

Technische Akademie Wuppertal Social Media Manager (IHK) Februar – Mai 2021					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
22.02.2021	Di	18.00 – 21.15	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit* - Informationen zum Abschluss - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben - Einführung Social-Media-Strategie 	Business Academy Ruhr GmbH
KW08/09	22.02.2021 – 01.03.2021			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
01.03.2021	Di	18.00 – 21.15	4	Social Media im Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> - Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen - Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung - Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung - Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten - Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse - Social-Media-Guidelines - Content-Strategien, relevanter Content - Agenturleistungen und Briefing - Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit - Best Practice: Unternehmen im Social Web 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW09/10	02.03.2021 – 08.03.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	
08.03.2021	Di	18.00 – 21.15	4	Medienrecht, Social Media Recht <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Social Media Recht - Persönlichkeitsrecht und Datenschutz - Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht - Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content) - Haftung für Links - Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte - Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen - Impressumspflicht - Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen - Einführung: Social Media Richtlinien im Unternehmen - Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW10/11	09.03.2021 – 15.03.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	

15.03. 2021	Di	18.00 – 21.15	4	<p>News Networks: Das Blog und Twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Blogformen/ Blog-Themen - Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging - Blog-Content und Blogredaktion - Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofil/ Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Best-Practice Unternehmensblog und Twitter 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW11/12	16.03.2021 – 22.03.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	
22.03. 2021	Di	18.00 – 21.15	4	<p>Business Networks: Facebook, XING und LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) - Zielgruppen Business Networks - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Cross Promotion vs. Cross Posting - Best-Practice Unternehmen in Business Networks 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW12/13	23.03.2021 – 29.03.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	
KW13/14	29.03.2021 – 11.04.2021		Osterpause		
12.04. 2021	Di	18.00 – 21.15	4	<p>Media Sharing Networks: Instagram, YouTube, Pinterest & Co.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) - Zielgruppen Media Sharing Networks - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofile / Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Visual Storytelling und Virales Marketing - Mobile Video - Best-Practice: Marketing mit Foto und Video 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich

KW15/16	13.04.2021 – 19.04.2021	4	Vertiefende Onlineübungen	
19.04. 2021	Di	18.00 – 21.15	4	<p>Kennzahlen, Controlling, Monitoring</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling - Methoden, Anwendungen und Anbieter - kostenfreie vs. kostenpflichtige Tools - Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren - Key Performance Indicators (KPI) - Zieltracking: quantitativ und qualitativ - Social Listening - Customer Feedback - Zielgruppenanalyse - Automatisiertes Publishing von Beiträgen - Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) <p>Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich</p>
KW16/17	20.04.2021 – 26.04.2021	4	Vertiefende Onlineübungen	
KW17	27.04.2021 – 02.05.2021 Abgabe der Facharbeit: Sonntag, 02.05.2021 Bis 23:55 Uhr		<p>Facharbeit* und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fertigstellung der Facharbeit - Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Facharbeit: digitale Version auf der Lernplattform hochladen</p>	
03.05. 2021	Di	14.00 – 21.00	6	<p>Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Facharbeit* im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende <p>Business Academy Ruhr GmbH</p>
		60	Lehrgangsende	
KW08-17	22.02.2021 – 02.05.2021	20	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	
		80		
KW08-17	22.02.2021 – 26.04.2021		eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: Dozent/in (Unternehmen/ Fachbereich)	