

IHK Akademie der Wirtschaft der IHK Nord Westfalen Social Media Manager (IHK) März – Mai 2021					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
17.03.2021	Mi	18.00 – 21.15	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit* - Informationen zum Abschluss - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben - Einführung Social-Media-Strategie 	Dozent/-in
KW11/12	18.03.2021 – 24.04.2021			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
24.03.2021	Mi	18.00 - 21.15	4	Social Media im Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> - Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen - Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung - Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung - Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten - Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse - Social-Media-Guidelines - Content-Strategien, relevanter Content - Agenturleistungen und Briefing - Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit - Best Practice: Unternehmen im Social Web 	Dozent/-in
KW12/13	25.03.2021 – 31.03.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	
KW13-15	31.03.2021 – 13.04.2021		Osterpause		
14.04.2021	Mi	18.00 - 21.15	4	Medienrecht, Social Media Recht <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Social Media Recht - Persönlichkeitsrecht und Datenschutz - Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht - Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content) - Haftung für Links - Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte - Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen - Impressumspflicht - Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen 	Dozent/-in

				<ul style="list-style-type: none"> - Einführung: Social Media Richtlinien im Unternehmen - Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele 	
KW15/16	15.04.2021 – 21.04.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	
21.04.2021	Mi	18.00 - 21.15	4	<p>News Networks: Das Blog und Twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Blogformen/ Blog-Themen - Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging - Blog-Content und Blogredaktion - Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofil/ Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Best-Practice Unternehmensblog und Twitter 	Dozent/-in
KW16/17	22.04.2021 – 28.04.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	
28.04.2021	Mi	18.00 - 21.15	4	<p>Business Networks: Facebook, XING und LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) - Zielgruppen Business Networks - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Cross Promotion vs. Cross Posting - Best-Practice Unternehmen in Business Networks 	Dozent/-in
KW17/18	29.04.2021 – 05.05.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	
05.05.2021	Mi	18.00 - 21.15	4	<p>Media Sharing Networks: Instagram, YouTube, Pinterest & Co.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) - Zielgruppen Media Sharing Networks - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofile / Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten 	Dozent/-in

				<ul style="list-style-type: none"> - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Visual Storytelling und Virales Marketing - Mobile Video - Best-Practice: Marketing mit Foto und Video 	
KW18/19	06.05.2021 – 12.05.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	
12.05.2021	Mi	18.00 - 21.15	4	Kennzahlen, Controlling, Monitoring <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling - Methoden, Anwendungen und Anbieter - kostenfreie vs. kostenpflichtige Tools - Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren - Key Performance Indicators (KPI) - Zieltracking: quantitativ und qualitativ - Social Listening - Customer Feedback - Zielgruppenanalyse - Automatisiertes Publishing von Beiträgen - Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) 	Dozent/-in
KW19/20	13.05.2021 – 19.05.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	
KW 20/21	20.05.2021 – 25.05.2021 Abgabe der Facharbeit: Dienstag, 25.05.2021 Bis 23:55 Uhr			Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Fertigstellung der Facharbeit - Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit: digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
26.05.2021	Mi	14.00 - 21.00	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Facharbeit* im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende 	Dozent/-in
			60	Lehrgangsende	

KW11-21	17.03.2021 – 25.05.2021	20	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.
		80	

KW11-20	17.03.2020 – 19.05.2020	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: Dozent/in (Unternehmen/ Fachbereich)
---------	-------------------------	---