

Online Redakteur (IHK) Content Manager Juni – August 2021					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
18.06.2021	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit*/ zum Abschluss - Einführung in die Online Strategie* - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW24/25	18.06.2021 – 21.06.2021			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW25/26	22.06.2021 – 28.06.2021 Expertenchat: Montag, 28.06.2021 18.00 – 20.00 Uhr		8	Rechtsgrundlagen Online Redaktion <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Onlinerecht - Persönlichkeitsrechte und Datenschutz - Internetrecht, Medienrecht, Presserecht - Urheberrecht - Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Content - GEMA - Haftung für Links - Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte - Markenrecht - Impressumspflicht - AGB und Richtlinien der Anwendungen und Netzwerke - Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW26/27	29.06.2021 – 05.07.2021 Expertenchat: Montag, 05.07.2021 18.00 – 20.00 Uhr		8	Blog Teil 1: Arbeiten im Content Management System <ul style="list-style-type: none"> - Blogformen/ Blog-Themen - Qualitätskriterien guter Blogs - Grundlagen und Techniken des Bloggens - Blog vs. Homepage - Blogsysteme - Hosting (eigenes Blog vs. Baukasten) - Gestaltung, Layout, Plugins - Image, Branding, Corporate Identity - Best Practice Beispiele 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW27/28	06.07.2021 – 12.07.2021 Expertenchat: Montag, 12.07.2021 18.00 – 20.00 Uhr		8	Blog Teil 2: Content-Planung und Verbreitung <ul style="list-style-type: none"> - Content-Ideen / Content-Planung - Content Planungstools - Arbeiten mit einem Redaktionsplan - Blogger Relations - Verbreitung des Contents über Social Media - Storytelling und Anteaern der Blog-Beiträge - Unterschiede der Verbreitungs-Plattformen - Erfolgsmessung der Verbreitung über Social Media Kanäle (Social Media Monitoring) - Best Practice Beispiele 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich

KW28/29	13.07.2021 – 19.07.2021	8	SEO im Blog-Content <ul style="list-style-type: none"> - Definition zentraler SEO Begriffe - Funktionsweisen von Suchmaschinen - Darstellung von Suchergebnissen - Strukturen des Blogs (Navigation, URL) - Suchmaschinenoptimiertes Schreiben - Identifikation und Einsatz von Keywords - Links setzen: intern und extern - Bilder-SEO und Arbeiten mit Alt-Tags - SEO-Tools und Auswertung der Ergebnisse 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich	
KW29/30	20.07.2021 – 26.07.2021	8	Medien im Blog: Foto/ Video/ Audio <ul style="list-style-type: none"> - Einsatzmöglichkeiten von Fotos, Videos, Podcast - Grundlagen / Equipment - Rahmenbedingungen und Aufnahmetechniken - Formate, technische Anforderungen - Vorbereitung und Briefing - Dreh- und Produktionsplan - Dateien und (Speicher)formate - Post-Production-Tools zur Nachbearbeitung - Best Practice Beispiele 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich	
KW30/31	27.07.2021 – 02.08.2021	8	Blog-Monitoring: Erfolgsmessung für Online Redakteure <ul style="list-style-type: none"> - Klärung zentraler Begriffe des Web Controllings - Grundlagen der Erfolgsmessung von Webseiten - Key Performance Indicators (KPI) - Ableitung von Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Bekanntheit, Kontaktanfragen) - Werkzeuge der Erfolgsmessung für Webseiten und WordPress - Google Analytics und Google Search Console - Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Verhalten, Conversions - Interpretation und Auswertung der Daten - Anwendungsbeispiele 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich	
KW31/32	03.08.2021 – 09.08.2021		Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Fertigstellung der Facharbeit - Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen		
16.08.2021	Mo	10.00 – 16.30	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Facharbeit* im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			60	Lehrgangsende	

KW24-32	18.06.2021 – 09.08.2021	20	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.
		80	

KW24-31	18.06.2021 – 02.08.2021		eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: Dozent/in (Unternehmen/ Fachbereich)
---------	-------------------------	--	---