

Social Media Manager Advanced (IHK) September – Oktober 2021					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
17.09.2021	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit*/ zum Abschluss - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW37/38	17.09.2021 – 21.09.2021			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW38/39		Expertenchat: Mittwoch, 22.09.2021 18.00 – 20.00 Uhr Onlineübungen: 22.09.2021 – 29.09.2021	8	Customer Relations und Community Management <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Thema „Communities im Web“ - Aufbau von Gruppen im Web/ Gruppenprozesse - Shitstorms & Krisenmanagement - Proaktiver Kundenservice - Customer Journey im Social Web - Guidelines - Tools zum Auffinden von Erwähnungen/ Kommentaren 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW39/40		Expertenchat: Mittwoch, 29.09.2021 18.00 – 20.00 Uhr Onlineübungen: 29.09.2021 – 06.10.2021	8	Contentoptimierung im Social Web <ul style="list-style-type: none"> - Organische Reichweite ausbauen – Tools zur Contentoptimierung - Sichtbarkeit auf den Plattformen erhöhen - Storytelling: Grundlagen, Aufbau, Formate - Virale Posts und Trends in den Sozialen Netzwerken - Organische Posts bewerben – Planung und Umsetzung - Einführung in Facebook und Instagram Ads - Best Practice Beispiele 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW40/41		Expertenchat: Mittwoch, 06.10.2021 18.00 – 20.00 Uhr Onlineübungen: 06.10.2021 – 13.10.2021	8	Influencer Marketing für Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Influencer Marketings - Zahlen, Daten Fakten „Influencer Marketing“ - Influencer Marketing vs. Influencer Relations - Influencer Marketing vs. Product Placement - Die passenden Influencer identifizieren - Kontaktaufnahme zu Influencern - Planung und Umsetzung von Influencer Kamapgnen 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW41/42		14.10.2021 – 20.10.2021 Abgabe der Facharbeit: Mittwoch, 20.10.2021 Bis 23:55 Uhr		Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Fertigstellung der Facharbeit - Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	

25.10.2021	Mo	10.00 – 16.30	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Facharbeit* im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			40	Lehrgangsende	
KW38-42	17.09.2021 – 20.10.2021		10	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	
			50		
KW38-41	17.09.2021 – 13.10.2021			eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: Dozent/in (Unternehmen/ Fachbereich)	