

Social Media Manager (IHK) Mai – Juni 2021					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
31.05. 2021	Mo	08.00 – 11.30	4	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit* - Einführung in die Online Marketing Strategie* - Informationen zum Abschluss - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
		Ab 11.30 Uhr		Einführung in das eLearning, erste Übungen	
01.06. 2021	Di	08.00 – 11.30	4	Social Media im Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> - Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen - Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung - Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung - Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten - Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse - Social-Media-Guidelines - Content-Strategien, relevanter Content - Agenturleistungen und Briefing - Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit - Best Practice: Unternehmen im Social Web 	Dozent/in
		Ab 11.30 Uhr	4	Vertiefende Onlineübungen	
02.06. 2021	Mi	08.00 – 11.30	4	Medienrecht, Social Media Recht <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Social Media Recht - Persönlichkeitsrecht und Datenschutz - Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht - Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content) - Haftung für Links - Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte - Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen - Impressumspflicht - Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen - Einführung: Social Media Richtlinien im Unternehmen - Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele 	Dozent/in
		Ab 12.30 Uhr	4	Vertiefende Onlineübungen	
Donnerstag, 03.06. 2021				Facharbeit* Erstellung der ersten Kapitel der Facharbeit	

	Ab 11.30 Uhr	4	Vertiefende Onlineübungen		
04.06. 2021	Fr	08.00 - 11.30	4	<p>News Networks: Das Blog und Twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Blogformen/ Blog-Themen - Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging - Blog-Content und Blogredaktion - Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofil/ Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Best-Practice Unternehmensblog und Twitter 	Dozent/in
	Ab 11.30 Uhr	4	Vertiefende Onlineübungen		
07.06. 2021	Mo	08.00 - 11.30	4	<p>Business Networks: Facebook, XING und LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) - Zielgruppen Business Networks - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Cross Promotion vs. Cross Posting - Best-Practice Unternehmen in Business Networks 	Dozent/in
	Ab 11.30 Uhr	4	Vertiefende Onlineübungen		
08.06. 2021	Di	08.00 - 11.30	4	<p>Media Sharing Networks: Instagram, YouTube, Pinterest & Co.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) - Zielgruppen Media Sharing Networks - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofile / Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Visual Storytelling und Virales Marketing - Mobile Video - Best-Practice: Marketing mit Foto und Video 	Dozent/in
	Ab 11.30 Uhr	4	Vertiefende Onlineübungen		
09.06. 2021	Mi	08.00 - 11.30	4	Kennzahlen, Controlling, Monitoring	Dozent/in

				<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling - Methoden, Anwendungen und Anbieter - kostenfreie vs. kostenpflichtige Tools - Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren - Key Performance Indicators (KPI) - Zieltracking: quantitativ und qualitativ - Social Listening - Customer Feedback - Zielgruppenanalyse - Automatisiertes Publishing von Beiträgen - Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) 	
		Ab 11.30 Uhr	4	Vertiefende Onlineübungen	
Donnerstag, 10.06.2021				Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Fertigstellung der Facharbeit - Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + der Präsentation (bis 23:55): digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
11.06.2021	Fr	08.00 – 15.00	8	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Facharbeit* im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			60	Lehrgangsende	
KW22-23	31.05.2021 – 10.06.2021		20	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	
			80		
KW22-23	31.05.2021 – 09.06.2021			eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin	