

<b>IHK zu Dortmund  Social Media Manager (IHK)  Oktober – Dezember 2020</b>					
<b>Datum</b>	<b>Tag</b>	<b>Zeit</b>	<b>UE</b>	<b>Module/ Inhalte</b>	<b>Dozent/in</b>
27.10.2020	Di	17.15 – 20.30	4	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung/ Begrüßung</li> <li>- Kennenlernen der Gruppe</li> <li>- Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>- Informationen zur Facharbeit*</li> <li>- Informationen zum Abschluss</li> <li>- Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>- Anmeldung / Profildgestaltung / Erste Aufgaben</li> <li>- Einführung Social-Media-Strategie</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW44/45	27.10.2020 – 03.11.2020			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
03.11.2020	Di	17.15 – 20.30	4	<b>Social Media im Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen</li> <li>- Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung</li> <li>- Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung</li> <li>- Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten</li> <li>- Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse</li> <li>- Social-Media-Guidelines</li> <li>- Content-Strategien, relevanter Content</li> <li>- Agenturleistungen und Briefing</li> <li>- Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit</li> <li>- Best Practice: Unternehmen im Social Web</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW45/46	03.11.2020 – 10.11.2020		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
10.11.2020	Di	17.15 – 20.30	4	<b>Medienrecht, Social Media Recht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Social Media Recht</li> <li>- Persönlichkeitsrecht und Datenschutz</li> <li>- Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht</li> <li>- Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content)</li> <li>- Haftung für Links</li> <li>- Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte</li> <li>- Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen</li> <li>- Impressumspflicht</li> <li>- Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen</li> <li>- Einführung: Social Media Richtlinien im Unternehmen</li> <li>- Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW46/47	10.11.2020 – 17.11.2020		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	

17.11.2020	Di	17.15 - 20.30	4	<b>News Networks: Das Blog und Twitter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Übersicht Blogformen/ Blog-Themen</li> <li>- Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging</li> <li>- Blog-Content und Blogredaktion</li> <li>- Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)</li> <li>- Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>- Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>- Unternehmensprofil/ Administration</li> <li>- Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>- Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>- Best-Practice Unternehmensblog und Twitter</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW47/48	17.11.2020 – 24.11.2020		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
24.11.2020	Di	17.15 - 20.30	4	<b>Business Networks: Facebook, XING und LinkedIn</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten)</li> <li>- Zielgruppen Business Networks</li> <li>- Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>- Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>- Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration</li> <li>- Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>- Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>- Cross Promotion vs. Cross Posting</li> <li>- Best-Practice Unternehmen in Business Networks</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW48/49	24.11.2020 – 01.12.2020		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
01.12.2020	Di	17.15 - 20.30	4	<b>Media Sharing Networks: Instagram, YouTube, Pinterest &amp; Co.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten)</li> <li>- Zielgruppen Media Sharing Networks</li> <li>- Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>- Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>- Unternehmensprofile / Administration</li> <li>- Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>- Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>- Visual Storytelling und Virales Marketing</li> <li>- Mobile Video</li> <li>- Best-Practice: Marketing mit Foto und Video</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW49/50	01.12.2020 – 08.12.2020		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	

08.12.2020	Di	17.15 - 20.30	4	<b>Kennzahlen, Controlling, Monitoring</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling</li> <li>- Methoden, Anwendungen und Anbieter</li> <li>- kostenfreie vs. kostenpflichtige Tools</li> <li>- Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren</li> <li>- Key Performance Indicators (KPI)</li> <li>- Zieltracking: quantitativ und qualitativ</li> <li>- Social Listening</li> <li>- Customer Feedback - Zielgruppenanalyse</li> <li>- Automatisiertes Publishing von Beiträgen</li> <li>- Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite)</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW50/51	08.12.2020 – 15.12.2020		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
KW51	16.12.2020 – 20.12.2020  <b>Abgabe der Facharbeit:</b> Sonntag, 20.12.2020 Bis 23:55 Uhr			<b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>- Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit:</b> digitale Version auf der Lernplattform hochladen, gedrucktes Exemplar zum Abschlusstag mitbringen	
22.12.2020	Di	14.00 – 20.30	8	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abschlussveranstaltung</li> <li>- Präsentation</li> <li>- Feedback zur Facharbeit* im Plenum</li> <li>- Evaluation</li> <li>- Abschlussfotos</li> <li>- Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business          Academy          Ruhr GmbH</b>
			60	Lehrgangsende	
KW44-51	27.10.2020 – 20.12.2020		20	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	
			80		
KW44-51	27.10.2020 – 15.12.2020			eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: <b>Dozent/in</b> (Unternehmen/ Fachbereich)	