



---

# Die ultimative Checkliste zum neuen Onlineshop

v1.2.2



## Start

**Der Start für Ihr erfolgreiches E-Commerce ist jetzt – nicht zukünftig. Über Ebay, Amazon und Co. hinaus entwickelt sich E-Commerce auch in Deutschland weiter expansiv zu einer Handelsplattform für alle Branchen und Unternehmensformen. Die Nachfrage für Online-Angebote ist längst nicht gedeckt und die Chance für Ihr weiteres geschäftliches Wachstum.**

Die EXWE - E-Commerce Agentur - trägt mit individueller Softwareentwicklung dazu bei, Ihre eigene Verkaufsplattform im Markt zu platzieren. Nutzerfreundlich auf Ihre Angebote optimiert vertreiben Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen jetzt online. Mit mehr als zehn Jahren Branchenerfahrung begleiten wir Sie von der Planung über die Umsetzung bis hin zur Weiterentwicklung Ihrer Internetplattform. Wir stehen Ihnen mit persönlichen Ansprechpartnern kompetent zur Seite.

Bei den ersten Entscheidungen für Ihr E-Commerce soll Ihnen diese Checkliste helfen. Erfahren Sie im Folgenden, welche Daten Sie greifbar haben sollten, welche Texte Sie benötigen und was sonst noch wichtig ist - für das erste verkaufte Angebot in Ihrem neuen Onlineshop.



NEU: JETZT MIT TIPPS FÜR EINE HÖHERE KONVERSIONRATE

Achten Sie in der Checkliste auf dieses Symbol. Hier winken möglicherweise höhere Umsätze..



## Voraussetzungen

Für Ihr E-Commerce benötigen Sie einen Server, der Ihren Geschäftserwartungen gerecht wird (Leistung, Datensicherheit, etc.). Darüber hinaus sind für Ihren Auftritt Texte, Fotos und Grafiken notwendig. Eine Datenbank mit Ihren Waren- oder Dienstleistungsangeboten ist im Regelfall bereits vorhanden. Bedenken Sie, dass Ihr E-Commerce im Wettbewerb mit anderen Anbietern steht. Deshalb stehen Ihnen bei der Technik und Gestaltung Ihres Onlineshops Profis zur Seite, denn auch beim E-Commerce gilt: "Man muss nicht alles selbst machen!"

Wenn alle Dienstleistungen eingekauft sind, sollten Sie über diese Daten verfügen:

- Serveranbieter
  - Kundenadministrations Zugang
  - FTP Zugang
  - SSH Zugang
  - Datenbank Zugang
    - PHPMyAdmin
    - extern freigeschaltet (falls erwünscht)
- Domainanbieter Zugang
- Ansprechpartner Projektmanagement
- Ansprechpartner Technisches
- Ansprechpartner Textliches / Grafisches
- Shopware Store ID (bei Shopware Onlineshops)

**HINWEIS:** Diese Daten handhaben Sie im Regelfall nicht selbst, Sie sind aber wichtig für Ihre technischen Dienstleister.



## Struktur

Der erste Eindruck überzeugt. Eine guten Struktur Ihres Onlineshops ist für Besucher die Visitenkarte Ihres Unternehmens und der Schlüssel für den Abschluss. Sie müssen deshalb wissen: Was möchte ich verkaufen und wie konzentriere ich das auf maximal fünf Hauptkategorien? Ein Onlineshop ist kein Papierkatalog!

### Hauptmenü / Hauptkategorien

**AUFGABE:** Definieren Sie nun max. 5 Hauptkategorien

- & Beschreibung
- & Beschreibung
- & Beschreibung
- & Beschreibung
- & Beschreibung

### Subkategorien

**HINWEIS:** Definieren Sie ebenfalls max. 10 Subkategorien pro Hauptkategorie

- Sitemap aus Hauptkategorien und Subkategorien bestehend aus Titeln & Beschreibungstexten



## Texte, Grafiken, Fotos

Der Onlinehandel hat nicht verändert, dass der Kunde sein anvisiertes Produkt vor dem Kaufentscheid sehen und verstehen will. Insofern gelten in einem Onlineshop die gleichen qualitativen Maßstäbe wie für herkömmliche Warenpräsentationen. Der Erfolg von E-Commerce liegt nicht zuletzt darin, Angebote durch neue Medientechnik besonders repräsentativ und informativ darzustellen.

Schenke Sie den folgenden Punkten in Bezug auf hochwertige Qualität der Medien daher besondere Beachtung.

- CI / Styleguide / Manual
- Logo farbig
- Logo SW
- Schriftarten
- Qualitatives Fotomaterial





## Artikelstamm

Der Kunde will verständlich, knapp und zuverlässig über einen Artikel oder ein Dienstleistungsangebot informiert werden. Nicht nur der Preis, auch die Präsentation Ihres Angebots beeinflusst den Kaufentscheid.

**HINWEIS:** Übernehmen Sie aus Gründen der Suchmaschinenoptimierung für Ihren Onlineshop nicht die bestehenden Artikelbeschreibungen Ihrer Großhändler.

- Artikelbeschreibungen von Großhändler / Vorlieferanten
- Artikelstamm

**AUFGABE:** Definieren Sie nun drei Beispielartikel auf einem DIN A4-Blatt

- Beispielartikel
  - Einordnung in Ihre Hauptkategorie & Subkategorie
  - Produkttitel
  - Kurzbeschreibung
  - Gibt es idealerweise drei Artikelbilder?
  - Attributionen für Variantenartikel (Größen / Farben)



## Content

Traditionelle Werte sind auch im E-Commerce aktuell. Der erste Klick vieler Neukunden gilt der Information über Ihr Unternehmen und Ihrer fachlichen Qualifikation als Händler. s. In Verbindung mit validen Adressangaben, Telefonnummern und klaren Aussagen zur Versand- und Zahlungsabwicklung sowie den gesetzlich vorgeschriebenen Informationen und rechtlichen Hinweisen präsentiert sich Ihr Onlineshop als ganzheitlicher Auftritt im Internet.


- Stamm- / Firmendaten für Kontaktaufnahme
- E-Mailadresse
- Bankdaten (bspw. für Vorkasse)
- Impressum
- AGB
- Datenschutzerklärung
- Widerruf
- Über uns
- Kataloge
- Datenblätter
  
- Kontakt-Formular
- Newsletter-Formular
  
- 
- 
-



## Zahlungsarten

Komplizierte Zahlungsvorgänge und umständliche Versanddatenerfassung sind finale Stolpersteine Kaufabschluss. Deshalb ist hier die Devise:

Der Kunde akzeptiert, was bekannt, bewährt und sicher ist.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> PayPal mit PayPalPlus  | <input type="checkbox"/> -----              |
| <input type="checkbox"/> Logins   | <input type="checkbox"/> Logins             |
| <input type="checkbox"/> Titel & Kurztext   | <input type="checkbox"/> Titel & Kurztext   |
| <input type="checkbox"/> Länderbeschränkung   | <input type="checkbox"/> Länderbeschränkung |
| -----   | -----                                       |
| <input type="checkbox"/> Amazon Pay   | <input type="checkbox"/> -----              |
| <input type="checkbox"/> Logins   | <input type="checkbox"/> Logins             |
| <input type="checkbox"/> Titel & Kurztext   | <input type="checkbox"/> Titel & Kurztext   |
| <input type="checkbox"/> Länderbeschränkung   | <input type="checkbox"/> Länderbeschränkung |
| -----   | -----                                       |
| <input type="checkbox"/> Rechnung   | <input type="checkbox"/> -----              |
| <input type="checkbox"/> Rechnungsvorlage   | <input type="checkbox"/> Logins             |
| <input type="checkbox"/> Titel & Kurztext   | <input type="checkbox"/> Titel & Kurztext   |
| <input type="checkbox"/> Länderbeschränkung   | <input type="checkbox"/> Länderbeschränkung |
| -----   | -----                                       |
| <input type="checkbox"/> Vorkasse   |   |
| <input type="checkbox"/> Bankverbindung   |   |
| <input type="checkbox"/> Titel & Kurztext   |   |
| <input type="checkbox"/> Länderbeschränkung   |   |
| -----   |   |





## Versandarten

Der Kunde und Sie wollen gleichermaßen Klarheit. Welcher Spediteur oder Paketdienst liefert, ist der Rechnungsort der Lieferort, wie schnell wird geliefert? Ziel ist: Übersichtliche Darstellung, kundenorientierte Auswahlmöglichkeiten und qualifizierte Dokumentation.


- Standard DE
  - Titel
  - Kurztext
  - Preisstaffel
  - Versandkostenfrei ab
  - Einschränkungen auf Zahlungsanbieter
- Standard EU ohne DE
  - Titel
  - Kurztext
  - Preisstaffel
  - Versandkostenfrei ab
  - Einschränkungen auf Zahlungsanbieter
- International
  - Titel
  - Kurztext
  - Preisstaffel
  - Versandkostenfrei ab
  - Einschränkungen auf Zahlungsanbieter
- - Titel
  - Kurztext
  - Preisstaffel
  - Versandkostenfrei ab
  - Einschränkungen auf Zahlungsanbieter
- - Titel
  - Kurztext
  - Preisstaffel
  - Versandkostenfrei ab
  - Einschränkungen auf Zahlungsanbieter



## Wichtige / Interessante Plugins

Background jedes Onlineshops sind die kaufmännische Kontrolle und die Organisation der Warenwirtschaft. So haben Sie alle Entwicklungen unmittelbar im Blick. Und selbst die Kundenbindung können Sie durch Informationsangebote effektiv steuern.

### Bestellabschluss & Zahlungsanbieter

- OnePage Checkout 
- PayPal
- AmazonPay
- Stripe
- PAYONE
- Mollie

### WaWi

- DATEV
- Plentymarkets
- JTL

### Tracking

- Google Services oder GTM
- Facebook Pixel
- Idealo Tracking

### Shopware Onlineshop spezifisches

- Lizenz-Manager
- Cron
- CronRefresh
- Erweitertes Menü
- Shopware Export/Import


### Listing

- Magnalister

### Newslettermarketing

- MailChimp
- HubSpot

### Performance

- Google ModPagespeed
- WebP
- AMP 

### Trust

- TrustedShops

### Sonstiges

- 
- 
- 
-



## Tracking & Sonstiges

Analytisch erfasste Daten sind wichtige Indikatoren für die permanente Optimierung Ihres Onlineshops. Schließlich wollen Sie wissen, wie Sie Ihre Zielgruppen noch effizienter ansprechen und bedienen wollen. Vielleicht auch durch direkte Kommunikation über die sozialen Medien oder per Live-Chat.

- Tracking- & Sonstige Codes / Sonstige Logins
  - Google Analytics
  - Google Tag Manager
  - Google Ads
  - HubSpot
  - MailChimp
  - Tawk.to Chat
  - 
  - 
  -
  
- Importdateien
  
- Social Media Links
  
- 
  
-

## Wir haben etwas vergessen?

Bitte schicken Sie uns eine E-Mail an [info@exwe.de](mailto:info@exwe.de) und wir werden Ihre Änderungsvorschläge in die nächste Version übernehmen.

BUSINESS  
ACADEMY  
RUHR



# Fragen?

Diese Checkliste ist ein Impuls für Ihren Start in den E-Commerce. Es wäre ungewöhnlich, wenn Sie unmittelbar alle aufgeführten Punkte fraglos abhaken konnten. Das ist unser Ansatz, denn Ihr Onlineshop muss professionell entwickelt und betreut werden, damit sich Ihre ökonomischen Erwartungen realisieren. Wir sind dabei gern Ihr Partner.

**Bei der Entwicklung innovativer E-Commerce- & Softwarelösungen gehen unsere Programmierer täglich einen Schritt weiter. Denn unabhängig von der Programmiersprache - Digitalisierung, Informatik & Softwareentwicklung sind unsere Leidenschaft.**

Wir sind Ideengeber, Experten, Menschen, Spielkinder, Problemfinder und Problemlöser. So haben all unsere Softwareentwickler einen informationstechnischen Ausbildungshintergrund. Auf dieser Grundlage positioniert sich die EXWE GmbH als Software-Dienstleister: Gemeinsam mit unseren Kunden – kleine bis mittelständische Unternehmen aus ganz Deutschland – erarbeiten unsere Programmierer von Dortmund und Düsseldorf aus technische, individuelle Informatik-Lösungen. Dabei haben wir uns spezialisiert auf modernste E-Commerce-Anwendungen wie Zahlungsportale / Onlineshops, browserbasierte Web-Applikationen sowie technologisch neue Software für B2B-Kunden.

Sie möchten eine persönliche und unverbindliche Beratung? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und treffen Sie auch gerne vor Ort, bspw. bei Ihnen in Dortmund, Düsseldorf oder Umgebung!

Chris Apfelbeck & Yuri Struszczyński  
Geschäftsführer



## Besuchen Sie uns:

EXWE GmbH  
Leierweg 13  
44137 Dortmund

## Rufen Sie uns an unter:

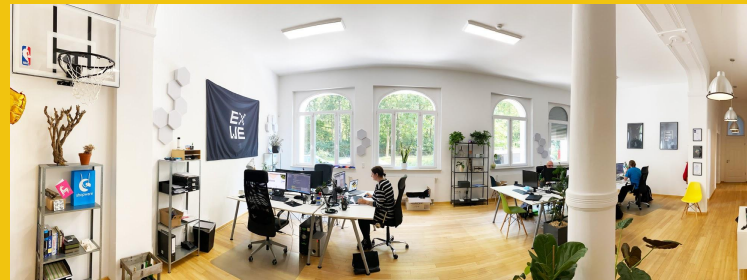
**+49 (0)231 93149827**

Mo-Sa 09:00 - 18:00

## Schreiben Sie uns:

[info@exwe.de](mailto:info@exwe.de)

# Über EXWE



## Digital Consulting

Mit unserer Expertise im Bereich der digitalen Transformation ist Ihr Unternehmen ihrer Branche immer einen Schritt voraus. Ihr Plus: Unsere Berater sind selbst immer erfahrene Software-Architekten und machen digitale Strategien für Sie greifbar.

**Strategie- & Technologieberatung,  
Digitale Transformation**

## Business Solutions

Durch individuelle Softwareentwicklung kümmern wir uns um eine reibungslose Automatisierung Ihrer digitalen Geschäftsprozesse. Gerne unterstützen unsere Engineering-Spezialisten Sie bei der Identifikation von Prozessen mit Optimierungspotenzial.

**WebApps, CloudEngineering,  
Containerisierung, CI/CD**

## E-Commerce & Onlineshops

EXWE digitalisiert Ihren Vertriebskanal. So entwickelt, optimiert und betreut EXWE, B2B & B2C-Shopsysteme mit Shopware. Wachstum, Performance und technisch einwandfreie Lösungen für Startups und den Mittelstand sind das Handwerk unserer Softwareentwickler.

**Shopware, PlentyMarkets, Magnalister,  
HubSpot**

## Web-Applications

In einer agilen Verfahrensweise programmieren unsere Softwareentwickler in enger Zusammenarbeit mit ihrem Unternehmen individuelle Softwarelösungen, performant und zukunftssicher, unabhängig von Ihrer Industrie.

**PHP, JavaScript, Vue.js, Symfony, jQuery,  
MySQL**