von Stellenausschreibungen bei Google: Google Ads - Best Practice Beispiele 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich	
	KW 46/47	20.11.2021 – 26.11.2021		4		Vertiefende Onlineübungen	eTutorin Unternehmen/ Fachbereich
M4	26.11. 2021	Fr	14.00 – 19.00	6	<p>Modul 4: Künftige Auszubildende und Fachkräfte über Social Media ansprechen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zielgruppenanalyse und Spezifika ausgewählter Social Media Plattformen: z.B. Facebook, Instagram, Snapchat, Xing, LinkedIn - Erstellung von zielgruppengerechten, multimedialen Inhalten (Videos, Bilder, Podcasts) - Stories - Automatisiertes Posten - YouTube Videos, Storyboard, YouTube Unternehmenskanal - Anzeigenschaltung auf Social Media Plattformen - Karriere-Blogs - Best Practice Beispiele 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich	
	KW 47/48	27.11.2021 – 03.12.2021		4		Vertiefende Onlineübungen	eTutorin Unternehmen/ Fachbereich
M5	03.12. 2021	Fr	14.00 – 19.00	6	<p>Modul 5: Aktives Bewerber Recruiting bei Online Jobbörsen und Karriere Netzwerken umsetzen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zielgruppengerechte Auswahl von Online Jobbörsen (Branche/Beruf) - Tarife und Gestaltungsmöglichkeiten bei Online Jobbörsen: Stepstone, Indeed, Jobware - Aufbau und Inhalte einer Stellenausschreibung - Ansprechende Gestaltung einer Stellenausschreibung - Digitale Personalsuche 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich	

					<ul style="list-style-type: none"> - Einsatzmöglichkeiten und kritische Aspekte von Active Sourcing - Active Sourcing bei Xing und LinkedIn - Kommunikation mit potenziellen Bewerbern - Dos und Don'ts im Active Sourcing 	
	KW 48/49	04.12.2021 – 10.12.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	eTutorin Unternehmen/ Fachbereich
M6	10.12. 2021	Fr	14.00 – 19.00	6	Modul 6: Den Erfolg messbar machen und auswerten <ul style="list-style-type: none"> - Den Erfolg der Karriereseite und mit Google Analytics messen - Analyse des Besuchers - Website Kennzahlen - Umgang mit Google Analytics in der Praxis - Interpretation und Auswertung der Daten - Reporting - Auswertungsmöglichkeiten bei Jobbörsen und Karrierenetzwerken - Monitoring bei Social Media Plattformen - kostenfreie versus kostenpflichtige Social Media Analyse Tools - Definitionen: Follower, Friends, Likes, etc. - Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) - Recruiting Kennzahlen 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
	KW 49/50	11.12.2021 – 17.12..2021		4	Vertiefende Onlineübungen	eTutorin Unternehmen/ Fachbereich
	KW 50/-01	18.12.2021 – 05.01.2022 Abgabe der Facharbeit: Mittwoch, 05.01.2021 Bis 23:55 Uhr			Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Fertigstellung der Facharbeit - Erstellung der Abschlusspräsentation - Vorbereitung Abschluss Präsentation: digital an info@business-academy-ruhr.de , gedrucktes Exemplar zum Abschlusstag mitbringen	
	14.01. 2022	Fr.	13:00 - 20.00	8	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Facharbeit* im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende 	Team der Business Academy Ruhr
				80	Lehrgangsende	
	KW 43-01	29.10.2021 - 05.01.2022		20	* Facharbeit Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	

				100		
--	--	--	--	-----	--	--

KW 43-50	29.10.2021 – 17.12.2021	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: XXX
-------------	-------------------------	--