

| IHK zu Dortmund Online Marketing Manager (IHK) September – November 2021 | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Datum | Tag | Zeit | UE | Module/ Inhalte | Dozent/in |
| 16.09.2021 | Do | 17.15 - 20.30 | 6 | Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit* - Einführung in die Online Marketing Strategie* - Informationen zum Abschluss - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben | Business Academy Ruhr GmbH |
| KW37/38 | 16.09.2021 – 23.09.2021 | | | Einführung in das eLearning, erste Übungen | |
| 23.09.2021 | Do | 17.15 - 20.30 | 4 | Web Usability und Mobile Marketing <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe zum Webseitenaufbau: Website, Webseiten, Homepage, Landingpage - Nutzerfreundlichkeit: Web Usability - User Experience - Kriterien für eine gute Web Usability - Usability Testmethoden - Mobile Marketing - Responsive Webdesign - Mobile Websites - Mobile Apps - Mobile Advertising - Best Practice Beispiele | Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich |
| KW38/39 | 24.09.2021 – 30.09.2021 | | 4 | Vertiefende Onlineübungen | |
| 30.09.2021 | Do | 17.15 - 20.30 | 4 | SEO: OnPage und OffPage <ul style="list-style-type: none"> - Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung - Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage - Darstellung in den Suchergebnissen - Keyword Recherche - Strukturen (Webseite, Landingpage, Navigation, URL) - Content Optimierung (Texte, Bilder, Videos, Keywords) - SEO OffPage (Inbound- und Outbound-Links) - Linkbuilding: Linkpopularität, Linkgenerierung, Linkqualität - Methoden und Techniken für den Linkaufbau (Backlinks, Linkbait, Social Media, Foren etc.) - SEO Tools, Webseitenanalyse - Best Practice Beispiele | Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich |
| KW39/40 | 01.10.2021 – 07.10.2021 | | 4 | Vertiefende Onlineübungen | |

| | | | | | |
|------------|-------------------------|---------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 07.10.2021 | Do | 17.15 - 20.30 | 4 | Online Anzeigen: Social Media Advertising <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Social Media Advertising - Social Media Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken - Werbemanagement Tools - Unterschiede der Werbemöglichkeiten und Kampagnen auf sozialen Plattformen - Gesponserte Inhalte und Paid Content - Targeting für Werbekampagnen - Generierung von Reichweite durch Werbung - Steuerung von Kampagnen - Auswertung und Kennzahlen - Best Practice Beispiele | Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich |
| KW40/41 | 08.10.2021 – 14.10.2021 | | 4 | Vertiefende Onlineübungen | |
| KW41-43 | 15.10.2021 – 27.10.2021 | | Herbstpause | | |
| 28.10.2021 | Do | 17.15 - 20.30 | 4 | Anzeigenschaltung mit Google Ads: Such-, Display-, Video- und App Anzeigen <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen von Google Ads - Funktionsumfang und Einstellungen - Erste Schritte: Konto anlegen, Bedienung - Kampagnentypen: Such- und/oder Displaynetzwerk - Anzeigenformate: Text-, Responsive-, Bild-, App, Video-, Produkt Shopping und Showcase Shopping-Anzeigen - Kampagnen und Anzeigengruppen über Google Ads - Budget, Gebote und Abrechnungsmodelle - Keywords - Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige - Anzeigenverwaltung - Auswertung und Kennzahlen - Best Practice Beispiele | Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich |
| KW43/44 | 29.10.2021 – 04.11.2021 | | 4 | Vertiefende Onlineübungen | |
| 04.11.2021 | Do | 17.15 - 20.30 | 4 | Direktmarketing: eMail-Marketing und Newsletter <ul style="list-style-type: none"> - Newsletter-Marketing - Newsletter-Software - Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz - Double-Opt-In, Einwilligung und Möglichkeit des Abbestellens - Impressumspflicht - Kriterien für einen guten Newsletter - Mehrwert für den Abonnenten - Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt - Rechtssicheres eMail-Marketing - Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz - Auswertung und Kennzahlen | Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich |

| | | | | | |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| | | | | - Best Practice Beispiele | |
| KW44/45 | 05.11.2021 – 11.11.2021 | | 4 | Vertiefende Onlineübungen | |
| 11.11. 2021 | Do | 17.15 - 20.30 | 4 | Webcontrolling: Google Analytics und Google Search Console <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Web Controllings - Instrumente: Tools zur Webseitenanalyse - Einrichtung und Anwendung von Google Analytics und Google Search Console in der Praxis - Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Akquisition, Verhalten, Conversions - Definition von Zielvorhaben - Kennzahlen (KPI) in Google Analytics - Ableitung von relevanten Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Kontaktfrequenzen, Bekanntheit, uvm.) - Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking, UTM Parameter in Google Analytics - Verknüpfung von Google Ads und Google Analytics - Interpretation und Auswertung der Daten - Anwendungsbeispiele | Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich |
| KW45/46 | 12.11.2021 – 18.11.2021 | | 4 | Vertiefende Onlineübungen | |
| KW46/47 | 19.11.2021 – 24.11.2021 Abgabe der Facharbeit: Mittwoch, 24.11.2021 Bis 23:55 Uhr | | | Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Fertigstellung der Facharbeit - Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit: digitale Version auf der Lernplattform hochladen | |
| 25.11. 2021 | Do | 14.00 - 20.30 | 6 | Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Facharbeit* im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende | Business Academy Ruhr GmbH |
| | | | 60 | Lehrgangsende | |
| KW37-47 | 16.09.2021 – 24.11.2021 | | 20 | *Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall. | |
| | | | 80 | | |
| KW37-46 | 16.09.2021 – 18.11.2021 | | | eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: Dozent/in (Unternehmen/ Fachbereich) | |