

Social Media Manager (IHK) Dezember 2020 – Februar 2021					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
07.12.2020	Mo	10.00 – 14.00	4	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit* - Informationen zum Abschluss - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben - Einführung Social-Media-Strategie 	Business Academy Ruhr GmbH
KW50	07.12.2020 – 08.12.2020	Einführender Videochat: Dienstag, 08.12.2020 18.00 – 20.00 Uhr		Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW50/51	08.12.2020 – 15.12.2020	Expertenchat: Dienstag, 15.12.2020 18.00 – 20.00 Uhr	8	Social Media im Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> - Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen - Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung - Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung - Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten - Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse - Social-Media-Guidelines - Content-Strategien, relevanter Content - Agenturleistungen und Briefing - Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit - Best Practice: Unternehmen im Social Web 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW51/52	16.12.2020 – 22.12.2020	Expertenchat: Dienstag, 22.12.2020 18.00 – 20.00 Uhr	8	Medienrecht, Social Media Recht <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Social Media Recht - Persönlichkeitsrecht und Datenschutz - Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht - Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content) - Haftung für Links - Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte - Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen - Impressumspflicht - Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen - Einführung: Social Media Richtlinien im Unternehmen - Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW52-01	23.12.2020 – 05.01.2020		Weihnachtsferien		

KW01/02	<p>06.01.2021 – 12.01.2021</p> <p>Expertenchat: Dienstag, 12.01.2021 18.00 – 20.00 Uhr</p>	8	<p>News Networks: Das Blog und Twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Blogformen/ Blog-Themen - Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging - Blog-Content und Blogredaktion - Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofil/ Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Best-Practice Unternehmensblog und Twitter 	<p>Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich</p>
KW02/03	<p>13.01.2021 – 19.01.2021</p> <p>Expertenchat: Dienstag, 19.01.2021 18.00 – 20.00 Uhr</p>	8	<p>Business Networks: Facebook, XING und LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) - Zielgruppen Business Networks - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Cross Promotion vs. Cross Posting - Best-Practice Unternehmen in Business Networks 	<p>Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich</p>
KW03/04	<p>20.01.2021 – 26.01.2021</p> <p>Expertenchat: Dienstag, 26.01.2021 18.00 – 20.00 Uhr</p>	8	<p>Media Sharing Networks: Instagram, YouTube, Pinterest & Co.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) - Zielgruppen Media Sharing Networks - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofile / Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Visual Storytelling und Virales Marketing - Mobile Video - Best-Practice: Marketing mit Foto und Video 	<p>Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich</p>
KW04/05	<p>27.01.2021 – 02.02.2021</p> <p>Expertenchat: Dienstag, 02.02.2021 18.00 – 20.00 Uhr</p>	8	<p>Kennzahlen, Controlling, Monitoring</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling - Methoden, Anwendungen und Anbieter - kostenfreie vs. kostenpflichtige Tools - Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren - Key Performance Indicators (KPI) - Zieltracking: quantitativ und qualitativ - Social Listening - Customer Feedback - Zielgruppenanalyse 	<p>Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich</p>

				<ul style="list-style-type: none"> - Automatisiertes Publishing von Beiträgen - Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) 	
KW05	03.02.2021 – 07.02.2021			<p>Facharbeit* und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fertigstellung der Facharbeit - Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Facharbeit: digitale Version auf der Lernplattform hochladen, gedrucktes Exemplar zum Abschlusstag mitbringen</p>	
08.02. 2021	Mo	10.00 – 16.30	8	<p>Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Facharbeit* im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			60	Lehrgangsende	
KW50-05	07.12.2020 – 07.02.2021		20	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	
			80		
KW50-05	14.09.2020 – 02.02.2021			eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: Dozent/in (Unternehmen/ Fachbereich)	