

Social Media Manager Advanced (IHK) April – Mai 2021					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
23.04.2021	Fr	10.00 – 14.00	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung/ Begrüßung</li> <li>- Kennenlernen der Gruppe</li> <li>- Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>- Informationen zur Facharbeit*/ zum Abschluss</li> <li>- Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>- Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW16/17	23.04.2021 – 27.04.2021			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KW17/18		<b>Expertenchat:</b> Mittwoch, 28.04.2021 18.00 – 20.00 Uhr  <b>Onlineübungen:</b> 28.04.2021 – 05.05.2021	8	<b>Customer Relations und Community Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in das Thema „Communities im Web“</li> <li>- Aufbau von Gruppen im Web/ Gruppenprozesse</li> <li>- Shitstorms &amp; Krisenmanagement</li> <li>- Proaktiver Kundenservice</li> <li>- Customer Journey im Social Web</li> <li>- Guidelines</li> <li>- Tools zum Auffinden von Erwähnungen/ Kommentaren</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW18/19		<b>Expertenchat:</b> Mittwoch, 05.05.2021 18.00 – 20.00 Uhr  <b>Onlineübungen:</b> 05.05.2021 – 12.05.2021	8	<b>Contentoptimierung im Social Web</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organische Reichweite ausbauen – Tools zur Contentoptimierung</li> <li>- Sichtbarkeit auf den Plattformen erhöhen</li> <li>- Storytelling: Grundlagen, Aufbau, Formate</li> <li>- Virale Posts und Trends in den Sozialen Netzwerken</li> <li>- Organische Posts bewerben – Planung und Umsetzung</li> <li>- Einführung in Facebook und Instagram Ads</li> <li>- Best Practice Beispiele</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW19/20		<b>Expertenchat:</b> Mittwoch, 12.05.2021 18.00 – 20.00 Uhr  <b>Onlineübungen:</b> 12.05.2021 – 19.05.2021	8	<b>Influencer Marketing für Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Influencer Marketings</li> <li>- Zahlen, Daten Fakten „Influencer Marketing“</li> <li>- Influencer Marketing vs. Influencer Relations</li> <li>- Influencer Marketing vs. Product Placement</li> <li>- Die passenden Influencer identifizieren</li> <li>- Kontaktaufnahme zu Influencern</li> <li>- Planung und Umsetzung von Influencer Kamapgnen</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW20/21		20.05.2021 – 26.05.2021  <b>Abgabe der Facharbeit:</b> Mittwoch, 26.05.2021 Bis 23:55 Uhr		<b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>- Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	

31.05.2021	Mo	10.00 – 16.30	6	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abschlussveranstaltung</li> <li>- Präsentation</li> <li>- Feedback zur Facharbeit* im Plenum</li> <li>- Evaluation</li> <li>- Abschlussfotos</li> <li>- Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			40	Lehrgangsende	
KW16-21	23.04.2021 – 26.05.2021		10	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	
			50		
KW16-20	23.04.2021 – 19.05.2021			eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: <b>Dozent/in</b> (Unternehmen/ Fachbereich)	